

# “华路得风行夏季”促销



为感谢新老客户对烟台华路得风行4S店的支持与信赖,7月1日-31日,烟台华路得开展风行汽车“团购月”活动。烟台华路得汽车销售服务有限公司将在机场路4S店举行“技·逸”超群喜迎奥

运”——2012款景逸家庭运动会,诚邀您的参加!现场订车,交2000订金抵5000元车款,另外还有订车大礼包相送!即日起至31日,试驾东风风行景逸全车系任意一款车型,即可参与抽奖,100%中奖,

最高可赢取iPad2大奖。

2012款景逸在节油、安全、配置、性能、舒适五个方面进行了升级,共实施了29项优化,增加了电动助力转向系统(EPS)、制动力辅助功能(BA)、新三幅方向盘、迎宾踏板、电热除霜除雾后视镜、拉丝钛银装饰、不锈钢装饰亮条等近10项配置。

静谧性的提升,来自NVH降噪工程的实施。NVH降噪工程不仅包括我们所熟知的密封、吸隔音性能,更全面涵盖了发动机、排气管、车身顶棚等零部件的设计与调校,从控制噪音源头和传播途径,直到完备的吸音、隔音等防护措施一气呵成。

风行景逸家轿产品含“城市家庭代步第一车”景逸XL和“城市风格家轿”景逸LV两大系

列。景逸XL定位“城市家庭代步家轿”,是景逸家族的当家车型,其凭借“XL”的加大号设计,上市仅一年时间便取得了累计6万辆的销售成绩,也因此成为同级别车型中以最快速度晋升细分市场销量冠军的车型。

景逸1.8LV则是为“80后”量身打造的一款运动版“加大号城市家轿”,景逸LV在车型设计与文化理念上做了双重准备。在车型设计上,景逸LV通过“XL”加大号的宽适空间;通过搭载高效的三菱发动机,实现了高动力与低油耗的完美平衡。而在文化理念上,景逸LV则用“Life Vitality”,与“80后”实现了“活力”风格的沟通。该车自去年8月底全国上市以来便广受年轻一代的追捧,已成为景逸家族的明星车型。

## 快问快答

### 同一款车买高配是否花了冤枉钱

买车时,除了重视车辆的内部空间之外,配置的差异也是你是否选一款车的重要因素,尤其是紧凑车型,对厂商而言,卖配置比单纯卖车利润更高。以速腾、福克斯为例,比较一下它们的顶配车型到底比同样动力系统的低配型号多了哪些配置,购买顶配型号的消费者有没有多花了冤枉钱。

#### 全新速腾(1.4T+DSG)

自动时尚型 指导价: 15.58万元

自动豪华型 指导价: 16.78万元

自动旗舰版 指导价: 17.78万元

主要配置差异:气帘、胎压监测、多功能真皮方向盘、真皮电动座椅、前排座椅加热、中控彩色大屏、车载蓝牙、8喇叭扬声器、感应雨刷、天窗、自动分区空调、定速巡航。

从选装的角度来说,顶配多出的这些配置并不完全有选装的余地,而仅仅是天窗、真皮座椅、自动分区空调这三项配置在改装市场上的价格已经接近2万元(甚至来说分区空调无法后期加装),因此结论很明显,旗舰版比时尚型更值得购买。

豪华型和旗舰型的价差缩小到了1万元,但以上我们提到的三项价值最高的配置,豪华型都有配备。旗舰型除了比豪华型多出前后头部气帘,可加热的电动座椅之外,其他的一些配置差异,如感应雨刷、后视镜电动折叠、多碟CD、彩色中控大屏、定速巡航等配置价值并不算高。因此豪华型在性价比上做得更好,全新速腾的旗舰型配置较丰富,但豪华型的综合性价比最高。

#### 推荐配置: 全新速腾(1.4T+DSG) 自动豪华型

#### 全新福克斯两厢(1.6L+DCT)

自动舒适型 指导价: 13.09万元

自动风尚型 指导价: 14.39万元

主要配置差异:天窗、多功能真皮方向盘、泊车辅助、真皮座椅、车载蓝牙、6喇叭音响、自动分区空调。

全新福克斯有1.6L和2.0L两款发动机,但2.0L只对应手动和自动两款型号,因此我们关注销量比例更高的1.6L+DCT车型。长安福特一共给出了两种选择,其中低配和高配的价差达到了1.3万。

自动舒适型的配置水平应当说并不低,尤其是在安全性配置上,舒适型和风尚型难分伯仲。不仅全部为四气囊,电子辅助设备也装备齐全。两款型号最大的配置差异来自天窗和自动分区空调,这两项配置的价值已经接近1.3万元。而真皮方向盘和真皮座椅的价值也在几千元。

由于保留了经典福克斯,全新福克斯并未推出用低价吸引眼球的超低配置车型,因此我们看到的舒适型和风尚型都具有不错的配置组合。相比之下,舒适型满足了用户对于配置的基本需求,价格也控制在13万上下,处于紧凑级车的中低价位区域,而风尚型的配置更为丰富,达到了紧凑级车的平均水平以上,14万出头的价格也算合情合理。

