

# 不同的年代，共同的梦想

## ——尚品燕园大型年代秀活动成功举办

6月30日晚，由山东北大资源集团主办的“70、80、90我们一起走过的日子”大型年代秀活动在洪楼广场举行。各种精彩纷呈的舞台活动令现场观众如痴如醉，独具年代特色的着装，以及一首首散发着独特年代韵味的旋律，令各个年龄段的观众都找到了属于他们的独特回忆，并留下了深刻的印象。

军装、嬉皮装、海魂衫、红领巾、cosplay……颇有穿越感的道具顿时让活动现场跨越时空30年。身着不同年代装备的演员们在音乐下纵情起舞，街舞、跑酷、滑板……这些酷劲十足的表演在洪楼广场一出现，就引得大批路人驻足观看。在6:30的时候，活动前台已经被数百位热情洋溢的观众所包围，场面盛大而热烈。

随着主持人按下启动台，瞬间全场灯灭，70、80、90三个数字亮起，现场爆发了热烈的掌声，年代秀活动正式开始。

本次年代秀活动由尚品燕园发起。尚品燕园由北大资源山东地产倾力开发，项目位于东部新城核心居住区——历下区盛福片区花园路，是山东北大资源地产继成功开发尚品·清河、签约徐

李片区项目后，进驻济南后的第三个项目。

有别于常见的地产项目，尚品燕园始终洋溢着浓郁的人文情怀，致力于70、80、90年代的精英实现共同的城市梦想。项目以55-120㎡中小户型为主，着实给济南青年精英族群带来不小的惊喜。尤其是其在户型设计上的大胆创新的改革，首创济

南东部70平的两居室以及100平米的三居室，更令不少的城市精英兴奋不已。

凭借北大资源集团一流的开发资质，雄厚的资金实力，秉承高起点规划、高标准建设、高质量推进的理念，加上低总价、低首付的绝对优势，尚品燕园这一人文花园住区，必将助力70、80、90实现共同的城市梦想。

## “大溪地”杯主持人大赛复赛圆满结束

6月30日，“大溪地”杯第三届济南广播主持人大赛复赛在蓝石·大溪地湖畔会所精彩上演。在校园海选和社会海选中脱颖而出的200多位精英齐聚大溪地，同台竞技，更有众多知名主持人金话筒杨波、金话筒提名胡霞、齐方担任评委，深度点评各位选手的精彩表现。

湖畔会所洋溢着激情和梦想的气息，随处可见有关比赛的各种标识。赛场外貌似悠闲，赛场内却是热火朝天。复赛有三个环节：指定新闻稿件的播读、自备诗歌朗诵稿件、即兴评述(现场抽题)。选手们

各展风采，比赛现场高潮迭起，他们有的伶牙俐齿，有的博闻睿智，有的活泼俏皮，有的稳重沉着……为了心中的梦想，他们倾尽全力，将最优秀的自己呈现给大家。评委们也是热辣点评，有时诙谐，有时犀利，更有诚挚中肯的建议和祝福。落地窗外的白鹭湖也似乎被深深感染，一湖碧水轻轻敲打堤岸，像是在为选手们的精彩表现鼓掌喝彩。

2012济南广播电视台“大溪地”杯第三届广播主持人大赛以“梦想的力量”为主题，给了有主持梦想的人们一个展示实力、证明自己的机

会。蓝石·大溪地连续三届携手这一大型赛事，充分展现了作为本土房企的气度、责任和影响力。

经过一天紧张激烈的角逐，最终，20位幸运儿杀出重围，离梦想又近了一步。“大溪

地”杯第三届济南广播主持人大赛复赛圆满落幕。蓝石·大溪地作为全城豪宅标杆，为参赛选手们提供了一个实现梦想的舞台，更为全城奉献了一个传世型家园，兑现终极人居梦想。



## 中海国际社区热销泉城

6月30日，中海国际社区小高层组团尚湖央邸强势开盘，共计推出300余套房源，开盘当天不到三个小时热销270套，销售额3.2亿。次日加推A4地块32套别墅房源，半小时内销售20套，销售额8800万。此次中海国际社区小高层、别墅产品双线出击成绩斐然，再次印证了关于

