

从什邡事件中吸取什么教训

处理好改革、发展和稳定的关系,这些年来一直是从上到下都不断强调的一个重要原则,从这次什邡事件来看,这个要求对有的地方来说是低要求,但对个别地方来说可能是个很高的要求。

评论员观察

□本报评论员 闫杰

7月3日下午,四川省什邡市市委书记接受记者采访时表示,停止宏达钼铜项目建设,什邡今后也不再建设这个项目(详见本报7月4日报道)。至此,什邡事件暂时告一段落,但由此引发的很多问题却值得深思。

连日来,因担心正在上马的钼铜项目建设将对环境产生恶劣影响,当地部分群众到什邡市委、市政府聚集,并逐步演变为群体性事件。据悉,作为“5·12”特大地震的极重灾区,

当地政府引进该项目的初衷是为使老百姓住上好房子,更要过上好日子,但事与愿违,百姓并不领情。为什么政府的好心反倒办了坏事呢?

什邡事件并非孤立的个案,近年来,此类事件比如厦门和大连的PX项目等引发的冲突已出现多次,但处理的过程和结果却大相径庭,和这次什邡事件处理过程不同的是,厦门和大连的事件最终都在比较温和的气氛中获得了解决。今年初广东乌坎因土地问题引发的群体性事件,最终之所以找到了官民双方都能接受的解决方案,主要原因是当地政府的明智让步得到了村民的理性回应。这些地方化解矛盾的智慧,

为类似群体性事件的解决提供了多个可借鉴的样本。什邡在处理群体性事件过程中不是汲取了前人积累的经验,而是随着信息和细节的逐步披露(如果可能的话),人们会有一个比较公正的评判。

通过对此类事件的观察比较,人们有理由相信,如果其它地方不从这次什邡事件中真正吸取教训,类似事件还会不断重演,其频度和强度甚至可能会更大。那么,有哪些问题值得我们思考,以避免重蹈什邡事件的覆辙?

其一,在上马类似的高污染项目时,应该本着公开透明的原则,充分满足公众的知情权、参与权、表达权、

监督权,从根本上消除矛盾和怨气滋生的土壤。针对这次什邡事件,什邡市委书记7月3日接受采访时也承认了此前和民众的沟通“不到位”,造成了部分群众对钼铜项目不了解、不理解、不支持。看来,该懂的道理大家都懂,也许最难改变的是行为习惯,更难改变的可能还有这个习惯背后封闭僵化的行政文化。试想,如果钼铜项目在立项之初就能主动听取社会各方的意见,让当地老百姓充分知情,并在和政府之间的双向信息互动中建立信任,那么即使有不同意见存在,引发群体性事件的可能性肯定会小得多。

其二,事情一旦发生,决策者要放下身段、摆正姿态,以平等而不是高高在上的态度与群众进行充分的沟通,主动化解矛盾而不是激化矛盾。群众在表达意见的过程中难免有过激和非理性的行为,如果个别人有打砸抢等行为,依法严惩就是,但作为处于强势地位的政府一方,应该对民众的诉求和愿望有基本的敬畏之心,以最大的诚意和智慧的策略来化解矛盾,而不是相反。

其三,事件的负面影响已经产生,宣布停建只是个开始,如何善后才真正考验当地政府的执政能力。无疑,经过这一事件,什邡地方政府的权威性和公信力会受到

影响,面对民众和政府之间出现的裂痕,地方政府当如何作为?比较有效的办法,恐怕是当地主政官员能向老百姓详解事件处理的决策过程,并积极回应舆论对具体问题的关注。

处理好改革、发展和稳定的关系,这些年来一直是从上到下都不断强调的一个重要原则,从这次什邡事件来看,这个要求对有的地方来说是低要求,但对个别地方来说可能是个很高的要求。什邡事件再次提醒我们,不能正确处理好这个关系,不但良好的愿望得不到民众的认可,更可怕的是其中蕴含的巨大社会风险。这值得很多地方认真思考。

>>个论

“三公消费”不能晒完了事

□李康宁

近来,广州市政府多个部门陆续公布了“三公消费”的账本。其中,广州市城管局在2010年共20人出国,平均费用达到5.7万元每人。对此,广州市城管局坦承因公出国(境)费用“超支”。

敢于面对公众“晒账本”,并对“超支”行为予以承认,这无疑展示了政府部门有魄力直面问题的工作作风,也体现了他们对公众知情权的尊重。但是,仅仅让社会知道有关的账目,显然不能成为公开“三公消费”的最终目的。如何把各方面的监督措施落到实处,并最终规范“三公消费”行为,值得探讨。

