

# 不经意间,长城又做了次“第一”

## ——长城汽车再召回



近日,长城汽车根据国家《缺陷汽车产品召回管理规定》要求,向国家质检总局递交了召回报告,主动要求对12340辆汽油发动机的哈弗H6汽车实施召回。

长城汽车称,公司将从2012年6月21日起,对2012年2月23日至2月29日和2012年3月27日至5月9日期间生产的12340辆汽油发动机哈弗H6实施召回。召回原因为部分燃油泵电机碳刷与刷架发生阻滞,碳刷与换向器接触不良,可能造成燃油泵不工作,发动机抖动或熄火,存在安全隐患。

长城汽车销售公司副总经理、新闻发言人商玉贵在接受《华夏时报》记者采访时表示,“此次召回是长城汽车根据用户反映和自我检查,发现出现问题的几率超过国家质检总局规定的3%,认定属于产品质量问题,主动向国家质检总局申请召回的。”他表示,凡是影响到安全并符合召回标准(3%)的问题,长城汽车都会坚定不移地选择召回。

“在国内召回制度尚不完善的情况下,整个汽车行业中(尤其是自主品牌),需要出现更多勇于主动召回的企业。”汽车分析师

贾新光肯定了长城的此次召回行为。但问题是,由于缺乏进一步的监督机制,又有多少本应召回的“问题车”成为了“漏网之鱼”。

### 自主品牌“第一家”

不经意间,长城又做了次“第一”,长城此次召回12340辆哈弗H6汽车是国内自主品牌首次大规模的召回事件,这使得长城汽车成为自主品牌中的“先行者”。

“长城的这次主动召回,是正常的,应该的,必须的。”商玉贵回应了“第一”的说法,“长城很早就涉足国外市场,在国外打拼了十几年,(长城的)思维方式就是公开透明的召回,对消费者负责。”此前长城汽车董事长魏建军在接受本报记者采访时说,长城快速发展的秘诀看似简单其实很难“只有一句话,让消费者满意。”长城汽车此举正是提升品牌形象与弥补终端服务短板的有益尝试。

公开资料显示,从2008年至今,长城汽

车共四次分别对旗下产品进行召回。商玉贵表示,此次召回出现问题的燃油泵,长城汽车将免费为用户更换。北京一家长城汽车4S店工作人员告诉本报记者,“整个召回环节通过我们经销商、服务商等环节进行。不是每台H6都有问题,只针对这段时间内生产的汽油车(柴油车本身不存在问题)。现在厂家已经发了一批燃油泵过来,随时可以为消费者服务。”

对于此次长城汽车主动大规模召回的事件,消费者大都比较冷静和成熟。多数消费者表示,即便自主品牌的产品在质量上会有不足,但是主动召回问题车型,有利于企业树立诚实负责的形象。“像丰田、通用经常有召回,这是一个负责任的态度。”有车主在接受记者采访时表示。

但即便如此,长城仍要为此召回支付近600万元直接费用(燃油泵费用,不含长城4S店工时费等)的代价。“一台燃油泵的价格约为400-500元,召回的数量并不太多,基本不会对长城汽车产生财务负担。”商玉贵表示,从长期看这次召回不会对公司造成影响,“应该说,这(召回)只是一个正常事件。”

### 召回制度有待完善

长城汽车眼里的“正常事件”在整个自主品牌车企里却并不常见。虽然早在2004年我国就发布了《缺陷汽车产品召回管理规定》,但是在8年的时间里,国内自主品牌车企召回比例却低得可怜。

公开资料显示:自2004年以来,我国汽车召回次数共417次,其中自主品牌仅24次(乘用车仅19次)(占比5.76%),日系和德系品牌分别为133次、76次。另外一个数据更能说明自主品牌召回的现状:2011年,在国内厂商共进行的近70个批次的缺陷车辆召回中,自主品牌仅有长城汽车进行过一次召

回。对此,汽车分析师张志勇表示:“从市场普遍对质量的认同看,合资品牌高于自主品牌,但是召回次数上,合资品牌远多于自主品牌。自主品牌召回少,其实是观念问题,不愿意主动召回,除了怕负面,有关部门对自主品牌的“宽容”也是产生目前这一尴尬局面的原因。”

《缺陷汽车产品召回管理规定》指出,汽车需要进行召回的前提是指由于设计、制造等方面的原因在某一批次、型号或类别的产品中普遍存在的同一缺陷,这种缺陷更多地表现为潜在的隐患。然而,在现实情况中,一些车企对其所生产车辆存在上述缺陷的事实却选择“沉默”。一位不具名的知情人士对本报记者透露,早在2009年,某自主品牌的产品就存在技术缺陷需要进行召回:“但是涉及到需要召回的数量很大,企业自己生生给压下来了。”

今年2月3日,国务院法制办发布了《缺陷汽车产品召回管理条例(征求意见稿)》,表示要将汽车召回法规从部门规章升级为条例。然而,时间已过去将近半年,该条例至今仍未出台。

“召回条例迟迟不能出台,在制度不完善的情况下,不要说自主品牌的召回行动,就连召回意识都十分薄弱。”一位不愿具名的汽车分析师对本报记者分析道。他表示,目前许多汽车的召回是缺陷产品管理中心深入调查并掌握了充分的证据后,厂商才承认问题,不得不选择实施召回的。由此可见,相关召回制度的完善以及主管部门的调查和监督不可或缺。

“相关召回政策的完善的确很重要,但更多只是一种外力的制约。只有国内汽车企业文化逐渐成熟,企业逐渐加强对形象的重视,自主品牌的召回事件才能迈开实质性的第一步。”张志勇表示。(华夏时报)

### 相关链接

## 长城汽车五年来共计召回40899辆

2008年和2009年,长城汽车分别就转向器油封渗油、左腔回油不畅和安全带隐患对部分哈弗CUV旅行车和风骏轻型货车实行召回,涉及数量分别为17916

辆和91辆; 2010年,长城汽车因驻车制动拉把扇形齿板局部压合强度不足,可能存在锁止不能自行保持和驻车制动力衰减隐患,召回5867辆部分

风骏皮卡; 2011年,受锦湖轮胎之累长城召回4685辆炫丽和腾翼C30; 2012年6月,长城汽车主动召回12340辆哈弗H6汽车。

## 日供2元 全优家轿“贷”回家



贷款买车的消费方式在当下越来越流行,随着投资机会不断增加,消费者不需要一次性付款购买汽车,可选择留存现金投资到增值和提供保障的投资理财领域。同时贷款也让车主更加轻松实现拥有心仪爱车的梦想。

近日本刊记者在西外环远方店了解到,东风日产为了顺应消费者的需求,主要针对东风日产阳

光、骊威、骐达和玛驰四款车型,空前推出了多种分期优惠方案,首付50%,1年后再付50%,日供约2元。这种方案大大减轻了购车者的月供压力,使车主通过融资增加了手头的流动资金。

如果您想提前购车的客户,低息贷款方案既减轻了初始购车的付款压力,也减轻了客户还款的负担,东风日产的优惠利

率,比银行存款利率更低,因此与其慢慢存钱买车,还不如提前消费享用,办理贷款后,客户只是把原本打算存钱买车的资金变成月供,不仅还款无压力,还赚了利差。有意向的客户可到市中区西外环立交桥向北800米路西,东风日产远方便专营店内详细了解。

本刊记者:成新义

多款车型尽享节能惠民现金补贴  
同享车船税减半!

**枣庄金通汽车销售服务有限公司**  
地址: 枣庄市光明大道S5019号  
销售热线: 0632-3251166