



棋至中盘，下半场更精彩。最近一段时间，在上半年产销数据相继出炉之际，各大车企并没有花费太多的时间总结，而是在车型、渠道及营销等方面纷纷加码，备战下半年。用一位合资车企老总的话讲，“现在说太多没有意义，最后几个月才是见真章的时候”。

# 扩渠道推新车 车企启动三大攻势备战下半年

本刊 综合

## 启动新车攻势

新车永远是最抢眼的利器。据不完全统计，今年下半年将有几十款新车陆续上市，其中进口、合资、自主品牌均有重磅车型登场。

今年下半年奥迪会继续引入全新产品，奥迪RS5、A4 Allroad以及奥迪Q3将陆续与消费者见面。从产品的风格上看，奥迪对于不同消费群体有了更明确的方向，品牌也更加年轻化。

专为中国市场加长轴距的宝马3系将在7月份上市，该车型是继5系加长后，第二款宝马专门为中国市场量身定制的车型，上市后的目标是在细分市场做到第一。

今年东风悦达起亚48万辆的产销目标不会改变，为应对下半年的市场竞争，东风悦达起亚将在下半年推出新车型K3。K3的定位高于K2，从而填补了K2与K5车型之间的空缺，并将作为今年企

业冲量的重点车型。

今年北京现代有信心完成79万辆的产销目标，其中已在北京车展上亮相的朗动将于下半年上市。

相比而言，自主品牌在下半年推出的新车则侧重品牌培养。奇瑞瑞麒G2计划在年底上市，率先推出两厢版车型；具有遥控驾驶等全新功能的比亚迪速锐将在三季度推出；华晨汽车旗下定位年轻时尚人群的最新款轿车H230，预计在8月上市。

此外，由于SUV市场在上半年仍保持快速增长，因此各大车企纷纷将SUV车型作为下半年的推出重点。

据了解，上海通用首款SUV车型别克Encore将在下半年入市；福特SUV家族包括翼虎在内的诸多车型，也将在下半年推出；东风标致和东风雪铁龙在下半年也有推出SUV产品的计划，其中东风雪铁龙的SUV车型是一款搭载全新EP系列发动机的中级车型，已在北京车展亮相。

汽车分析师认为，从已发布的消息来看，今年下半年将上市

的各级别新车型均具有较高品质，而好的产品将是市场的强心剂，新车攻势必然会在一定程度上刺激车市增长。

## 销售渠道继续扩充

加快推新车的同时，车企的渠道扩张步伐也没有停歇。今年下半年，各级城市的经销商网络都在不断扩充，且根据不同的市场呈现出各异的特点。

就一线城市下半年将新建的经销商网点来看，豪华品牌居多。据汽车销售人员介绍，“由于政策限制，豪华品牌在北京、上海等一线城市正在逐渐向置换消费发展，而在更低级别的城市，新车消费、豪华品牌扩网则更快”。

根据规划，奥迪将在2013年年底之前将中国市场经销商数量翻倍至400家；宝马则在2011年拥有290家销售网点的基础上，继续以30%的网点发展速度增长。

实际上，经历了前几年高速增长之后，尽管未来10年中国汽车工业再出现爆发式增长的可能性不大，但面对日益崛起的三四

线市场和新兴市场，如何进行精密产品布局及精准把握消费需求，已成为各大汽车厂商竞争的焦点。

今年以来，渠道下沉成为各汽车厂商的主要任务。据不完全统计，截至目前已经宣布计划在短期内扩张经销网络的汽车企业达十多家，如长安福特计划增加110家经销商；奔驰计划新增40家经销商；一汽-大众计划到2015年一级经销商由现在的445家增至800余家……

此外值得关注的是，市场上还有不少新进入者在招募经销商，如观致汽车、广汽菲亚特、长安标致雪铁龙、北京汽车等。

中国车市已进入低速增长期，新车销售的利润与以往不能比，因此，车企纷纷加大力度扩充销售网络，以争夺市场份额。但业内人士指出，“这样大举扩网的方法虽然没有错，但一定要首先平衡好经营结构，否则经销商的可持续发展将会打折扣”。

## 营销手段增加

市场上的车型越来越多，经销商间的战事也不断升温，此时，企业营销手段的支持就更显出了重要性。今年下半年，在市场压力面前，众多汽车厂商开始将心思用在了各类营销策略的推出上，并根据市场的变化不断调整推进。

据了解，除了对公众开放的试乘试驾活动外，汽车品牌还会赞助体育赛事，通过多元化营销、宣传以及促销手段提升品牌形象，有效拓展品牌渗透力和潜在客户。

企业营销策略的转变，让经销商在销售上很受益。据经销商反映，厂家每推出全国性大规模的营销活动，市场终端销售都会明显升温。在销量上涨的同时，各大车企也同时收获了信心。如此良性循环，刺激着车企加速策划推出新的营销方案。

总之，面对眼下前景仍不明朗的车市，各大车企表现出来的是比往年更积极的态度。专家预测，今年下半年的市场争夺战将更激烈，但会很好看。

风行 菱智  
1.6L  
全能商务车  
黄金小排量 体面大空间  
首款1.6L小排量大空间MPV  
超值心动价  
5.68  
万起  
风行汽车  
以小换大  
轻松升级  
1.6L  
全能商务车  
黄金小排量 体面大空间  
免费评估，高价置换；购车千元好礼！  
限10名抢购特价车！  
济宁新风汽贸总经销 销售热线：2988828 2980789 地址：济宁市金宇路59号（置城国际东188米路北）

GMAC SAIC  
上汽通用汽车金融  
6.99  
万起  
爱唯欧  
清凉一夏  
雪佛兰  
CHEVROLET  
— 未来 为我而来 —  
济宁朗巍宇宁汽车销售服务有限公司 — 上海通用雪佛兰汽车授权经销商  
地址：金宇路47号置城国际C座朗巍汽车 http://www.lenwei.com 销售热线：0537-2799555