



▲王光河与他的狗很是亲近,坐在路边休息都抱着它们。
▶走喽!小狗们帮王光河拉着三轮车,再次启程。

本报记者 邓兴宇 摄



两父子,八只小狗,一路同行

本报记者 周千清

7月4日上午,菏泽中华路与天香路交叉口东,一辆破旧的三轮车停在路南侧的人行道上,一名男子坐在路边,拴在车上的六只小狗坐在他身边,吐着舌头喘着粗气。不一会儿,两只约一个月大的小狗从三轮车上跑下来,挤在大狗中间安然睡下。这一情景吸引了不少路人围观。

这名男子叫王光河,今年55岁,车上躺着的是他96岁的父亲。为了贴身照顾父亲,王光河就用三轮车载着父亲乞讨为生。2011年初,他们从郓城县随官屯镇的家里出发,开始流浪之路。一路走来,八只小狗是他们的忠实伴侣。

不愿父亲独自在家,他带父流浪

王光河告诉记者,母亲去世的早,他独自照顾父亲,4年前老父亲因病瘫痪,如今只有右手可以活动。虽然腿有残疾,但为了生

活,王光河经常在外打工。如此一来,父亲一人在家成了王光河的心病,“心里很孤独,也担心他的身体状况。”为了能贴身照顾父亲,

2011年初,王光河决定带父亲出门流浪,一边乞讨,一边照顾父亲,为父亲寻医问药。骑上三轮车,带上小锅、暖水瓶,他和父亲踏上了流浪

路。随他们一起出门的,还有一只王光河养了10年的小黑狗,“出门带着它,是不舍得扔下,没想到后来帮了那么多忙。”王光河说。

一路走来,八只狗成他们忠实伴侣

王光河说,除了小黑狗,其他的小狗都是后来陆续加入“队伍”的,“它们跟着我,辅助拉车”。

“那俩是我在路边捡的,这俩是一个娘,去年因为天太热生病死了。”王光河摸着一只黄色的小狗,疼惜地说。

天热时,王光河不舍得让狗帮忙拉车,“但它们懂事,不但更卖力,拉不动时,还会叫两声,既像说不满,又像互相鼓劲。”

这几只小狗最大只有30厘米高,除了已经10岁“高龄”的小黑狗,其余的狗年龄在岁左右,最小的只有一个月大,它俩

平时不“干活”,陪老人在车上休息。

有市民将刚买的一袋笋瓜送给了王光河,他拿起一根,用手擦了擦,吃起来。几只小狗听到声音,冲到王光河身边,“来来来,给你们。”王光河将咬了一口的瓜递给它们,瞬

间只剩一个瓜头。王光河将剩余的瓜包好,没有再吃。

“我不想成为任何人的负担,这样也挺好。”对于以后,王光河说没有想那么多,“现在要把父亲照顾好。”而那些狗,“带着它们,没有它们,我也走不了那么远”。

投资亿丰 受益一生

亿丰时代广场客户考察亿丰集团旗下徐州新世纪装饰城

前言:亿丰集团作为中国商业地产十强,在中国26个城市开发管理着57个大型商业项目,10多年的企业发展中积累了丰富经验。集团以“投资亿丰,受益一生”为宗旨,所到之处,打造一个精品,做旺一个市场,造福一方百姓。6月28号,由菏泽亿丰置业有限公司组织的客户考察团一行来到亿丰集团成功开发运营的代表项目之一——徐州新世纪装饰城,对其进行考察访问。

徐州新世纪装饰城创建于1998年,作为亿丰集团成功开发运营的代表项目之一,它位于徐州市城南商贾圈的中央位置,紧邻长途汽车站,总建筑面积30万平方米。主营陶瓷洁具、水暖石材、橱柜厨具、地板门业、五金灯具等十多种业态,上万种产品,实现年交易额20多亿元。2006年市场实施二次提升改造,建成后容纳商户2000余家。

新世纪装饰城在徐州地区具有很高的知名度,作为淮海经济区规模最大、品种最全、服务功能最完善的建材批发市场,历经十多年发展,在徐州建材行业中独占鳌头,吸引各地客商来此采购,市场也先后被授予“江苏省四星级文明市场”、“徐州市重点批发市场”等荣誉称号。

虽然不是周末,考察团的车辆驶进市场,客户们都被车窗外的景

象吸引住了:宽阔的道路上停满了各种车辆,一点都不显得拥堵,装满货物的车辆不断从这里驶出,市场上一片熙熙攘攘、人潮鼎沸的景象。客户考察团成员在新世纪装饰城相关领导带领下,先后对装饰城建材家居广场进行考察,一楼主营陶瓷类产品,二楼是门业木板,三楼是窗帘、壁纸、地毯等。扶手电梯直达二楼,同时二楼、三楼都设有连廊,方便客户在各店之间的往来。市场实行了严格的统一业态规划,避免了市场经营混乱、产品同质化发生,也方便了顾客的集中采购,赢得了广大客户的肯定。

考察团成员陈先生说,来到这自己很启发,真实地感受到亿丰集团强大的开发运营能力。市场虽然已经建成10多年了,每栋楼还是那么新,市场内部干净整洁,那像咱



菏泽那几个市场,路面窄,堵车严重。看了徐州新世纪装饰城,更坚定了我在亿丰时代广场买门市的决心,毕竟有徐州新世纪装饰城经营这么成功的项目摆在这。菏泽目前缺少一个大型的家居建材市场,亿丰时代广场在规划建设和管理运营方面吸收了徐州新世纪装饰城在管理方面的优点,因此,我非常看好亿丰时代广场。

考察团另一位客户说,来到徐州新世纪装饰城,自己算是大开眼界了,我之前也跑过不少市场,这些市场的二楼能够做起来已经算是不错的了,你看看,徐州新世纪三楼经营还能做的那么好,真是让人不得不佩服亿丰集团的运营能力。菏泽亿丰时代广场的规划设计在徐州新

世纪装饰城基础上进行了改进,商铺的层高5.2米—5.8米,面积40㎡左右,采用双首层设计理念,同时市场引入“10年委托经营管理”模式,我相信亿丰集团成熟的运营管理经验,菏泽亿丰时代广场没理由不成功。

据新世纪装饰市场运营管理公司吴总说,新世纪装饰城2006年商铺销售价格是6000元/㎡左右,08年就达到了8500元/㎡,现在售价已经达到15000元/㎡,况且还是一铺难求,前期购买商铺的投资者和经营户都获得了不菲的收益。听说亿丰集团在菏泽开发亿丰时代广场的消息后,不少徐州新世纪装饰城的经营者和投资者主动与我们攀谈起来,询问项目开盘的信息,有些人还

表示开盘时候一定会过去看看,买几套,亿丰集团强的品牌号召力可见一斑。

经过此次参观访问活动,众多客户认识到亿丰集团所倡导的“投资亿丰,受益一生”,不是一个空泛的口号,是有着强大的事实支撑。随着市场越做越旺,徐州新世纪装饰城的经营者和投资者,已经从买铺当中尝到了实实在在的甜头,商铺售价这几年来已经翻了几番,仍然是一铺难求,租金水平也水涨船高。现在亿丰集团挥师菏泽,打造菏泽市规模最大、业态最全,配套最完善,运营最专业的一站式市场——亿丰时代广场,吹响鲁西南全民创富的集结号,辉煌钱景值得期待。(齐讯)

