

# 没报上名的小报童不要着急

## “暑期营销秀”活动报名十分火爆,本报特增加了更多的名额

本报威海7月4日讯(记者 刘洁) 4日下午4时许,第三届《齐鲁晚报》威海“暑期营销秀”首期小报童报名工作正式截止。本届营销秀深受城区中小学生对,报名工作十分火爆。自6月26日正式报名以来,在9天时间里,150个小报童名额报名人数超过了270人。为了满足中小学生对参加营销秀的愿望,本报决定增加小报童活动

名额,并增设汽车站报纸发放点。

本报“暑期营销秀”公益活动的目的是提供“营生”机会,锻炼孩子的自信心、抗压力和遇事应变能力。每期活动第一天,本报将赠送所有成员每人30份当天的《齐鲁晚报》,经过成员营销后收入全部归己,并作为个人“创业启动资金”。之后,成员可以利用“启动

资金”以每份报纸0.5元的价格预订次日的《齐鲁晚报》,以此循环(每日订报份数不得超过300份)。为最大程度保护小报童售报安全,国华人寿保险股份有限公司威海中心支公司将为所有小报童提供人身意外伤害保险。

首期营销秀活动于7月9日正式启动,7月27日结束,周六周日休息,共计15个工

作日。第二期营销秀7月30日开始,8月17日结束。所有签订协议并完成至少一期营销秀的小报童可到电影院免费观看电影一次。

本报特别提醒,7月8日14时组织方将在山东大学威海分校学院楼156教室举办培训会,并签订安全承诺书。所有小报童及家长请务必于8日13时50分前在学校南校门前集合。

### 这位业主

## 天线咋能搭避雷设施上?

本报威海7月4日讯(记者 陶相银 通讯员 姜中民) 4日,威海市雷电防护技术中心工作人员对尚城国际小区的住宅楼进行了防雷设施检测,检测结果显示防雷设施状况良好,但同样也存在在天线搭在避雷带上的安全隐患。目前,一些老旧小区还存在缺少防雷设施、防雷设施老化或缺失的现象。

4日上午,防雷技术人员对尚城国际小区的几栋住宅楼检测时发现了一处安全隐患——一支金属的天线搭在了避雷带上。防雷技术人员当即取下,并通知了物业人员。据防雷技术人员介绍,一旦雷电击中该楼,这支天线会将电流引入天线主人的室内,容易发生危险。

未来几天,雷电防护中心还将对阳光花园、华能城市花园等小区进行逐一检测。

据雷电防护技术中心副主任李福海介绍,去年威海市上报的雷电灾害事故就有18起,这些事故的相关单位均是没有按规定安装防雷设施。目前,威海市的一些老旧小区普遍存在防雷设施过于简单或缺失、长期无人管理且已锈蚀或断裂等现象,“避雷设施的作用首先是引雷,如果防雷设施失去功能就等于引雷设施,反而更危险。”

市民若想知道自己居住的楼房是否能防雷,可向开发商询问是否有防雷装置合格证书,也可查看楼顶上是否设有避雷针、避雷带等防雷设施。

## 孩子暑假没人看,辅导班打出“托管”牌

本报威海7月4日讯(记者 林丹丹) 暑假到了,不少家长开始为孩子报名参加辅导班。家长们除了想让孩子在假期多学点知识外,也因为工作繁忙,想为孩子找个能保证安全的去处。不少辅导班和培训班就趁机招生,打起了“托管”牌。

3日上午,在市区不少中小学门口,许多辅导机构悬挂出了辅导班招生条幅,市区一小学附近也摆放了不少午托等宣传牌,牌子上写着“为孩子安排一个合理的暑假生活”的宣传标语。

记者电话咨询了几家

暑假辅导班,多数表示可以帮忙照顾孩子。一家辅导机构工作人员说,托管主要是针对5至15岁年龄较小的学生,每天上课时间是早上8点至下午5点,周一至周五授课,周六周日也可以去辅导班自学。暑期培训班除了能进行正常的课业辅导外,还保持了小饭桌的特点,管吃管住。

因为学生放假,家长却不歇班,家长夏先生说,“孩子上一年级,把孩子一个人留在家不放心。”因此,他将暑期培训班、特长班当成了临时“托儿所”。家住昌鸿生活小区的李先生说,他和妻子平时上班忙,没人帮忙



