

文化衫以价格低廉、风格个性的优势吸引着众多年轻人,它的价值不在于本身的款式、面料,而是它所承载的文化内容。当下,威海的年轻人,尤其是青少年,也热衷于通过文化衫来彰显个性,励志言语、网络用语都不可避免地出现在文化衫上。支持者认为这是个性的表达;反对者认为这是无知、张扬;专家认为它的出现是自然的,无论雅俗,都应合理存在。



▲各种个性的文化衫。
本版图片由 本报记者 陶相银 摄

网络时髦用语涌现T恤衫

6月28日上午,30岁的郭先生身着一件红色T恤衫走在步行街上,不时引得行人侧目相看。特殊的不是他T恤衫的款式,而是T恤衫前的几个字——“耍流氓去”。18岁的小薛身着一件黄色T恤衫,胸前的动物头像呈一脸怒状,旁边是几个字——“这生活太坑爹了”,“坑爹”两个字特别大且用红色区别于其它字。

在大世界、环球商场有大量文化衫出售。“别和我谈理想,戒了”、“纠结,真的灰常滴”、“做梦,一切皆有可能”等网络时髦用语出现在各种款式的T恤衫上。“给力”、“霸气”、“必胜”、“低调”等励志类

词语也大量存在。

山大威海分校的一家创意工作室里,在几件不同的T恤衫上,均布满了近两年的网络流行词语,“高富帅”、“要么忍,要么残忍”、“压力山大”、“不能说脏话,那我无话可说”……店主陈先生说,“学生自己设计好图案或标语,我负责加工。”

山大威海分校的校园文化纪念品工作室里,T恤衫大多印的是“学无止境,气有浩然”的校训,或是学校内的代表性建筑物等图案。负责销售的大二学生吴昂说:“我们这里只印制代表学校、学生形象的内容,有粗俗语言的不会制作。”

各类文化衫销量很可观

在大世界二楼,有七八家销售文化衫的摊位。尽管摊主们都在抱怨生意不好做,但他们也承认“一天能卖十件八件”、“暑假期间一天能卖二三十件”。同样,在环球商场北侧的衣服店内,也有文化衫销售,业主们说,购买者都是年轻人,中学生、大学生居多。

吴昂说,到他们工作室订购文化衫的学生络绎不绝,“有毕业生要留纪念的,有实践团队要做统一口号的,一年销售量在2000件左右。”陈先生的创意工作室仅在6月份的销量就有1000件左右,“毕业

了,学生都想带走点有纪念意义的东西,文化衫最受欢迎。平时也有学生来订购一些自主创意的文化衫。”

在大世界、环球商场等处,文化衫的价格很便宜,均在20元至50元之间。在山大威海分校的校园内,自主创意的单间文化衫最高也只需35元,如果团购则只需20元左右。

市民王女士也很喜欢文化衫,她说她只在网上买,“网上的选择余地更多,价格更便宜,两件包邮才39块钱。”在淘宝网的一家网店内,文化衫的月销量数额高达461件。



店主陈先生展示学生们要求他制作的文化衫。

正方观点:彰显个性

“我就是图个好玩,图个高兴。”小薛说,他身边的很多朋友也穿这样的T恤衫,“穿上它感觉很有个

性。”

陈先生对他的作品评价说:“看起来很混乱,只有深谙其道的人才会懂。”不过,他认为“穿这样的服装很张扬,显得特有个性。”

吴昂的工作室尽管不制作另类的文化衫,他却认为:“多元化的社会里,有另类是正常的,没有才是不正常,应该包容它们,不能一味否定。”

某家广告公司的靳先生说:“QQ昵称、签名不也是使用代表自己个性的词汇吗?挂在网上让人看和穿在身上让人看,没什么区别。”

反方观点:无知当个性

37岁的夏先生是一家公司的策划人员,“都曾年轻过,都曾个性过,彰显个性没有错,但别拿无知当个性。”他说,他很反感衣服上出现脏

字、污言秽语,“那是粗俗,甚至是下流。”

44岁的王先生认为,个性不宜张扬,“没听说过‘耍流氓’也是个性,张扬的个性会引来

其他人的反感。”

39岁的李女士已经有了个12岁的女儿,“我最怕孩子问那些脏字念什么,不知道该怎

么给孩子解释。”她很反感莫名其妙的网络流行语。

初三女生小苗认为,穿印有网络流行语的文化衫“感觉有些轻浮,还是稳重一些好”。

教授感言:以包容的态度让它们合理存在

山大教授、山大威海分校新闻传播学院副院长周怡说,当下社会是个多元化的社会,人们不可能以同一种观点、同一种态度对待生活,必然会出现多样性的观点存在,“张扬个性是理所当然的,出现另类也是自然的。”

周怡认为,文化衫承载的文化内容是人们对生活的一种态度,“有的是想表达一些意愿,有的是想引人关注,这些文化的内容只是在向别人传递一种信息而已。”他认为,文化衫所承载的文化虽然

有雅俗之分,雅固然值得推崇,但人也有选择俗的权利,需要包容俗的东西存在,不必非得铲除,“只要俗有个底线就好,比如说

不违法、不污秽。”周怡在翻阅了一些文化衫的相关信息后,认为即便是恶俗的内容,也可以合理的存

在,“恶俗内容只是很小的一部分,并不是主流文化。恶俗只是一些人叛逆、不成熟的表现,出现这种情况也很正常。当他成熟后,不成熟的东西自然会消失,但不可能让这个人跳过不成熟这个阶段。”

祥府家酒，好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承，代表了中
国酒文化的传统与经典，吉斯集团利用享誉中
外的烟台地产水果资源，在发扬中国传统酿酒
技艺基础上，研制出具有专利技术的水果白酒
酿造工艺，首开水果发酵蒸馏白酒之先河，诠
释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁
的果香，又有传统白酒的醇厚与舒爽，回味悠
长，且不含甲醇和甲醛等有害成分，具有“好
喝不上头”的特点，实为倡导健康、引领时尚、
激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线：400-658-2211
http: // www.gisbelle.com



酒家府祥
香道堂和
情昌生缘
浓隆辉自
醇康万千
尔泰年家
圣吉禄福

