

两百人参加本报“蓝岸杯”钓鱼赛

7月8日在天颐湖开赛

本报泰安7月4日讯(记者梁敏)“人数已满,不能再报名了。”4日,本报和泰安兴和置业有限公司联合主办的“蓝岸杯”钓鱼大奖赛,报名人数达200人,场地有限,不再接受报名。“蓝岸杯”钓鱼大奖赛是本报与泰安兴和置业有限公司联

合主办,泰安钓鱼人渔具店承办,于7月8日在天颐湖旅游度假区开赛。自第一天启动后,不断有钓鱼爱好者打电话报名,经常四五名钓友组团报名,几天时间,报名人数达200人。

泰安兴和置业有限公司打造的泰山国际湿地公园位于天颐湖畔,是省内唯一住宅类标

杆示范工程,项目占地266万 m^2 (约4000亩),总建筑面积超过100万 m^2 (容积率1.5、建筑密度28%、绿化率35%以上)。其中一期项目“蓝岸”位于项目中心景观轴水街北路北侧,滨湖一路的西侧,包含25栋联排别墅(136户)和64栋双拼,分别有两层和三层的,每层层高达

到3m以上,功能布局合理,全明结构,双露台设计,户型面积在200 m^2 左右,可以满足不同购房客户的需要。由于在天颐湖选择的场地有一定限制,最多只能满足200人下竿垂钓,所以现在不再接受报名。

“蓝岸杯”钓鱼赛7月8日举行,地点在天颐湖旅游度假区。

本次大赛得到化绍新钓鱼用品有限公司大力支持,在泰安历届钓鱼比赛中奖品价值最高。每位参赛者可获得价值200元的纪念品。冠军奖励价值近5000元的渔具,前40名均可获得100元—5000元不等的奖励。

知识竞赛献礼建党91周年

市房管局表彰54个先进

6月28日下午,市房管局举行“富民强市作表率 创先争优当先锋”表彰大会暨知识竞赛系列活动,庆祝党的91岁生日。市房管局社会监督员全体党员干部职工、离退休老党员等300余人参加了活动。

活动紧扣“富民强市作表率 创先争优当先锋”主题,通过开展知识竞赛、播放工作纪实片、表彰行业先进、文艺节目汇演等形式多样的活动,继承发扬党的优良传统,歌颂党的丰功伟绩,展现了市房管局以文化建设工程为引领,组织开展“作风效能建设年”活动,实施“素质提升、文化建

设、泰山先锋、二次创业、社会和谐”五项工程,努力实现行政提速、服务提质、执行提效、形象提升,倾力打造“责任第一、服务至上”房管品牌,向建党91周年献礼。

知识竞赛共有泰安市房管局局机关、房产交易中心、住房保障中心等7支代表队参加,通过个人必答题、抢答题两个环节地激烈角逐,最终市房产交易中心代表队凭借出色的发挥取得一等奖的佳绩,市房管局局机关、市住房保障中心2个代表队获得二等奖,房屋安全鉴定和修建管理中心、岱庙房管所、财源房管所、新区房管所4个代表队获得三等奖。同时,对市房管局2012年“群众满意

窗口”、“优秀服务标兵”、“先进基层党组织”、“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”等54名先进代表进行了表彰,号召全局各级党组织和广大党员要以先进集体和先进个人为榜样,继承和发扬党的优良传统,不断提高专业技能和业务水平,进一步形成攻坚克难、干事创业的精神动力,凝心聚力,务实创新,为房管事业科学发展再立新功,努力争当富民强市排头兵。

活动中,泰安市房管局机关干部职工表演了精彩的节目,唱出房管职工对党、对祖国的无限祝福和美好期盼。

(马鑫)

居然之家“同一品牌同一价”

消费者没后顾之忧

近年来,居然之家的服务深入人心在坚持“先行赔付”的同时,也不断创新新的服务理念,比如现在不少企业效仿的“同一品牌 同一价”。

在目前泰城家居行业中,不少家居卖场都在以促销、回馈的方式,打起价格战。让消费者难免产生这样的顾虑:刚刚买到的产品,一转身就在别的卖场看到更低的价格。为了解除消费者这样的顾虑,居然之家隆重推出“同一品牌同一价”的服务承诺。“同一品牌同一价”的推出,让消费者在购物价格上得到了有力的保障,消费者在签订合同后一周内,如发现所购同品牌、同规格型号的商品(非处理品、非特价品)价格高于本地区其它卖场,并能提供确凿证据,居然之家将高出部分双倍返还给消费者。这一服务理念让居然之家的服务更深入人心,也给徘徊在众多

