

○“20年老楼掉渣脱瓦出险情”追踪

# 没有“养老险”老楼“看病”难

## 房管局:没有维修基金,费用只能由业主分摊

本报威海7月4日讯(记者 高洪超) 6月27日,高区文化西路一栋建于1992年的“老楼”掉落水泥块,29日,这栋老楼的姊妹楼楼顶脱瓦砸中一辆轿车,险情连发,所幸没有伤人。7月4日下午,记者受居民委托向威海市房管局咨询,得到的答复是此楼并无维修基金,只能由居民筹资自行修缮。

6月27日晚上,高区文化西路70-1号楼的楼顶出厦掉落水

泥块,所幸没有伤人,但脱落部位仍有水泥块半悬空中。为安全起见,当天傍晚,等7楼住户下班回来,于老先生拿着事先准备好的长竹竿,上楼敲门,对人家说明情况后进入屋内,用竹竿把那块半悬空的水泥块挑落。

于先生以为短时间内不会出现意外了,但经过28日晚上一夜的降雨冲刷,29日,70-1号楼前面的70号楼又出情况

了。当天上午10时许,一辆黑色桑塔纳轿车停在西单元门口楼下,楼顶一块红瓦脱落,砸中发动机盖子,留下两个凹坑,车主向保险公司报案。

连续出事,再加上进入雨季,担心出现伤人事故,于老先生向市长热线反映,希望有关部门出面解决此事,与此同时,于老先生还想到了房屋维修基金。

受于老先生委托,4日,记

者就此事询问威海市房管局,工作人员答复,出事的楼房建于1992年,业主应该已经取得了房产证,2010年7月威海市才开征房屋维修基金,也就是说只有2010年7月以后办理房产证的楼盘,才需缴纳维修基金,所在楼盘出现质量问题,才能向房管部门申请动用房屋维修基金。所以,出事的两栋楼没有维修基金,只能由业主筹资解决。

## 搅拌机“咬住”男子手

本报威海7月4日讯(记者 吕修全)

4日早,环翠区孙家疃镇远遥村道路施工工地发生一起意外事故。建筑工人韩师傅在操作水泥搅拌机时,因和工友聊天儿走神,右手不慎绞进了搅拌机齿轮里。韩师傅经检查救治,其右手小指骨折,无名指软组织挫伤。

韩师傅是一名建筑工人,近日随建筑队在远遥村修复村中主要道路。4日早5点,韩师傅等人早早起床,发动机器设备开始干活。韩师傅负责操作水泥搅拌机,正常操作程序是左手操控,右手扶着搅拌槽子。韩师傅一边干着活,一边和工友聊着天。

突然,韩师傅感觉右手一阵疼痛,他本能地向外拖拽右手但未成功。仔细看去,韩师傅发现自己的右手无名指和小指竟然绞进了搅拌机的传动齿轮里了。在工友帮助下,韩师傅被绞右手得以脱困。

经市立二院骨科医生检查,韩师傅的右手小指有骨折,无名指因挤压导致大面积软组织挫伤。

## 暑期景区揽客频出“新招”

本报威海7月4日讯(记者 王帅) 近期,学生陆续放暑假,威海进入旅游旺季。针对暑期客群,威海各景区已不仅仅在门票上做文章,推出各种花样活动吸引游客。

看看动物们如何在盛夏避暑,探访刚出生的小海鸥,体验赶海乐趣,参加篝火晚会和沙滩趣味运动会等,西霞口旅游度假

区为游客展现了舒适凉爽的夏季场景,既富观赏性又有参与性。同时,西霞口也推出了暑期亲子游优惠活动,父母双方持身份证、户口本带孩子(15周岁以下)同游,孩子可享受免票待遇。景区印制的动物“名片”(科普画册)将于本周六免费发放,赠送给前来动物园的学生。

暑期,赤山风景区也推出两个优惠活动,高考学子凭准考证可享受半价优惠;7月1日到7月31日,推出网上看赤山有奖竞猜活动,关注景区微博,通过系列环节,每天被抽取的10名幸运网友分别获赠景区门票一张。仙姑顶景区则针对6周岁-18周岁青少年推出夏令营活动,不仅享受

较低门票价格优惠,且可以体验多种参与性较强的活动。

刘公岛景区虽然结束了高考生免费游的活动,但凭《一八九四·甲午大海战》电影票的票根可享受刘公岛门票半价的优惠。招虎山景区则打“亚沙游”,推出系列“亚沙游”主题活动,亲临龙舟、划水项目比赛项目场地。

# 首例文化商圈落户仙姑顶景区

## 威海有文化街啦!

本报记者 李彦慧

又到一年旅游旺季。作为“世界宜居城市,蓝色休闲之都”,威海的自然风光吸引着世界各地的游客。今年9月,一个全新的特色旅游项目将落户威海,顶集——威海首例文化商圈落户仙姑顶景区,不仅填补了威海文化商业的空白,更是将仙姑顶从单纯旅游景区拓变为文化商圈。

仙姑顶+文化街:  
景区拓变为文化商圈

仙姑顶独有的千年文化积淀,成为顶集择址的必要因素。仙姑顶是国家AAAA级森林公园,自古就是东方海文化和仙道文化的灵福圣境,常年香火不断,人潮涌动。威海仙姑顶旅游开发有限公司投资逾4亿元建设玉文化旅游区,是生态环境、文化环境并存的稀缺宝地。顶集则是仙姑顶旅游开发有限公司精心打造的威海第一条休闲文化商业街。顶集商业街择址于仙姑顶景区,和仙姑顶以及附近即将兴建的600亩生态公园,连接成一条新