中海国际社区“开盘必热销”的中海现象，也再次说明了大浪淘金的市场上行期，性价比高才是王道。

中海尚湖央邸，位于国际社区中央位置，被绿树葱茏的自然山体和社区公园所环抱，为济南市唯一具备“一山一公园”的豪宅社区。其北侧紧邻4万平方的湖

景休闲公园，与中海央墅隔湖相望；西侧为国际社区内植物覆盖率最高的千亩山体；南侧同样临近别墅区，可以说中海尚湖央邸北临湖、西观山、南瞰墅，一宅三景，是济南少有的依山伴湖法式豪宅。现场得悉，此次推出的尚湖央邸小高层组团户型面积在90-195平之间，

户型方正，多数为一梯两户或两梯三户，无论是首次置业需要的两房，还是改善性置业的三房四房，种种需求于此均得以悉心关照，覆盖多重空间所带来开阔的景观视野，南北通透布局演绎全明户型，温馨而舒适的居住体验获得了济南众多家庭的一致首肯。

## 华强国际中心7月即将公开



随着济南经济的飞速发展，解放路一泉城路一经四路这一黄金中轴线价值正在

显著财富聚集效应。山大路商圈，是济南唯一依托IT发

展起来的商圈。20多年的发展，使其成为拥有写字楼、酒店、公寓、商业等大量商务配套的商务热点区域。华强国际中心项目占据解放路黄金轴线和山大路交汇处，享受城市配套和成熟商圈双重优势。

现代企业，办公的便利性及其形象效益是企业成长发展的重要元素之一。华强国际中心，拥有17.5米精装挑高大堂，3.9米层高，配备10部高速电梯，为企业带来更舒

适、更便捷的办公体验。不仅如此，作为央区唯一准现房，在高通胀风险的经济形势下，华强国际中心无疑更加安全、放心，投资者不仅能追求最低投资风险同时快速收益。在此背景下，为环渤海500强企业总部量身定制的华强国际中心倍受市场关注。

据悉，华强国际中心110-270平单套/2000平整层，央区准现房超甲级写字楼7月即将公开。

## 绿地集团庆贺济南城市经济研究会成立十周年

2012年6月28日上午9点30分，由绿地集团承办的庆贺济南城市经济研究会成立十周年《现代论坛》第100期出版

暨齐鲁“文化年”高层论坛在银座泉城大酒店三楼泉城厅举行。社会各界知名专家、学者、企业家、媒体等70余人齐

聚一堂，论坛主题围绕“努力实现科学发展观，奉献齐鲁文化，在建设美丽泉城中创造新的辉煌”展开。以庆祝济南城市经济研究会城市十周年活动为契机，与会的各界人士通过总结学会成立十周年历程来回顾济南城市建设的十年，并对未来建设美丽泉城从科学理论角度展开畅想，并为城市的发展献计献策，研讨把脉。

绿地集团作为中国综合性地产领军企业，2009年进驻济南以来，在社会各界的支持下，已先后斥资300亿6盘联动布局济南，打造了城市名片绿地中心济南300米第一高，700万平济南第一大盘滨河国际城，60万平海派经典社区卢浮公馆，40万平高铁站前

广场缤纷城，160万平西客站龙头大盘国际花都，以及2012年在西客站核心片区启动的80万平大型城市综合体绿地中央广场等重点项目，获得了各级政府和社会的高度认可。今后，绿地集团山东公司将继续充分履行企业公民的责任，秉承集团一贯“和谐共建”公益理念，紧紧跟随济南城建未来规划，始终关注城市的未来及成长。一如既往的用最好的作品、最优质的服务、最大的努力回报泉城，为泉城建设贡献自己的力量。