推荐配置: 全新福克斯两厢(1.6L+DCT) 自动风尚型

## 新车试驾

试驾东风Honda ELYSION艾力绅

# 回归MPV本源的“宽享全座舱”



人们对于高端MPV的印象,或许将因为ELYSION艾力绅的到来而改变。这款在日本与丰田埃尔法、日产贵士同一档次但率先国产的MPV,不仅体现了国内MPV市场的主流价值,还以追求驾乘乐趣为原点,回归真正MPV的本源。



双侧电动滑门功能演示图。

### 外观大气 商务家用皆相宜

ELYSION艾力绅的外观融合了“尊贵”、“大气”、“动感”、“人性化”的特点。对于全系标配的双侧电动滑门功能设计,在现有MPV市场上,拥有这样配置的车型并不多,还加入了防夹手的自动感应,与一体式镀铬门把手的设计完美搭配,就更加凸显了车身的档次。

从外观上很容易误以为ELYSION艾力绅的价格绝对不低于50万元。当试驾车队在风景如画的烟台体育公园稍作休憩时,ELYSION艾力绅从容大气的视觉魅力果然吸引了众多游客为之驻足。智能化多功能显示系统融合了屏保、音乐、行车信息、导航指示、蓝牙显示及可视化倒车等多项功能,3D数字化自发光仪表盘给人一种科幻的印象,黑底白字加上富有科技感的蓝色指针显得十分神秘。

ELYSION艾力绅兼顾到第

三排的乘坐舒适,且能进行6:4的个性折叠调节。Honda“MM”空间设计理念(Man maximum Mechanism minimum),直译为乘坐空间最大化,机械空间最小化;如果有一家四口打算郊外旅游,可以通过折叠第三排座椅,抑或折叠第二、三排内侧座椅,来腾出大量空间,用于物品储存和摆放。

### 动感敏捷 驾享乐趣随心迸发

在试驾过程中ELYSION艾力绅所迸发的驾享乐趣完全可以用“喜出望外”来形容。数据上看与目前市面已有高端MPV并无太大差异,但实际驾驶起来感觉动力输出足够充沛,再加上与5速自动变速器的完美配合,流畅的加速过程如水银泻地般,直接而清晰。

与其他高端MPV不同,ELYSION艾力绅搭载的是轿车化的底盘,使ELYSION艾力绅的驾驶感觉基本上与轿车相似,但是驾驶的位置比轿车更高,视

野也更为广阔。ELYSION艾力绅的百公里综合工况油耗只有9.4升,相比同级同排量10升以上的百公里油耗,实在令人惊喜。

ELYSION语源希腊神话的“乐园”,意味着这款车为所有驾乘者提供极致的享受。ELYSION艾力绅给人最大的震撼是一种“返璞归真”的纯粹。追

溯MPV的本源,这类车型为人们提供的应该是综合了轿车、商务车、旅行车的主要功能,不以驾驶员、乘坐者身份区分的驾乘享受——多功能才是MPV的根本所在。30万元左右的价格也让不少青睐高端MPV的消费者心动不已,相信ELYSION凭借此般高性价比优势,必将给高端MPV市场带来不小的冲击。



## 火眼金睛

### 车型猜猜看

你能看出图中是哪款车吗?凡回答正确的前十名读者均可获奖品一份,先到先得。本期奖品是由大成华孚荣威、MG双品牌4S店提供的原厂相框等精美礼品。

竞猜热线:18353575825



(答案将于下期公布)

上期答案:进口起亚全新索兰托

## 上期竞猜车型回顾:全新索兰托

全新索兰托与老款相比采用了更加动感、年轻的设计,整体造型更加流畅、自然。全新索兰托长4685mm,宽1885mm,高1755mm,轴距2700mm。线条锐利的hid前大灯向两侧拉伸,如鹰眼般犀利,并与蜂窝式的进气格栅连成一体,相得益彰。

全新索兰托配备了HID氙气大灯,后悬挂自动调节、前排双区独立

空调等主流配置。7英寸多媒体液晶屏,可以对DVD以及GPS导航进行触摸显示操作,前排座椅的电加热和驾驶座的通风功能。带自动倒车影像的自动电子防眩目后视镜不仅更加方便,而且也整体提高了不错的科技感。

作为一款进口的车型,全新索兰托在性价比上面的优势都比较明显,外观大气、动感且具

有野性,内饰还算不错。柴油版索兰托油耗较低,大扭矩带来的提速反应很令人满意,对于山路驾驶尤为适用,该车配置也比较全面。全新索兰托的升级非常成功,不仅在设计上更倾向于城市风格,并且搭载双CVVT发动机,6挡手自一体变速器,再加上起亚进口车的身份,无疑俘获了不少城市SUV的爱好者。

### 上期获奖读者名单公布

苗先生 182\*\*\*\*3019 王先生 139\*\*\*\*9779 张先生 155\*\*\*\*2157  
隋先生 133\*\*\*\*7187 林女士 182\*\*\*\*2948 杜先生 130\*\*\*\*1987