公开“三公消费”,不应该仅仅以公布数字为目的,更应当同时向公众详细说明花钱的动机和收支。止步于“三公消费”数字的公开,不等于做到了完全透明;公众不知道该如何对其进行参考

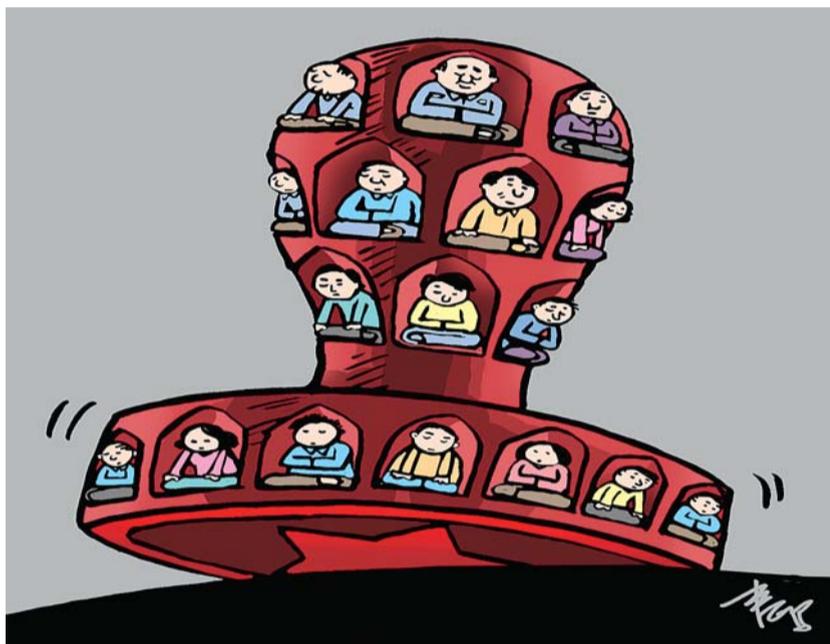
衡量,也很难有一个公允的评价。以广州市城管局为例,虽然他们公布了出国的人数以及去向,但并没有说明为什么去这些国家考察学习。这些考察是否必要,都学到了什么,对行政效能有没有促进?显然公众心目中没有一个明晰的答案,看似清清楚楚的账目,其实还是一笔纠缠不清的“糊涂账”。只让社会知道花了多少钱,而不让大家知道该不该花以及怎么花出去的,这显然还是一种“自说自话”的行为,也给一些假公济私的行为提供了生存空间,很难让公众真正满意。

同时,“三公消费”应当有一个相对明确而统一的标准。没有标准的限制,也就意味着难以建立有效的约束机制。从此次广州市政府公布的数据来看,不同机关单位在三公消费中采取的标准大不一样。降低行政成本、节约政府开支是廉政建设的重要组成部分,体现

着民众对政府部门的殷切期望。但如今公布出来的数据,存在着标准不统一、行业差距大的问题,也让“三公消费”公开失去了真正的说服力。

另外,针对“三公消费”里出现的问题,相关部门应当有进一步的针对性措施。公开账目的最终意义,在于将“三公消费”置于公众的监督之下,最终由民意参与决定财政预算。如果发现了问题,绝不能等闲视之,应当拿出解决的办法,让民众看到遏制过度“三公消费”的诚意。既然有的单位已经公开承认了“超标”,那么审计部门应当介入督查,在媒体以及公众积极参与监督之下,适当压缩其预算开支,让财政收入的分配更加合理。

公开“三公消费”的账目,仅仅是规范政府支出的第一步。绝对不能将账目晒完了事,应当正视问题,更诚恳地倾听社会批评的声音,才能真正满足公众的期待。



陈春鸣/画

象牙塔

近日,有网友微博透露,北大官网公布校领导机构设置中存在11位校长助理,5位副校长等共计27(2人兼任)人。北京大学对此回应,11位校长助理是根据工作需要设立的服务性岗位,大部分校长助理在学校是兼职服务的。

>>争鸣

近日,青岛市某些景区的公厕免费提供的卫生纸被人用来擦手、擦脸、擦鞋,临走还扯一大截带走,过度使用现象严重。(7月4日《大众日报》)

用收费遏止过度使用免费卫生纸

□李宗彦

免费卫生纸的此种厄运并不鲜见,媒体多从国民素质、道德水平等角度关注这类问题,感叹之后,再有免费卫生纸出现往往还是被大量浪费。一卷卫生纸似乎缠成一个怪圈,绕来绕去总是解不开。

显然,如果国民都能自觉爱惜使用卫生纸,像常常谈到的发达国家的国民那样,浪费的问题就不存在了,生活也

会更加美好方便。然而,迄今,多数国民还未能做到这一点。于是,我们的公厕里常常是难觅卫生纸的踪影。

可否换个角度,先设法让市民在如厕时能便捷地用上卫生纸?与免不免费相比,这可能是市民更关心的,也更有操作性。比如在景区的服务岗亭、商场的服务台,增加提供收费卫生纸的服务。既解决市民的实际需要,也遏止了浪费。

