

“希望与妹妹共同完成实践活动,一拼高下”

# 德州小能手也来参加营销秀



东营的张紫藤带着德州的表哥来到报社填写报名表。本报记者 郑美芹 摄

**本报7月4日讯(记者 李沙娜)** 4日,本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀活动又接到了许多读者打来的咨询电话,来自德州的营销小能手也想与东营的中小學生“一拼高下”。

4日,家住西城7岁的张紫藤在妈妈的带领下和来自德州的表哥刘旭滕来现场报了名。张紫藤告诉记者:“希望通过自己的劳动挣钱,买喜欢的旗袍。”张紫藤13岁的表哥刘旭滕来自德州市十里铺镇小学,他说虽然对东营不是很熟,但是也要和妹妹一起齐心协力,共同完成这次实践活动。

此次暑期营销秀由中国移动山东公司东营分公司独家冠名,同时,营销小能手、协办单位也在火爆招

募中,符合条件的城区中小學生均可报名,《齐鲁晚报》小记者可优先参加。

2012年暑期营销秀分两期进行,每期营销周期为两周,参与活动的选手每人可免费获得20份《齐鲁晚报》(价值10元)作为启动资金。主办方还为小选手免费提供T恤衫、太阳帽和手提袋等物品。20份报纸卖完后,营销小能手可再批发《齐鲁晚报》销售,卖报的收入归卖报者所有。本报还将在活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金奖2名(奖金600元)、银奖6名(奖金400元)、铜奖10名(奖金200元),给予获奖者丰厚奖金的同时颁发证书。另外,设立“齐鲁晚

报营销明星”若干名。

本报暑期营销秀招募以城区中小學生为主,现场报名时需携带户口本或复印件,报名时请家长与报名者随行。另外,报名成功者需在两周的时间内坚持参加每天的售报活动。

报名地点:东城府前大街75号大众日报楼二楼216室。

咨询电话:8065000



## 黄河调水调沙效果明显

流量达到3500立方米/秒

**本报7月4日讯(记者 段学虎)** 4日,记者在黄河入海口黄河调水调沙观测点了解到,本次黄河调水调沙最大流量3日下午开始入海。现场观测最大流量为3500立方米/秒左右,调水调沙效果明显。

4日上午11时许,记者在本次黄河调水调沙东营黄河入海口观测点看到,汹涌的黄河水已经填满整个河床,水流速度较平日湍急了不少。据悉,东营黄河入海口风景区内黄河河道的

观光游船已经全部停航。据山东黄河河务局的工作人员介绍说,流量达到3500立方米/秒左右,自3日下午开始本次调水调沙最大流量入海,在河水冲刷过的河岸上能看到河水从上游带来的河底泥沙。

另外据工作人员介绍,入海口附近,属于自然河床,目前流量已经充满整个河床,河床泥沙冲刷明显。本次调水调沙为黄河第14次调水调沙,预计将于7月7日左右结束。

## 门诊慢性病

### 定点服务审定工作开始

**本报7月4日讯(记者 李金金 通讯员 高钧)** 4日,记者从东营市人力资源和社会保障局获悉,门诊慢性病病种定点服务申报及认定工作已开始,相关申报材料及认可程序事项可从东营市人力资源和社会保障网查阅下载,并于7月10日前向市人社局提交《东营市门诊慢性病定点医院申请表》和各种材料,经审查

合格后,颁发《东营市门诊慢性病定点医院资格证书》,向社会公布。

据了解,门诊慢性病定点医院是指为城镇医疗保险门诊慢性病人提供门诊医疗服务的医疗机构。

相关认定条件包括成立门诊慢性病管理机构,设立门诊慢性病病人专用窗口,有专人负责门诊慢性病工作等。

## 斐雪派克驻华首席代表:海尔“水晶”系列滚筒全球领先

海尔产品与技术的全球领先性得到业界高度认可。继推出应用全球最领先技术的无霜三门冰箱、超节能冷柜、全球首台可除PM2.5的空调等引领行业趋势的产品后,海尔日前全新推出的“水晶”系列滚筒洗衣机再次成为备受瞩目的焦点。业内人士指出,当前新产品、新技术层出不穷,海尔在众多品牌竞争中脱颖而出充分显示出其全球领先的产品与技术创新能力。

据悉,凭借全球最领先的“S-D plus芯变频”技术,海尔“水晶”系列滚筒已经成为洗衣机领域最受关注的产品。据了解,该产品是由海尔洗衣机联合世界家电巨头斐雪派克FPA共同研发的,是一款低噪音、高洗净度、节能环保的颠覆性产品,代表了洗衣机行业变频技术的最高水