会后，与会领导、嘉宾一行还奔赴在建的济南第一高楼绿地中心现场参观考察，并就超高层地标建筑对城市发展及产业经济发展的推动作用还做了较为深入的探讨。



绿地中心主楼核心筒目前已达23层高度

## 外海·中央花园

### 6月30日盛装开盘

6月30日外海·中央花园在省体展示中心盛装开盘。开盘当天吸引了两百多组客户共五百余人到场。外海置业此次推出的一区三号楼共两个单元两百余套房源，主力户型是从80至105平米的两房和三房。此次外海·中央花园开盘热销，延续了项目之前两度开盘劲销的势头，引起济南置业群体的强烈关注。

外海·中央花园6月份将再次推出一批崭新的房源进行销售，当这一消息公布后，在极短的时间吸引了大量客户的关注，外海·中央花园推出的VIP认筹登记卡销售形势火爆。据现场销售人员介绍，开盘当天的购房客户全部是之前前来办理认筹卡的客户。

优越的地段赋予了外海·中央花园卓绝的区位优势，项目北临经十路，南靠腊山湖湿地公园，对面即是槐荫政务广场，距西客站仅2.5公里。外海·中央花园位于高铁西客站核心居住片

区，靠近2013年十艺节核心配套场馆区域，各项配套设施渐趋成熟。

外海·中央花园为小区业主打造了丰富、高端的生活配套。双语幼儿园、九年一贯制学校、大型超市、星级酒店、高档写字楼和高档公寓等，为社区业主呈现5分钟生活圈。此外，外海·中央花园出行非常便捷。7路、20路、78路、126路、K56、K156、K157路等公交车在该小区周边均设有公交站点，规划的BRT快速公交也将在社区周边设置站点；济南规划轨道1号线和6号线经过该项目周边。二环西路在建的高架桥连接北园高架和顺河高架，驾车15分钟即可巡遍全城。为了回馈广大业主对于外海·中央花园的持续关注和厚爱，外海置业隆重推出一批80——137平温馨两房和舒适三房精品房源，户型方正，南北通透。目前购房可享受多重购房大礼，并有交房前三个月内无条件退房权利。

## “凯旋杯”家装

### 设计师大赛圆满落幕

6月30日，由山东莱钢建设置业公司举办的“凯旋杯”家装设计师大赛在凯旋新城圆满落幕。一等奖2万元现金最终由森标设计的张道森设计师获得。

本次活动是凯旋新城嘉苑项目本着公平自愿、共赢共享的目的，由莱钢建设置业搭建平台，供广大装修设计精英切磋技艺，共同提高，同时供广大客户朋友家庭装修参考。活动中涌现出了众多高品质、高水准的作品，受到了广大客户和网友的热烈好评和认可。奖项不是最重要的，重要的是很多设计师抓住了这个机会，不仅提升了自身水平，还

拉近了和未目标客户的距离。此次活动为家装设计公司创造了一条更为有效的和易被客户接受的业务模式。

凯旋新城·嘉苑位于经十路市立五院西300米路南，整个项目建筑面积20万平米，规划建设多层洋房、品质小高层、瞰景高层，户型面积包括69平米一室两厅，88-100平米两室两厅，110-130平米三室以及210平米奢华复式。目前高层已经全面封顶。项目自4月15日以来两次开盘均取得热销，创造西城楼市销售奇迹。据悉项目中央景观王座90-120平米阳光户型即将推出，敬请期待！

## 温泉小镇6月交房活动

6月18日，由济南空港置业有限公司组织的温泉小镇交房活动如期举行，以“幸福绽放，生活升级”为主题的交房活动营造出社区祥和欢乐和居民识邻结友的氛围。

自温泉小镇项目推入市场以来，其品质生活的理念吸引了不少购房置业者的关注。活动期间，记者采访了几位交房业主，其中的王先生说：“我家不是本地的，一直想在济南买套房子，只是价格太

贵。温泉小镇价格合适，未来还有发展，觉得很不错就买了一套，也算在济南安家了。”记者随后又采访了温泉小镇的一位经理，了解到温泉小镇一直致力于解决年轻人购房问题，低价格的同时又能保证低首付。同时周边教育配套完善，有历城二中、外国语学院等，社区内部还有幼儿园一所。一批房源已经顺利交房，其他房源均已封顶，预计其他房源均会在年底之前提前交房。