



格力窗式空调、分体壁挂式空调器蝉联“出口免验”资格

## “金牌通行证”助格力国际化提速

6月21日,国家质检总局出口免验企业颁证仪式在珠海格力电器隆重举行,珠海出入境检验检疫局局长李小幼代表国家质检总局向格力电器颁发了“出口免验”证书。这意味着,格力窗式空调、分体式空调将继续拥有国际市场的“出口免验”资格,享受“绿色通道”待遇。

### 空调业格力首家获得“出口免验”资格

企业要获得“出口免验”资格,需“过五关,斩六将”,首先要取得申报资格,通过珠海检验检疫部门的预审、初审,最后通过国家质检总局的终审。而获得“出口免验”资格后也不是一劳永逸,

出口免验三年复审一次,需再次符合严格条件才准予延续。

格力于2003年正式启动“出口免验”项目申报工作,凭借多年来对品质的锤炼,以及企业在质量管理、人员素质、技术设备、检验检测水平、产品质量等方面的持续改进与领先,在珠海检验检疫局初审和推荐后,2006年11月顺利通过国家质检总局的严格审查,首先获得窗式空调的免验资格,成为行业内第一家获得“出口免验”资格的空调企业。2009年5月,格力分体式空调也顺利通过审查,加入“出口免验”行列。今年5月,格力窗式空调和分体式空调

均再次凭借卓越品质及先进管理,成为首家延续“出口免验”资格的空调企业。

据统计,“出口免验”措施实施10多年来,全国获“出口免验”资格的企业仅150多家,而空调行业更是屈指可数,充分展现了格力电器卓越的产品品质及强大的质量管控实力。

### “绿色通道”提速国际化

“出口免验”被称为中国出口商品的“绿色通道”,获得证书的商品在有效期内,企业只需凭有效的免验证书、外贸合同、工厂产品合格证明等到检验检疫部门进行审核,即可直接办理放行手续,免收检验费,通关速度将大大提高。业内人士指出,

这对于格力空调拓展国际市场将是如虎添翼。

据了解,近年来格力空调在巩固其产销量世界第一的同时,加速了其自主品牌在海外的拓展。至目前,格力自主品牌远销100多个国家和地区,2011年格力空调出口销量和销售额均居行业前列,其中自主品牌出口占总出口量的1/3以上。

2012年3月,格力形象片在美国纽约时代广场亮相,向世界展示了“中国创造”的科技实力。业界认为,这不仅预示着格力电器加快搏击海外市场的决心与信心,同时也标志着中国家电企业在国际化征程中迈出了重大一步。

## 周厚健:智能化是推手,电视行业的“用户导向”刚刚开始

一家是以电视著称的硬件企业,一家是以创新文明的软件公司,7月5日,在青岛海信集团总部大楼里,海信集团董事长周厚健和谷歌全球副总裁刘允的一场关于智能的对话引发了媒体关注,智能时代,硬件企业如何变软以及软件企业为何变硬的话题引发讨论。

在题为《消费体验的“知”与“行”》的主题演讲中,周厚健坦言智能化使其焦虑,“这一年,是我本人参加跨国公司会议最多的一年,也是参与主导研究具体产品战略最多的一年,甚至是我看电视,玩电视最多的一年。”他表示,智能化对企业来说是一场残酷的考验,在它的冲击下“未来十年中国电视品牌不会超过三到五家”。

在外界看来,海信已经离真正的智能化越来越近了,中怡康最新统计数据也表明:2012年1-5月,海信智能电视零售额占有率16.51%,牢固占据第一。但周厚健却坦言电视行

业真正的“用户导向”才刚刚开始,它对企业的流程、组织、架构、意识、创新会带来的“质”的变革。周厚健还表示:智能化的核心是用户体验,因此,企业需要作出由“硬件”到“软件”,由“外型”到“内容”,由“单一”到“组合”,由“复杂”到“简单”的自我革新。今后智能电视厂商竞争的焦点将在声音控制、体感手势兴起,多屏幕体验,电视台、电视机与手机、电脑、PAD等的无缝连接等方面展开。但海信也强调,“变软”的目的还是突出硬件的竞争优势,海信不会也不能丢掉硬件制造的优势。谷歌的刘允博士也认为智能化的核心是用户,而不再是产品;智能化的未来在于云。

基于这一判断,周厚健表示,接下来的一年海信将更多的精力于布局:以智能战略为核心,以创新能力为中心,以消费体验为最终竞争力。最终实现十年内跻身世界消费电子第一军团的目标。

## 紧随节能补贴新政 海信主推博纳系列冰箱

近日,国家新一轮家电销售补贴政策正在逐步启动。据悉,本次补贴政策将涵盖空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器5大类,推广期限暂定一年。此政策的出台,将进一步助销节能型家