的旅游景观带,伴随着项目东侧统一南路、塔山中路两条交通干道的开通以及三角集团大型商住区的开发建设,仙姑顶也将因此从一个景区变成一个文化商圈,迅速升级。

一边依靠仙姑顶的景区优势,一边占据大润发商圈和双总站商圈交界点的特殊优势,业内人士分析,顶集文化商业街的出现,对拉动整个城市的商业氛围非常有利。而环山路、青岛路、海滨路南北三条主干道依次排列,即将贯通的统一南路、塔山路紧邻商业街东,为顶集这条商业街打造了良好的交通条件,进一步将商圈完全打开。

顶集文化商业街加入景区,威海的旅游产品将告别“韩货+海产品”的单一状态。“毕竟在旅游度假名城,对于游客来说,文化才是最好的特产。”威海一旅行社负责人认为,顶集文化商业街的出现,推动威海旅游板块走向高端。这条文化商业街必将成为威海人以及外地游客的必逛文化地标性商业街。



古董+休闲+艺术+旅游:  
这条街,威海等了很多年

文化商业是威海走向高端旅游城市的必经之路。

作为中日韩交流的一个桥头堡,威海所处的山东半岛蓝色经济区建设上升为国家战略,威海日渐繁荣的经济和文化消费力,都在急切要求这座城市应该有一条自己的文化商业街。

“游客到咱威海来了,除了游山玩水,还得留下些威海印

象,有值得购买可以保存的威海特产。有文化的威海才更有吸引力,更能留住人,更能打响名片!”谈起威海的旅游,出租车司机王先生滔滔不绝地说出他的心声。他说,作为和游客接触更多的出租车司机,他强烈建议威海多个文化景区、文化商业街。

和王先生一样,有一条文化商业街,诸多威海人期盼了很多年。顶集因此应运而生。这条文化商业街扎根本土文化,以古玩市场为基础,加入文化会所、茶馆等,融

合儒、释、道、古、字、石、茶、木、花等文化商品。顶集打破传统古董市场单一商业模式,优化整合,致力打造一条综合文化、旅游、休闲与一体的高端文化商业街。

毋庸置疑,顶集将是古玩收藏家、游客还有购物者等的集聚地。不仅为古董和艺术品打开新的市场,顶集更给游客一个在零距离感受威海和消费高端文化的平台。

顶集商业街咨询热线:0631-5180299。

悠港

# 半岛游客集散地,城市艺术地标

本报记者 李彦慧

悠随心,自由港。作为“山东省重点文化产业项目”,威海悠港项目的创意模式和创意业态一直备受业内外关注。7月中旬,本报“淄博-威海”看房直通车第一站将走进悠港项目,悠港究竟有何魅力跻身山东省重点文化产业项目,本报带您探秘!

悠港项目“中国长寿之乡”,滨海养生之都——威海文登。夏季的亲海,三季的温泉,成就北中国最具魅力的四季养生度假地。倚海上仙山之祖昆崂山和道教全真派发祥地圣经山,坐拥五处高品质天然温泉,悠港有着得天独厚的养生环境。悠港的200亩产业园地,涵盖影音基地、养生艺术酒店群、体验式休闲购物商业街——威海卫老街、镜湖水岸艺

术街四大创意业态,定位为文化、旅游、商业城市综合体。

中韩影音创意基地  
让威海成为第二个“横店”

悠港倾心打造山东省内最高级别摄影棚——中韩影音创意基地。大型的摄影器械都可以在这里自由施展,基地还为影视前中后期全过程制作提供了完善的条件。同时,依托威海1000公里优质海岸线,中韩影音创意基地将成为国内首个海岸主题的影视基地,吸引大量国内以及韩国的诸多影视机构来此选景拍摄以及完成全过程影视制作。

“我们希望,威海能因此成为第二个‘横店’。届时,威海不

仅有着山、海、岛等风景,道文化、温泉景区等特色,可邂逅明星,可亲身体验大片拍摄现场的影音基地,将成为威海旅游的另一个支撑点。”悠港项目负责人说道。

悠港养生艺术酒店群  
地产与艺术的双重投资

悠港的“文化味”体现在项目的各个方面。就连酒店也有着“艺术标签”。酒店具有1000余套客房超大接待规模,由本土第一品牌酒店——威海卫大厦经营,占据大威海中心地理优势,面向胶东半岛目的地旅游客群;酒店客房内,陈列海量全国著名艺术院校毕业生原创油画作品,点缀空间同时,入住客户也可品鉴收

藏。

体验式休闲购物商业街  
再现当年“北方小香港”

悠港项目中的威海卫老街,可谓是积聚威海历史和文化的经典商业街。威海卫老街将复古20世纪初英殖民时期威海卫商街建筑形态,再现当年“北方小香港”鼎盛商业。市民和游客漫步其中,领略风情老街的休闲购物的同时,亲临其境体验“穿越”。

威海卫老街规划为20000㎡空间规模的街区,主营休闲即食海洋食品、垂钓用品、原创艺术品和韩国商品,威海最具特色旅游商品可在此一站购。同时,老街将融合多种休闲、娱乐业态,

打造威海首个高品位“夜店”生活街。

镜湖水岸特色艺术街  
赴一场艺术的盛宴

位于素有“文登学”美誉的文登市,悠港项目同时继承和发扬着“文登学”。威海首条规模化特色艺术街将亮相悠港。特色艺术街以原创艺术品为特色,入门级的原创艺术、本地的民间艺术、大师级的作品,均可在此展览。悠港项目负责人介绍,悠港将把特色艺术节打造为一个全民的艺术体验场,一个威海原创艺术的聚集地。

本报“淄博-威海”看房直通车第一站将走进悠港。

咨询热线:0533-3172726。