

七旬农民自编乡史“三字经”

宁阳乡饮乡三所小学定为校本课程

本报记者 梁敏 本报通讯员 柳岩 赵千

“龚邱城，屯大兵，沈家院，建蛮营，大小俩，侵宝地，袁家林，钦天监……”临近放假，宁阳县乡饮乡几所小学时常传出这样的读书声。外人可能很难听懂他们念什么，乡饮乡的村民却知道，孩子们在学习李继善的家乡教育读本，乡饮乡的《三字经》。

老人自编本土版《三字经》

“龚邱城是战国时期至汉代的遗址，也叫半城，以前屯过兵；沈家院也是古战场。‘建蛮营，大小俩’的意思是乡饮乡有大小两个蛮营村。袁家林是古代的风水宝地，传说唐太宗时期的钦天监，《推背图》的作者袁天罡就是乡饮乡人……”记者在乡饮乡金马村见到李继善时，他正给孩子们上课，讲解他写的《三字经》。

李继善是宁阳县乡饮乡金马村的普通农民，今年70岁，他自创了反映家乡的《三字经》。由于语言直白，容易理解，加上每句话都跟着小故事，情节生动、注释完整，很受孩子们欢迎。

6月24日，金马小学6年级毕业生将离校，李继善给60多名学生上最后一节校本课。让那些去县里或其他乡镇中学读书的孩子不要忘记乡饮乡。

宁阳十中学校德育处主任苏帅说，这篇《三字经》可以很好地帮孩子了解家乡。“清明节搞了次远足，组织全体学生徒步观光乡饮乡，不光孩子对周边乡村和风物典故不了解，有些典故连教了多年课的老师也不知道。”得知三所小学开设的校本课程是李继善讲新编《三字经》，宁阳十中专门请他给学生们上了

一节课。

外乡人“叫板”他接招

“开始写的是《赞乡饮大地》的文章，孙女说不如《三字经》好读，问能不能把这篇文章改成《三字经》的形式。”李继善说。

2009年，退休后的李继善每天的工作是接在县城上学的孙女上、放学。有一天，孩子放学时，他正和一位老人抬杠，老人就问李继善的孙女：“乡饮的八官村你知道在哪吗？柳云的西瓜全县有名，知道不？”孙女在县城长大，对于老家的情况不大了解，一下子被问住了。

李继善拉着孙女回家，可身后传来老人的声音：“黑土薄洼琅岗石，乡饮缺水不打食儿”。这是以前周边乡镇嘲笑乡饮乡土地不好，粮食产量低的俗语。“这是说我们乡饮乡穷！”李继善觉得脸上挂不住，现在的孩子们来到城里就不愿意回老家，对故乡没什么感情。

“乡饮以前比较落后，但现在的变化很快，变化很大，我就想写点东西教育孩子，也告诉外边的人我们这里的变化。”

一千多字写遍46个村

李继善肚子里墨水不多，但熟知乡饮乡的地名和典故，前些年还参加了《乡饮乡志》的编纂。决定创作后，他买来乡志、县志、字典、词典、《三字经》等厚厚的一大摞书籍，把自己关在屋子里冥思苦想。在创作过程中，每句话都会琢磨半天，内容要押韵，意思还得通俗。为寻找合适的词语，睡觉时想，

洗澡时想，吃饭时想，想到一个词，赶紧用笔记下来，怕转瞬就忘了。“有一回睡着好好的，半夜突然又爬起来买东西。”李继善的老伴说，那几天人都魔怔了。

除了自己琢磨，他还向上小学的孙女征求意见，怕写得深孩子读不懂。文中涉及的一些古迹和历史典故的发牛地，李继善还去实地考察，拜访健在的老人，向他们考证。就这样，李继善十易其稿，把书写完，归纳成《三字经》。这篇1000多字的书，概括了乡饮乡的历史由来和46个村子的情况，包括乡饮乡面积、人口、区位、气候、地形、地貌、主要河流以及农、林、牧、果、地特产、泉等20多种内容于一体，内容十分详实。

三小学定为校本课程

写完后，李继善先拿给孙女和外孙看，没出三天，两个孩子就对家乡的地理历史及风土人情对答如流。孙女把文章传到网络上，不少在外地的乡饮乡人留言打听家乡情况。

前不久，从新泰搬回老家乡饮乡的梁守位来到李继善家，要走了两份《三字经》。

看到效果不错，李继善找到金马小学，向老师建议开一节专门的课程，让学生们了解家乡。从来没上过讲台的李继善把一堂课讲得十分生动，孩子们都挺爱听。金马小学决定，每学期开设2节校本课程，由李继善讲这篇《三字经》。

李继善和他的《三字经》在乡里传开了，另外几所小学也为他开设校本课程，几乎全乡小学生都读了这篇《三字经》。

李继善走进课堂，给孩子讲自编的《三字经》。本报记者 梁敏 摄

近日，一个从美国引进的“深海植物伟哥”——麦尔施壮在我省的男性健康产品市场出现了断货的状况。据笔者了解，麦尔施壮的配方是从英国皇室传出的，后由美国威姆诗尔曼国际集团深度研发并投入市场，一直热销于美国、英国、法国、意大利、瑞典以及芬兰等16个国家。美国的医学博士Dr.Hubbard Qiye指出：“麦尔施壮是一种纯天然的绿色生物产品，我们亲自验证了它能全面调理男性机能，特别是促进勃起和增大方面的效果很棒，这太令人激动了！”

深海植物伟哥 让男人找回年轻的自信

陈易晟，退休工程师，今年75岁。5月30日，在看了报上关于麦尔施壮的介绍后，通过男性健康热线定了一个调理周期两盒的麦尔施壮。15天后陈老打来电话，“原先一个月才过一次的性生活，而且勃起慢、每次的时间都很短、硬度也很差。经过麦尔施壮半个周期的调理，久违的晨勃又出现了，而且过性生活的时候更坚挺了……”