电,推动家电企业的升级转型。

从笔者目前了解的情况看,众多国内主流家电厂商均积极参与申报,其中行业领军品牌海信冰箱也将

推出5大系列,150余款型号参与国家节能惠民补贴政策,体现了海信全力支持国家节能惠民的决心和力度。据海信冰箱相关负责人介绍,随着新政的全面实施推广,海信冰箱积极加入其中,将在国家节能补贴基础上,针对高效产品再提供企业节能补贴,不仅可以让消费者获得优惠,还能得到更节能省电的实惠。而其中最具有代表性的则是近期刚刚上市的海信博纳系列新品冰箱。

据笔者了解,海信博纳系列旗下新品能效等级均达到一级,正好契合了消费者选择冰箱的重要因素。博纳系列借助海信在国内变频技术领域的深厚积累,运用了国际领先的360度矢量变频

控制技术,在保证冰箱的稳定运行基础上达到了节能的目的。压缩机可根据食物多少、环境温度及开关门次数,从1500—4500转自由调节转速,当需要制冷时,用最短时间达到制冷状态后通过智能减速系统低速平稳运行,减少开停机频次及能量损失,与同类产品相比,保鲜效果好,噪音低,节能达70%以上,消费者可不必再过多担忧风冷冰箱的能耗问题。

同时,此系列产品也一举突破了长期以来冰箱在解决食物风干、结霜等领域的应用局限,对无霜技术进一步提升,研发出“活水保鲜”系统,根据食物的特性采用适当的低温并且结合环境的湿度进行调节。独有SPA水

离子技术,利用超微孔装置将过滤后的纯净水打散喷射到食物表面,使其充分吸收;配合智能温度系统制造温差,促使微气流产生频率震动,持续为果蔬做“SPA按摩”,减少细胞壁的破裂,还原果蔬生长初态,使保鲜质量提升36.78%,水润湿度提高80%,真正实现水润无霜,引领我国变频、保鲜技术的升级换代。

业内人士指出,此次补贴将大幅缩小节能补贴冰箱与非补贴产品的价格差距,高效等级的冰箱自然也将成为市场的新宠。由于更具节能优势的变频技术是海信冰箱所具有的突出特点,获得补贴必将对于其旺季销售起到巨大的促进作用。

## 瑞星:“守望者间谍”远程操控电脑 窃取用户隐私信息

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了975.027个钓鱼网站,共有414万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户,在本周截获的病毒中,有一个名为“守望者间谍”的后门病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站:“山东轻工业学院学生会”、“中国冶金机械网”、“东山学校”等网站的部分页面曾被黑客挂马,黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒:“Backdoor.Win32.ShowWang(a)守

### 守望者间谍”警惕程度★★★★

病毒通过修改注册表信息实现开机时自动启动,病毒运行后,会查看电脑的基本信息包括:CPU、IP地址、计算机名称、操作系统、是否有摄像头等。

防范方法:1.使用永久免费的“瑞星全能安全软件2011”。2.开启瑞星2011的智能安全防护功能。3.拨打客服热线或访问客服网站获得支持。



## 美的全直流变频空调全线中标 领跑节能惠民新政

265亿节能家电补贴,让受各方影响已显低迷的家电市场注入了新的活力。6月4日,高效能房间空调器节能产品惠民工程招标结果公布,美的主推的全直流变频空调共87个型号全部中标,占到美的一二级变频空调中标总量的67%,其中中标的变频一级能效产品全部是全直流变频空调,每台可享受最高补贴标准400元。

### 全直流引领节能空调升级

5月16日,国务院决定对节能家电给予265亿元的财政补贴,并在中国推行高效“领跑者”制度,要给予超高效空调产品更多更高的节能补贴。5月28日,国家发改委等部委便推出节能空调补贴细则,决定给予一、二级的变频空调和定频空调180元至400元不等的国家财政补贴。预计,这一轮空调产品可以获得的国家节能补贴额度不会少于80亿元,而一级

能效的变频空调将占据40%以上的补贴额度。

国家工程热物理专家、国家973项目首席科学家刘志刚教授表示:“从技术原理来分析,全直流是目前业内最先进的变频控制技术,代表着当前空调行业技术领域最高的节能水平。”目前,在变频空调技术发展最为领先的日本,全直流变频空调已经占据9成左右的市场。同时,现在市场上的变频空调一级能效产品也几乎都采用全直流技术。可以说,变频升级全直流,是中国乃至全球空调行业升级换代的必经之路。

与普通变频空调相比,全直流变频空调的三大核心电机即压缩机电机、室内风扇电机、室外风扇电机都采用功能强大的直流电机,并通过全直流控制模块整合和调节三大直流电机优势,具有最卓越的节能、静音和舒

适性能。

从四年前美的空调掀起我国变频空调普及风暴,带动全行业走向“变频时代”后,掌握变频全产业链优势的美的空调,再次从世界空调技术发展趋势和不断提升的消费需求中判断出:空调的未来在于全直流,并迅速于2011年11月再次领先在中国市场发起全直流变频空调升级战略,引领我国变频空调技术以节能舒适为核心价值的升级换代潮流。

