

## 名牌效应、内部管理和有效客流

# 三大因素主推家具独立店前行

□本刊记者 朱俊义

本周六,亚振国际家具济南旗舰店,即将在千佛山路开业的消息,在济南家具行业内引起不小的震动。亚振家具怎么在这样淡的市场环境下还开独立店;亚振家具在济南大型家居卖场内有店中店,还开独立店是否实行两条腿走路;亚振家具的经营思路和别的家具品牌有什么不同?记者带着这些业内普遍关心的问题进行了深入采访。

### 知名品牌能减少开店风险

如果说家居建材业,哪一个品类最成熟,业内人士会异口同声地说地板品类,原因是地板品类有圣象、大自然、安信这样的领头羊。因此,地板品类发展越来越健康,机械化程度越来越高。

虽然全国家具品牌有上千个,但消费者能说出名字的没有几个。如:欧美家具的代表品牌有美克美家和亚振家具,消费者很多不知道。因此,家具行业的成熟还需要一个漫长的过程,家具独立店是许多家具提升品牌影响力的重要途径,但投资家具独立店的风险远高于在家居卖场里的店中店。因此,国内绝大多数家具品牌不敢尝试。亚振家具济南旗舰店刘经理,在接受记者采访时说:“家具开独立店投资大,风险更大,品牌的影响力成为成功与否的决定性因素,品牌影响力能将风险降到最低!”

### 内部管理成独立店运营关键

家具品牌走独立店这种经营模式在全国屈指可数,其中的原因之一是家具独立店的管理难

度较大,如果家具厂家没有一套成熟的管理模式,家具独立店可能陷入管理的混乱状态。

家具独立店的管理包括:成本控制、人事任用、销售推广、送货安装、售后服务等,每个环节出现问题都会对家具品牌产生消极的影响。就拿销售推广来说,新开业的家具独立店在消费者中知名度较小,主动推广难度较大,不如大型家居卖场有大量的自然客流的优势。正如美克美家济南顺河店沙经理在接受记者采访时所说:“独立店的店面管理,就像机械的传动齿轮,必须一个齿轮咬合着另一个,每个齿轮都有各自的作用,一个齿轮出问题将会影响整个机器的有效运转!”

### 有效客流量促使独立店壮大

在家居行业不景气的情

况下,客流量成为考核家居卖场和品牌的考核依据。正如某个开在大型商场中的家居品牌销售量一直上不去的原因,不是由于客流量不够,而是有效客流不多。由于品牌独立店内的家具产品,品质较高,价格也相对贵一些,因此可以用“小众产品”来定位,正如亚振家具的市场定位是面向国内欧典家具消费金字塔顶端人群却又满足了不同消费年龄层的消费态度与需求。因此,有效客流量是家具独立店发展壮大的核心指标。

有效客流需要家具独立店自己去主动开发,需要对目标顾客进行细分,需要目标顾客来独立店体验,更需要目标顾客的认可,得到了目标顾客的认可家具独立店才可能发展壮大。

## 意大利顶级瓷砖、卫浴行业峰会隆重召开

近日,梅蒂奇携手意大利顶级瓷砖品牌德拉康卡、莱芬、艾迪迈斯以及高端卫浴品牌威图在青岛举行了隆重的中国计划发布会。此次,全国各地瓷砖卫浴行业最具影响力的业内精英都来到了活动的现场。

活动现场,青岛梅蒂奇家居有限公司董事长崔复新先生及各意大利品牌厂家总裁先后发表讲话,阐述意大利顶级瓷砖、卫浴品牌在中国未来的发展计划,梅蒂奇家居表示,作为这些品牌的中国运营商,将全面负责这些品牌在中国的品牌宣传以及销售网络的建立与管理。

梅蒂奇所打造的中国运营模式,不建议经销商自己建立库存,从而避免了传统的不良库存问题,因为在青岛梅蒂奇建立了庞大的库存,可以将产品直接配送到全国各地。此外,此次前来参加发布会的经销商们不仅可以了解到国际前沿产品的设计特点,还了解到欧洲瓷砖卫浴发展的最新趋势。相信通过此次活动,必将给中国瓷砖、卫浴市场带来一场强大的市场冲击,改变进口瓷砖价格高昂、款式陈旧的现状,梅蒂奇推出的中国运营商模式也势必成为未来进口高端瓷砖卫浴行业主流。