让瓦尔德，法国人，42岁，高管：我得感谢自己的大胆，这次尝试让我重获新生。你知道，我感觉那方面几乎所有的功能都恢复了。

我能控制节奏，能自己决定时间长短，能体会到一波波的快感，我还能从她的脸上看出自己还是个强者。你知道，这不但让我身体舒服，还极大地满足了我的虚荣心。麦尔施壮让我的精力和体力自信成倍提升。

**深海植物伟哥麦尔施壮
为何能全方位恢复男性动力**

麦尔施壮是美国威姆诗尔曼国际集团在英国皇室御用配方的基础上，历经10年精心研制成的全球唯一一款以深海褐藻活性精华为主要原料的全方位、多靶点提升男性性功能的健康品。它的问世给力不从心、疲软、时间短、勃起慢、欲望低、硬度不够的男性带来了性福的福音，在中国上市以来有百万男性争先抢购。据美国威姆诗尔曼国际集团高层透露，在制作工艺上，麦尔施壮采用国际一流的萃取技术严格把关检测；为保证原料独有活性，在选材上一律采用纯手工采摘最优质深海褐藻，使其活性成分进入人体，形成一款浓度更高、吸收更强、见效更快的浓缩液态品。无数临床实验证实：深海褐藻中独有活性精华通过修复、强化末端老化损伤的NANC性神经，释放更多一氧化氮，增加海绵体血液供应，从源头上全面提升体力、精力、控制力，让不举的男人重新勃起，让男人在家在外更强更硬。

男性空前强大的性能力安全、持久带给男性空前强大的性能力

目前市场上的男性健康产品大多以西药为主，多含激素，男人们对他们的毒副作用往往心有余悸。然而，这个以深海褐藻为原料的麦尔施壮TM绿色、安全，无任何副作用，按周期服用麦尔施壮，只需三步便能轻松成就大男人，恢复当年激情：

第一阶段：解决所谓的肾虚状况，让男人正常化，彻底改善底子薄、身体差、力不从心、时间短、疲劳等症。

第二阶段：硬度提高90%，恢复年轻小伙时冲动、动作威猛有力快感加强，激情四射；

第三阶段：男根巨变，收放自如，节奏时间完全可以自己决定，达到一种自由态，让男人精彩每一天，大大提升夫妻生活质量。

免费领取 让男人们妙不可

一份调查显示：多达80万的男人享受过麦尔施壮TM带来的挺拔和自信；9成男性认为麦尔施壮TM让自己更年轻；9成男性表示有需求时首选麦尔施壮；8成女性赞成自己的丈夫服用麦尔施壮。

即日起拨打全国免费男性关爱热线400-6611-587或发送BM+您的收件地址和姓名到15508690701即可免费领取价值92元商务装一瓶。亲身感受下麦尔施壮带来的全新冲击！享受重新挺起来后那种妙不可言。本次应广大新老客户要求，同时每天推出50套特惠商务装，先报先得，购完即止。公司承诺：一瓶管三天，保密配送，7天内无理由退货服务。



羊汤无忌来了

圣禾餐饮是一家集餐饮文化管理、餐饮传统传承与发扬的大型餐饮加盟连锁企业。

圣禾餐饮多年来一直致力于中式快餐的发展，先后创立品牌“圣禾馄饨”、“爱辣酸辣粉”、“炫酷饮品吧”等国内外知名品牌，均得到市场的广泛认可。

圣禾餐饮集团多年来在拓展思想，拓新世界视野的思路引导下，不断创新和结合华夏历久文化，巧用国际化餐饮技术，终于在2008年，将在新加坡与台湾异常火爆

的两类产品带到中国。同样的品类，不同的产品制作工艺与口感，搭配圣禾餐饮完美的包装——“羊汤无忌”与“爱柠檬”饮品吧，亮丽地呈现出来。强强联手更铸就了品牌战略合作的双赢局面。

现圣禾品牌全国已开店100余家，山东省境内多个地市开业。羊汤无忌正以迅猛的开店速度蓬勃发展，年内预计200平方标准店开店50家。据介绍，羊汤无忌采用上等精品羊肉，搭配20多种秘制配料，通过多道秘制工艺的提纯，结合西式做

法，经6小时熬炖成浓郁白汤。其营养价值极高，除了将羊肉中的精华全数溶入汤中以外，还富含大量的钙质、蛋白质、矿物质、氨基酸等营养成分，而且再加上羊肉本身特有的温补功效，实为进补之佳品。

如今，羊汤烹制专家——羊汤无忌已在山东各地市如燎原之势迅猛发展，所到之处异常火爆！独到的羊汤熬制方法、秘制的羊汤配料以及多达数十种的羊汤口味，让你领略独到的新加坡羊汤文化！

志高集团注重一线工人防暑

进入7月份以来，泰城天气异常炎热，随着志高国际、山景叠院项目进入尾期，项目施工人员加班加点以保证工程进度。公司领导为表达对奋战在工程一线员工的关心与工作支持，7月3日上午公司成立慰问小组，在泰安在区域公司副总经理亓建华带领下对各项目防暑降温工作进行了检查并慰问员

工。亓总带领公司慰问小组将茶叶、绿豆等防暑降温物品带到施工工地现场，并将物品发放到给工地现场人员。亓总表示，公司对施工人员高度重视，并反复强调，防暑降温工



作关系着职工的切身利益和公司项目建设的大局，各单位一定要认真抓好这项工作，要自检自查、层层落实，确实将工作做好、做细。

施工现场员工对领导关心表示非常感谢，并保证将认真施工，保证工程进度。