小学附近的辅导班宣传牌。记者 林丹丹 摄

照顾孩子,父母离得较远,“把孩子锁家里也怕出事,为了安全,多花点钱,起码

心里放心。”他摇头说,一到暑假,看孩子就成了他和妻子头疼的问题。

## 旅游旺季,住宿价格涨了

本报威海7月4日讯(记者 王帅) 7月份进入威海旅游旺季。4日,记者走访发现,很多酒店宾馆住宿价格已悄悄提了价。无论是快捷酒店、星级酒店还是家庭旅馆,价格纷纷“爬高”,涨幅大约在20%左右,不少外地游客纷纷在威海找熟人“蹭”个住处。

4日下午,公园路附近如家快捷酒店的工作人员介绍,住宿价格已在7月1日调价,普通双人房由209元涨到259元;7月15日后将再次调价,该类型客房将涨至299元。对于恢复原价的日期,该工作人员说“大约在8月底以后”。

合庆山庄的工作人员介绍,7-8月,市区的大小酒店价格均会有不同程度的上涨,涨幅大约在20%左右。海悦建国饭店、威海中心大酒店、清泉大酒店等不同星级酒店的住宿价格均“爬了高”。

另外,一些家庭旅馆的住宿价格也“坚挺”了许多,在花园南路附近的旅馆工作人员介绍,目前已取消了平日折扣,环境较好的房间涨了20-30元钱。

自驾来威海旅游的外地游客任先生感觉“住宿费有些贵”。而在威海上班的白领高先生则陆续接到了多个外地朋友的“求助”电话,希望“蹭”个地方住。4日,他购置了凉席、毛毯等床上用品,“现在住酒店太贵,住朋友家能省不少钱。”高先生说。

## 感恩一“惠”,润泽万家

### ——第三届名品家居建材感恩会即将盛大开幕

“团购”、“砍价”是近年来很流行的词,尤其是一到“五一”、“十一”各种假期,各大厂家的“团购会”、“砍价会”铺天盖地,让消费者看得眼花缭乱。但凡事总有例外,就像下面这场别开生面的家居建材感恩会。

七月七日,第三届名品家居建材团购会,将在华夏会馆上演。慕思凯奇、嘉俊陶瓷、好莱客整体衣柜、火星环保无烟灶、和玺木门、升达地板、恒洁卫浴、皮阿诺橱柜、书香门地美学地板、楚楚吊顶、金狮壁纸、卡西米生态壁材12厂家强强联合,奉献

一出别开生面的感恩会。

这是一场真正的感恩会,感恩的不仅是广大消费者,更是多年来一直默默支持他们的威海人民。主办方的一位负责人升达地板的王总说,他们的成功离不开威海人民的支持,离不开社会的支持。正是有了大家的支持,他们才会有今天的成功。

本次感恩会送出多重大礼,其中最引人注目的是“多款产品一元义拍”活动,参会厂商提供了12款价值2000—8000元的义卖产品进行拍卖,拍卖所得全部捐给威海的失学儿童。此外,

凡是现场签单的消费者,每签一单,将会有50元以消费者的名义捐给有困难的学生。这是一次惠民利民的行动,把来自消费者的爱心献给上学有困难的学生,让他们感受到来自社会大家庭的温暖。

主办方的另一负责人恒洁卫浴吕总介绍,这是他们第三次举办这种公益活动,一共资助过7名困难的学生。他们会选择孩子,是因为孩子处在成长阶段,社会环境对孩子的影响是很关键的,关系到孩子以后人生观的形成。“这些钱对家

境优越的孩子来说是微不足道,可是对需要它的孩子们而言,是重要的。可能会影响孩子一生,要让孩子们知道,社会是到处充满爱心的”。

和以往的团购会,砍价会不同,本次感恩会将在一种感恩温馨的氛围中进行,不像以往的团购会,砍价会那么紧张刺激,将是一种理性消费。感恩会的参会厂商郑重承诺:此次感恩会所售的产品价格,将是2012年下半年最低的!

七月七日下午一点,相约华夏会馆,装扮精彩家居



生活,为爱献出一份力量, 共建和谐美好新生活。