## 莱瑞宝 用好芯做好门

莱瑞宝木门自从在红星美凯龙五楼开业以来,依托过硬的产品质量和品牌的优质服务,推出了各项便民服务和优惠感恩活动,并赢得了泉城消费者的普遍赞誉,据店内负责人介绍,莱瑞宝现在在居然之家北园店也开了连锁店。

莱瑞宝木门多年的制造经验和精湛的制造工艺全部体现在它的产品上,环保达到国标E1级,并已通过全球最高标准F4星级的环保检测。实木多层板基材的门套,把实木削成单板纵横交错叠压,打破木材原有的内应力,等于木质纤维重新排列,延长

了木门的使用寿命。同时实木多层板是经过低温零下24°和高温60°循环反复测试热压而成,能防止木门在潮湿的环境中出现面层脱落等现象。另外,莱瑞宝木门为杜绝木门在长时间使用后发生变黄,脱层的现象,从底漆到面漆全部使用PU漆,并且采用底漆,面漆,防水漆十二道工序无尘喷涂工艺,静电喷漆,自然风干,而且在白门的喷漆过程中加入耐黄变因子,保证五年之内不会变黄、变色。这种油漆工艺,即便家里不小心磕碰了漆面,也可以修补,让木门恢复原貌。

## 安信地板“钻石品质 赚实风暴”特惠来袭

6月1日起,“钻石品质·赚实风暴——安信地板百城千店万里行”将席卷全国,为有装修和改善家居环境需求的消费者带去超值的“赚实”体验。

据安信地板销售负责人介绍说,“钻石品质·赚实风暴”可以分两个部分解读,一是钻石,通过本次活动向

全国消费者传递18年安信地板的钻石品质,作为国内地板业的领跑者,安信创立至今已有18个年头了,受到了许多客户的好评;第二对于“赚实”,这是安信在这个夏日独家推出的优惠大行动,让消费者赚到实实在在。

## 好家具 可以传世

亚振家具坚持采用“三十六个环节,四百多道工序”

A-Zenith亚振家具始于1985年,建于1992年,是一个享誉中国、远播海外近二十载的著名品牌。从1992年的上海市第一百货到现在在全国专卖店遍地开花,亚振始终坚持贵族化路线,将西方艺术的精髓融入东方文化,将人文关怀体现在每一款家具产品的原创设计之中。正是这种不断满足消费者深层次需求的前瞻性创意视角,使得亚振在业内最高等级的设计大宗中荣获“金斧杯”金奖。如今,从国际会议中心到人民大会堂,从国宾馆到世博会议中心贵宾厅,作为中国欧典家具经典品牌的A-Zenith亚振已然成为国家元首接见国外贵宾

的御用家具。2010年亚振在中国家具界不断创造着令国人惊叹的辉煌,荣耀成为中国2010年世博会上海馆全作伙伴,成为世博会议中心贵宾厅指定家具供应商。亚振家具再次成为世界瞩目的焦点。亚振品牌堪称可以传世的好家具。这一观念得到以下7个理由的强劲支撑:

- 设计:岁月流淌,经典永恒。
- 用材:天然实木,历久弥新。
- 环保:至上标准,品质保障。
- 榫卯:长久稳固,性能优良。
- 雕刻:手工技艺,细腻精湛。
- 配件:件件精美,艺术享受。
- 漆艺:33道工序,彰显格调。

A-Zenith 亚振家具

A-zenith is Forever  
好家具 可以传世

# 好家具可以传世

- ★A-Zenith亚振家具 中国国际会议中心、人民大会堂、国宾馆、世博会议中心贵宾厅、国家领导接见国际友人的御用家具。
- ★A-Zenith亚振家具 频繁现身于高档别墅、文化会所、星级酒店,格调档次提升,凸显至尊华贵、文化艺术品味。
- ★A-Zenith亚振家具 2010年世博会上海馆家具供应商、中国建筑学会室内设计分会(CIID)2011年家具类唯一战略合作伙伴。
- ★A-Zenith亚振家具 一个响于中国的著名家具品牌。

济南旗舰店定于**2012年7月7日**正式营业,  
欢迎尊贵的亚振新老客户莅临指导。



地址:济南市经十路17663号(干佛山路6号) 电话:0531-88669276