

齐鲁晚报 2012.7.5 星期四



2011年7月1日,《山东省国民休闲发展纲要》颁布,按照《纲要》要求,每年8月的第二个周末举行休闲汇活动开幕式。今年8月11日,“2012好客山东休闲汇”将拉开大幕,掐指算来还有一个多月时间。3日,全省“2012好客山东休闲汇”动员电视会议召开,全省旅游系统的一场“早动员、早谋划、早动手”也就此提上议程。

休闲大戏 一个月后唱响

■本届休闲汇天时、地利、人和兼具 ■在山东可惠享“逍遥”休闲、县域休闲

□李芳芳

众所周知,去年历时两个半月的首届“好客山东休闲汇”,在全省上下引起巨大反响和良好的社会赞誉,休闲汇在培育全省广大人民群众休闲意识、扩大内需促进消费、推进产业融合发展、提高幸福指数等方面发挥了重大作用。在积累丰富经验的基础上,今年的“好客山东休闲汇”活动,面临着良好的发展机遇和有利的社会环境,可谓天

时、地利、人和兼具。

人民群众休闲意识的增强,政府主导、部门融合、上下联动、市场运作的立体式推进体制和机制,部门和产业融合发展平台的搭建,这些丰富的经验和运行体制机制为开展好今年的休闲汇活动奠定了坚实的基础。今年以来,一些城市和地方已经开始创新休闲汇活动形式,唱响了休闲汇的前奏。烟台市旅游局从4

月起就策划推出“城市月月休闲汇”活动,4、5两个月纳入“城市月月休闲汇”统计的游客数量突破了420万人次。

休闲已经成为一种文明的生活方式和健康向上的消费需求,“好客山东休闲汇”是当前经济形势下拉动消费的新亮点,去年为期两个多月的休闲汇活动不仅让公众享受到休闲带来的快乐,更为全省创造了可观的休闲消

费,总额达1900多亿元。今年我省人均GDP已经超过7000美元,完全具备加快推进国民休闲的条件,休闲需求也将会成为今后消费需求的新热点。

“休闲汇有着坚实的政治基础,在省十次党代会,姜异康书记作了《加快建设经济文化强省 谱写山东人民美好生活新篇章》的报告,特别提出,要加快经济结构战略性调整,实现服务

业和战略性新兴产业增加值‘两个倍增’的目标。明确提出打造‘好客山东’品牌,办好‘贺年会’、‘休闲汇’。”山东省旅游局局长于冲表示,由此看来,办好今年“好客山东休闲汇”活动,不仅是落实《山东省国民休闲发展纲要》的措施,更是落实省十次党代会的精神,坚持把扩大内需作为战略基点,加快构建促进消费的长效机制的重大举措和重要抓手。

山东休闲要“逍遥”

最近,武夷山提出了开启“慢游”新时代,引导更多游客体验慢游的乐趣;南京市高淳县桤溪镇被世界慢城组织授予“慢城”称号;去年底,成都市推出——“快城市,慢生活”的休闲推广口号……“快旅慢游”的时代,越来越多“玩家”相中了慢享旅游,在今天的休闲汇活动中,山东省旅游局提出打造“逍遥游”休闲产品,代表休闲经济时代的普遍需求,更体现了“愉悦、放松、养心”三大功能。

我省重点围绕“生态田园逍遥游”、“山水逍遥游”、“齐鲁文化逍遥游”、“京杭运河逍遥游”、“水泊梁山逍遥游”、“万里黄河逍遥游”、“温泉度假逍遥游”等开发休闲产品,实现向中、高端旅游休闲产品的转型升级。目前,省旅游局正将这些“逍遥游”休闲产品纳入《休闲地图》。



引导时尚的县域休闲

省内重点的休闲资源基本都在县域和乡村,城市居民休闲主要目的地就是城市周边的县城和农村;随着农村群众生活水平的提高,乡村群众到城市休闲的潜力也越来越大。因此,县在连接城乡休闲方面起着重要的枢纽和桥梁纽带作用。

在今天的休闲汇活动中,各县(市、区)从活动氛围的营造、休闲产品的培育、休闲线路的安排,到休闲服务设施配套、休闲活动的组织、休闲产业链条的延伸打造,都要真正把休闲活动延伸到乡村基层。

休闲汇活动结束后,全省各县(市、区)休闲汇活动都要参与评选,20个县(市、区)最佳休闲汇活动组织单位也将成为县域休闲的“明星”。



休闲消费要让利于民

休闲旅游是全民都应该享受到的权利,在本届“好客山东休闲汇”中,一些惠民利民的政策力度将更大。诸如,各级要推动公共休闲产品全面开放,重点推动公共博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆、图书馆和青少年宫、科技馆、群艺馆以及基层文化活动中心免费开放;对以公共资源为依托的收费参观游览场所,要加强价格监管,规范价格行为等。