在美的此次中标的全直流变频空调产品阵容中,聚合了从高端机型到普及机型的全线产品,包括国内最高能效的超高效系列、室内挂机厚度仅15厘米的超薄系列、独特大风风叶设计的舒适气流系列和获得国家发明专利的深度睡眠系列等产品,以丰富的产品类别和多样化布局充分满足不同消费者的差异化需求。在整体性能上,美的全直流变频空调实现了能效比7.36的行业顶尖水平,最低运行功率仅30w,比普通变频空调还省电59%,并实现了室内低至20分贝、室外低至35分贝超静音运行。

美的全直流变频升级战略,顺应了国家节能家电补贴的政策导向,加速了空调行业向全直流变频的转型升级。面对即将到来的全直流变频时代,美的依托既有的先发优势和雄厚的综合实力,已经掌握了面对未来国际国内市场竞争的核心优势。

## 节能惠民,海信空调“机”王争霸

空调,很可能决定了我们整个夏天的生存质量。没有空调的夏天伤不起,但是看自家电表乱蹦跳似更加伤不起。新一轮的“节能惠民”和即将实施的“阶梯电价”,使得抱着“用得省电”和“买着省钱”的想法选购空调产品的消费者越来越多,变频高效产品无论从省电角度抑或使用舒适度方面都是消费者的最佳寻则,现在还能获得国家的高额补贴,自然是非常划算。

目前,国家已经出台了节能空调、平板电视、冰箱、洗衣机、电热水器补贴的细则,对于节能空调产品,从下图可以看出,补贴的金额与产品的节能等级有着直接的关系。

说到底,消费者最关心的还是购机的性价比。作为变频专家的海信空调,其节能明星产品有哪些亮点和优惠呢?让我们一起看一下。

### 节能明星推荐产品:海信KFR-26GW/77FZBpH-1



节能惠民补贴价格:4399元(不含企业促销活动让利)

产品关键词:变频,高效能,双模,全净化,设计感

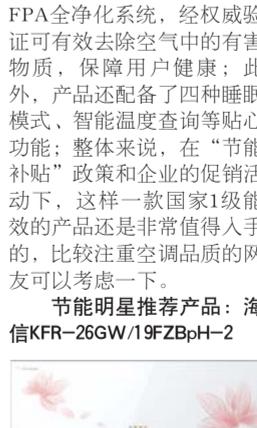
产品简述:海信KFR-26GW/77FZBpH-1为大1匹冷暖变频空调,能效比为5.54,能效等级1级,制冷量为2600(900-3600)W,制冷功率为610(150-1200)W,制热量为3600(900-4800)W,制

热功率为900(150-1500)W,适用面积为12—16平方米。

外观特色:尊贵红,抽象简约波纹,隐藏式显示灯,时尚华丽

推荐理由:海信KFR-26GW/77FZBpH-1大胆采用了时尚的红色,加上抽象简约的波纹图案,外观方面独树一帜;性能方面,海信独创的“双模变频国家专利技术”,在原有变频控制技术基础上融合了“高效省电”和“长效节能”两种运行模式,比普通变频空调开机时更省电20%;其与中国疾病预防控制中心联合研制的FPA全净化系统,经权威验证可有效去除空气中的有害物质,保障用户健康;此外,产品还配备了四种睡眠模式、智能温度查询等贴心的功能;整体来说,在“节能补贴”政策和企业的促销推动下,这样一款国家1级能效的产品还是非常值得入手的,比较注重空调品质的网友可以考虑一下。

### 节能明星推荐产品:海信KFR-26GW/19FZBpH-2



荷塘月色(粉荷)

节能惠民补贴价格:3859元(不含企业促销活动让利)

产品关键词:变频,3D,双模,全净化  
产品简述:海信KFR-

26GW/19FZBpH-2为大1匹冷暖变频空调,能效比为4.65,能效等级2级,制冷量为2600(900-3400)W,制冷功率为750(150-1450)W,制热量为3600(1000-4650)W,制热功率为1050(150-1500)W,适用面积为12—16平方米。

外观特色:此款空调的面板在透光率达92%的超白玻璃上,采用激光雕刻技术呈现出3D立体荷花图案,整体感觉晶莹剔透,清新雅致,完美的营造了艺术家居氛围。

推荐理由:此款空调作为海信空调2级能效的明星产品,无论从外观还是性能方面均有不俗表现。我们在对这款空调的能耗测试中,设定环境为20平米左右的密闭房间,内部的温度是从26度下降到16度的制冷第一小时,空调的耗电量仅为0.35度,折合人民币0.2元;在启动24小时内,室内监控的去除率分别为98.12%、99.67%、90.20%和97.38%;在低风速下风速只有1.7m/s,中等风速下为2.9m/s,最大风速的数值时3.6m/s,各档风速变化比较明显,如果您想在睡眠时使用可以调整的低风速,完全可以满足静音睡眠的需求,需要快速制冷,您就可以调整到高速快速降温。整体来说,作为一款性价比极高的优质卧室挂机,在外观方面依然获胜。据悉,海信空调近期还推出10年包修,10万保险,3重补贴等促销活动,喜欢的朋友不妨去卖场亲身体验一下。