平,充分满足了消费者对健康、静音洗涤环境和舒适、洁净洗衣生活的追求。

对此,斐雪派克驻华首席代表Mark Celik—Alvis表示,“海尔‘水晶’系列滚筒洗衣机必将是一个成功的产品。”他表示,应用了行业最新“S-D plus芯变频”技术的海尔系列滚筒洗衣机克服了世界性难题,已经达到全球领先水平。据介绍,“S-D plus芯变频”技术改善了整个洗衣机的性能,可以实现15分钟间歇洗涤,在缩短时间的同时将洗净比提升30%。

Mark Celik—Alvis进一步表示,该产品实现了行业内最高的1600圈转速,在甩干衬衣时,甚至实现了即洗即穿的效果。此外,“S-D plus芯变频”电机实现了精准控制,



首次实现内桶运转小于90度,为真丝、羊绒等精致衣物的洗涤提供了精心的呵护,再加上电机的精密组装,噪音低于45分贝,为消费者营造出最安静的洗衣空间。

据介绍,海尔“水晶”系列滚筒洗衣机还实现了内筒激光无缝焊接、双喷淋抑菌清洁、智能投放洗涤剂等诸多行业最尖端的洗涤技术,真正改变了传统洗涤方式,实现了对消费者高品质洗衣需求的满足,

同时将滚筒洗衣机技术提升到一个全新的高度。

创新已经成为海尔洗衣机不断以全球领先产品引领行业趋势的重要力量。从当前全球市场来看,无论是终结弯腰洗衣时代的1200mm超高复式滚筒洗衣机、开启世界第四种洗涤方式的双动力洗衣机、创下吉尼斯世界纪录并开启精致洗衣时代的全球最小mini洗衣机,还是引领全球变频趋势的芯变频滚筒洗衣机,海尔洗衣机始终站在全球技术的巅峰向消费者提供最能满足其需求的差异化产品,赢得全球消费者信赖。

据世界权威市场研究机构欧睿国际发布的最新数据显示,2011年海尔洗衣机以10.9%的品牌市场份额第三次蝉联全球第一,领先第二名4.3

个百分点,为洗衣机行业转型升级树立了标杆。此外,海尔全球第一亿台洗衣机在泰国海尔洗衣机制造基地下线,成为继冰箱之后海尔第二个达到亿级产销规模的产品品类。在全球经济形势不景气的背景下,海尔洗衣机的逆势增长充分显示了其满足消费者需求的全球领先性。

专家表示,满足全球消费者需求的领先产品源自海尔全球顶级技术的支撑。海尔洗衣机与斐雪派克、宝洁、陶氏化学等全球顶级公司展开合作,不断进行产品与技术的创新,成为全球家电企业技术创新的风向标。未来,在全球第一的市场规模及亿级产销规模所带来的最大用户资源的基础上,海尔洗衣机也必然将成为全球洗衣机产业格局的主导者。

## 创维云健康电视见证神九飞天

6月16日18时37分,我国神舟九号飞船成功发射,中国人民解放军航天员大队男航天员景海鹏、刘旺和女航天员刘洋组成飞行乘组,成功执行此次载人交会对接任务。作为中国航天事业长期合作伙伴,民族彩电巨子创维集团全线对接中国航天,以航天科技和航天精神打造高科技民族品牌。

据了解,创维集团和中国航天事业达成非常深入的合作。就在今年5月份,创维邀请了两位航天专家,赴深圳总部举办一次中国载人航天精神与质量管理报告会。报告会上,专家在报告我国航天事业发展水平的同时,对创维的产品质量、管理体系等方面提出了非常有价值的建议。

在产品应用方面,创维还将高调展示全球首款具有健康管理系统的云电视。由于此管理系统基于云计算实现,创维取名为“云健康”。“云健康”系列产品全球首创健康管理系统,为家庭成员量身定制合理的健康计划,培养健康的生活习惯。此次推出的E800A、E750A、E700S三大系列“云健康”新品创造性地采用全新无边屏工业设计,内置“语音博士”语音识别系统。创维“云健康”新品的推出,再度拔高云电视标准,同时也体现了创维“健康科技,与众不同”的产品理念,对创维作为“中国航天事业合作伙伴”进行了充分诠释。

Skyworth 创维

专注健康科技

7月6日-8日

酷开·云电视

# 创维健康礼上礼

## 夜购疯抢6小时

32寸  
节能液晶

42寸  
窄边3DLED

50寸  
窄边智能3D

原 价: 1999元  
活动价: 1599元

原 价: 4599元  
活动价: 2999元

原 价: 6599元  
活动价: 4999元

抢购电话: 0546-8220644 活动地点: 各大商场创维电视专柜

凭此角可于创维电视专柜免费领取中体倍力健身卡一张  
(仅限2012年7月6日,数量有限送完即止)