家居商场中犹豫不决的消费者吃了颗定心丸。

“同一品牌 同一价”服务,直观体现了居然之家主张“向消费者倾斜”的服务理念。在消费者和商家发生争执相持不下时,居然之家直接“向消费者倾斜”,确保消费者的利益。

居然之家“向消费者倾斜”服务理念同时也成为行业内部各家家居商场纷纷效仿的典范,它显然已变成一种潮流,成为一个独具居然特色的服务理念,并升华为整个行业的服务准则,这些特色服务理念带动整个家居行业的提升。

相信在居然人的努力下,将会有更多更好的服务推动行业的发展,为消费者带来更多更完善的服务和周到的家居体验。(李莉)

诺贝尔瓷砖

格调与实用完美统一

盥洗室在家居中较为私密,是最为放松的一部分,通常大家在设计时都追求舒适最大化。所以,卫浴瓷砖也是人们着重选择的一项,诺贝尔瓷砖的多款产品是个不错的选择。

诺贝尔瓷砖是中国磁砖领域的先导之一,旗下主要生产完全玻化抛光砖、亚光砖、欧式复古砖、微晶玻璃陶瓷复合板、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖及其各种装饰配件等“诺贝尔”和“塞尚·印象”系列产品。并演绎出多种全新的产品理念,实现了实用价值和审美价值的完美统一。

杭州诺贝尔集团有限公司是一家外资企业,于1992年在中国杭州成立,旨在推进中国整个磁砖装饰事业的发展,以人性化的“诺贝尔”产品不断创造完美的品质

空间,引领更具品质的生活方式。集团公司总投资2.15亿美元,占地2000余亩,厂房面积50万平方米,员工10000余人,年生产规模约4800万平方米。其中,2009年,年产中高档诺贝尔磁砖4050万平方米,实现产值47亿元,上交国家税金2.42亿元。产品深受亚洲、西欧、北美、澳洲、非洲等国家消费者的垂爱,并成为中国高档磁砖的领导品牌。

公司采用世界一流的生产线,意大利宽体进口窑炉、高能压机、意大利Kerajet数码喷印等代表世界领先技术的生产设备和工艺技术,依据完善的质量管理体系、环境管理体系及计量检测体系,为每一片磁砖的卓越品质提供强有力的保证。

(李莉)



奢品鉴赏

6月30日,装扮一新的国山墅项目景观示范区迎来开放日。中齐地产借机举办了为期3天的地产、时尚、红酒、高尔夫强势嫁接的“盛装北美独立日”奢侈品大赏主题活动,展示了HERMES、LV、HANEL、GUCCI、PRADA、FEND等奢品。

万官路动工,年底贯通恒大城西側

醇美生活即将绽放城西

泰安高铁新区是以京沪高铁泰安站为中心规划建设的新城区,京沪高铁呼啸而至,泰安城市发展进入快速通道,2011年,泰安驶入“高铁时代”,时空上的颠覆性革命,或将泰安人的居住理念发生翻天覆地的变化,买房顺着“高铁”走将不仅仅是个口号……

城市面貌发生巨大变化,“高铁”来了,对于泰安楼市的推动作用显而易见,高铁

站点周边区域建设拥有独特的发展优势。高铁的通车将改变一个城市的居住格局,进而产生居住理念的变革,可以看出随着高铁的开通加速了一部分地区的人口流动,对异地置业产生良性作用。

西南部主要打造以恒大城项目为引领的现代商务片区,在老城区和高新区之间努力建设一条充满活力的经济发展带,打造集商贸、文化、旅游、娱乐为一体的现代化新城区,实现新老城区的无缝衔接和经济

结构的转型升级。

2012年,我们将重新认识城西,高新区的推进,板块规模的扩张,带动区域内房地产市场的发展,全新打造的商业配套,让居民居住环境的舒适度得到大幅提升,西南区域在泰城发展中占据越来越重要的地位。

整修完的万官路是一条宽50米双向6车道的城市一级道路,

将使其周边区域直通泰安高铁站和长城路(104国道),距离泰安高速仅300米,使万官路辐射周边能够便捷的使用高铁、高速和国道等优质交通资源,为本区域人群出行提供无限便利,目前万官路已进入动工阶段,年底贯通恒大城西側。

改造升级后的万官路,促使内路网通达。如同小说中的武林高手,“任督二脉已经打通”,一块没有历史包袱的区域,一个框架已经搭好的区

域,美好未来可以预期。

“善奕者要多看三步”,通过历史展望未来,城西无疑是一个极具发展潜力的板块,以往我们说“适度向西”,而当城市的其他几个板块都已布局后再看城西板块,它已经融入中心城区了。城西的未来,恒大城的未来,值得期待!