塑料购物袋造成的白色污染,很长一段时间内曾是社会关注的热点难点问题。强制使用收费环保塑料购物袋后,市民不再动辄向售货员要塑料袋了,商场超市塑料袋的用量明显下降。

毕竟,素质的提升并非一朝一夕之功,在国民的觉悟还不够时,不妨从现实出发,用收费遏止过度使用免费手纸,总好过功效甚微的道德说教吧。

以平常心看免费厕纸被“疯抢”

□于文军

在景区管理人看来,景区免费厕纸只能用于擦屁股,而且是用多少扯多少,这是乌托邦式的想法。事实上,景区免费厕纸也许是过度使用了,或是一纸多用了,或许是被一些游客顺手牵羊,贪小便宜带回家使用了,对这一切,景区管理人应当想得

到。

毫无疑问,景区免费厕纸被疯抢,反映了一些游客公德素质缺失的问题。也应当看到,免费厕纸被疯抢,与一些游客的稀奇心理有关。因为现在公厕很少免费提供卫生纸,如果像饭店那样,免费提供餐巾纸及开水是必须的,大家习以为常,就不会有疯抢现象了。要相信,随着游客素质

的不断提高,疯抢免费厕纸这类现象会逐渐减少。

景区既要营利,又要向游客提供优质的服务,实现二者的“双赢”。无论游客公德素质提高与否,景区提供免费厕纸是景区服务游客的举措之一。因而,现在的问题不是“断供”免费厕纸,而是如何改进这种免费服务,做到既提供服务又避免浪费。

开发商酝酿涨价绝非放空炮

□吴睿鹤

“红五月”后,被称为传统淡季的6月,红色更浓。6月份,楼市在继续“放量”的同时,价格也出现了久违的反弹。中国指数研究院发布的数据显示,6月全国100个城市新建住宅平均价格为8688元/平方米,环比5月上涨0.05%,结束自2011年9月以来的连续9个月环比下跌态势。(《第一财经日报》7月3日)

对于这则事关房地产行业未来走势的重磅新闻,有三个关键词,值得关注:一是“回暖”。倘若从单月成交数据,以及百城出现价格上涨来看,目前楼市显然已明显回暖;二是“拐点”。“止跌微涨”被不少业内人士视为楼市博弈进入新阶段的重要信号,市场上再一次出现楼市步入“拐点”的声音;三是“涨价”。上海某大型开发商负责人对记者透露,公司旗下项目已经在酝酿提价,预计提价幅度在5%左右。

在这三个关键词中,最令人担心的莫过于楼市涨

价。尽管涨价暂且属于开发商酝酿的范畴,并没有变成现实,但从种种迹象来分析,开发商酝酿涨价绝非放空炮,可以说,天时、地利、人和,样样都占。

先从购房者角度来看,近日由首都经贸大学与中国社科院,联合对35个城市居民对房价预期进行调查的结果显示,32个城市居民预期房价将会继续上涨,这意味着有超九成居民预期当地房价未来会出现上涨。无独有偶,央行6月19日公布的城镇储户问卷调查,似乎也印证了这一点。调查显示,未来3个月内准备出手购房的居民占15.7%,较上季提高1.6个百分点,为2011年以来的最高值。随着买房人恐涨心态蔓延,蜂拥入市,对于一些开发商来说,越是有涨价的底气。

倘若再从开发商的视角来审视,进入6月份以来,全国20大重点城市土地平均溢价率达到14.6%,其中住宅平均溢价率为12.75%,商业用地溢价率为18.85%。倘若开发商没有预期今后房价很快会出现报复性反

弹,是不会轻易出手的,这表明绝大多数开发商预期房价会上涨。

更为重要的是,地方政府对中央调控政策的组团微调,甚至大尺度“松绑”,给房价上涨预期创造了条件。现在的问题是,尽管中央目标是抛弃房地产,用其他方式去推动经济稳步增长。文件上写的已经很清楚了,房地产调控政策不变,但其他政策是放开的,包括民营经济36条、铁路以及其他方面,但是,基于经济指标下行、财政收入下滑以及土地出让金的急剧下降,地方政府早就想回调政策,希望房市重新焕发第二青春。近两年来,已经有不少城市悄悄地尝试对房地产调控政策进行若干程度的“松绑”,广为熟知的有佛山、芜湖等。据统计,2010年房地产宏观调控政策发布以来,全国有29个城市楼市政策微调,25个城市获得通过。

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com