在休闲汇活动期间,景区景点应结合自身实际和特点,推出免费门票、打折门票和让利于民的举措,制定休闲汇活动期间针对旅行社和散客平时更有力的门票优惠政策,而不是靠门票涨价来赢利。同时,各星级饭店、餐饮企业、旅行社、旅游购物商店、各大商场、超市要推出打折大优惠、大让利活动,引导全民休闲,拉动消费。



金象山乐园H动第五季精彩全面启动

六大园区全面升级 互动活动精彩纷呈 一直持续至10月中旬

漫动作“趣味十足”

金象山乐园漫动作再续辉煌,顶尖的COS社团、经典动漫演绎、时尚潮流同人秀、最萌、最挤眉的cos舞台剧,打造最富想象力的漫迷圣地,让游园狂欢变得“趣味十足”。COS大乱斗、动漫周边秀、动漫作品大展览、偶像国家零距离接触,更有动漫产品特卖会、动漫集市……缤纷特卖会,绽放夏季欢乐。

B-BOX演绎“嘻哈狂”

金象山乐园将云集Popping高手、HIP-HOP达人、极限跑酷者、B-BOX等各种嘻哈演绎元素,将嘻哈魅力扩散泉城。机械对决、酷炫的火焰舞蹈,最终确定谁才是高手中的绝顶高手,金象山乐园嘻哈汇将带来狂热的街舞表演,来自国内外的街舞精英将进行对决。来自国内外的街舞精英将进行对决。来自国内外的街舞精英将进行对决。来自国内外的街舞精英将进行对决。

“真人三国杀,全家齐上阵”

风靡全国的桌游也能玩出真人

为孩子暑期提供一个好去处

金象山乐园7月起特推出“H动第五季”精彩活动,整个活动将持续至10月中旬。期间,金象山乐园欢乐谷、雨林谷、逍遥谷等六大主题园区将全面升级;此外,还将推出一系列互动活动。

金象山乐园亲子游活动,将推出真人版三国杀,全家齐上阵体验搏杀战场、挥斥方遒的霸气感觉。“小丑嘉年华”预示夏天为大家带来惊喜、刺激的表演;骑单车、踩高跷、魔术表演、棍子戏法、特技杂技等各种绝活。

“大型电玩阅兵式”您可以被国际欢乐谷的电玩大军;让人震撼



疯狂过山车大转盘,在大海上乘风破浪的海盗船,不断加速的神舟冲流等数十种中外电玩项目,让您电玩大餐不停。

“夏日冰爽宣言” 感受神话魅力

金象山乐园从来都不缺少清凉、冰爽的元素,先不说金象山乐园

的地理位置优越,夏天的平均温度只有26度,清凉冰爽。疯狂的欢乐谷、清凉的雨林谷、惬意的逍遥谷以及刺激的水上乐园、梦幻的欢乐剧场以及刺激的CS野战,六大主题园区全面升级,打造济南清凉圣地。金象山乐园“神话季”将网罗中外神话著名神话故事,不管是中西神话,还是古老神话,在欢乐剧场都可以欣赏到。此外,幸运的朋友还可以获得“神话大礼包”。

热血乐章让心跳加速

激情燃烧的欧洲杯刚刚过去,令人神往的奥运会即将开始;金象山乐园“热血足球季”让欧洲杯的脚步再长一点;街头篮球可谓男孩子的最爱,金象山乐园“街头篮球大比拼”让我们的花样年华激情四射!每一位球迷都对“对垒”有着十分强大的好奇心,因为那里可以买到魔法网所有的美食,但是没有人知道对垒在哪里,金象山乐园特别推出“魔法集市——对垒”,来自各地的人们可以把各自的原创手工艺术品或者魔法物品拿出来和大

家交流观赏。

“金象山最笑脸”火爆征集

“金象山最笑脸”大型征集活动将于7月10日盛大启动,只要关注金象山,转发“最笑脸”活动就有神奇奖品落入囊中,您可通过以下方式参与: A:可直接登录腾讯微博@金象山或金象山官方微博: www.jinxiangshan.com; B:手机用户可发送:到1069070067921免服务费获取活动地址,也可直接登录手机专用地址: http://wx.t.qq.com; C:扫描二维码也可直接获取活动地址。

扫二维码 金象山微博加关注



腾讯微博 @金象山

狂欢热线:0531-68348888; 官方网站: www.jinxiangshan.com; 公交线路: 市区乘坐104路公交车下车即到; 自驾路线: 103省道南行至仲官大桥东行1000即到。