

# 国际峰会聚焦益生菌，肠道健康受关注

日前，为期三天的“第七届乳酸菌与健康国际研讨会暨第三届亚洲乳酸菌研讨会”在无锡举办。作为极具影响力的国际性行业会议，本届峰会吸引了全球的乳酸菌专家和知名企业参加，围绕“乳酸菌资源及应用”进行广泛而深入的研究。在本届会议上，诸多专家通过一系列的研究报告进一步证实了人体肠道微生物菌群与健康、乳酸菌功能与疾病预防、以及肠道健康与免疫力的关系。

## 益生菌保护肠道健康获证实

根据本届峰会消费者课堂现场调查显示，88%的受访者或多或少存在肠道健康隐患，而《生命时报》的最新调查也表明，每年有超过10亿人次出现肠道疾病，其中不乏年轻群体和儿童，肠道健康问题亟待关注。

而保护肠道，关键在于肠道菌群。在研讨会上，包括亚洲乳酸菌学会联盟主席、新加坡国立大学李元昆教授在内的众多专家，纷纷对肠道菌群进行深入研究并发表研究报告。大量研究结果也表明，人体肠道菌群与健康息息相关，这也证实并细化了肠道菌群与人体健康的联系。



## 肠道健康与人体免疫力息息相关

“肠道是人体最重要的消化和吸收器官，也是人体最大的免疫器官，人体70%-80%的免疫力来自肠道”，在本届研讨会上，多位专家通过实验和数据表明肠道与免疫力的关系。被誉为“肠道专家”、“便秘博士”的蔡英杰教授明确指出，在我们身体中，70%的免疫细胞集中在人体肠道，有70%以上的免疫球蛋白A由肠道制造，如果肠道不健

康，坏菌毒素肆虐，免疫力就会下降，我们的健康状况也就亮起了红灯。因此，保障了肠道健康，就在一定程度上保障了人体的健康。

## 乳酸菌应用渐入佳境，致力提升国人免疫力

随着乳酸菌的研究不断深入，多种功能性乳酸菌产品不断面世，冠益乳就是典型代表。作为一款拥有“健字号”头衔的高端酸奶，冠益乳秉持着“用心甄选好品质、精心呵护免疫健康”的品牌理念，特别添加誉冠全球的“BB冠菌”（又名乳双歧杆菌BB-12），该菌株活性超强，对胃酸和胆汁的耐受性好，能在人体内保持非常高的存活率和活性，可确保有益菌活着到达肠道，有效调节肠道菌群，从而提高机体自身的免疫力，其中的活菌数量在整个产品保质期内都能达到每克100亿以上。

该菌株由全球益生菌领导企业丹麦科汉森公司研制，在全球共获得130多篇文献证明，是全球文献支持最多的益生菌，在发酵乳制品中应用已超过20年，并在婴儿配方产品中使用超过10年，极具安全性和稳定性。如今，全球100多个国家每天有超过3千万消费者食用含有BB冠菌的食品，在中国仅为冠益乳独家使用。



# “聚英豪 智领乐生活”

——联想乐Phone新品带您尊享智尚品质

2010年，联想一款乐Phone打天下；2011年，产品数量猛增至19款，智能双模待机王乐Phone P70、音乐智能机乐Phone A500大获成功；2012年，乐Phone家

族又将有40余款新机型面世……

智能引领生活，联想乐Phone家族一直都在致力于全速开拓手机“智”领域，让我们一起来感受此次乐Phone家族重磅推出的新品，无论你是商务人士还是时尚派年轻人，乐Phone足以“智领”你的一切……

长久以来，联想乐Phone以丰富的产品线布局，精准覆盖商务长待、音乐、女性等细分市场，充分满足不同消费者的个性化需求，打造精彩绝伦的移动互联体验。2012年上半年，随着智能手机的迅速普及，移动互联网市场更是群雄逐鹿。国际、国内智能手机厂商激烈交锋，互联网企业也竞相杀入。近一年来，作为国内智能手机市场的领军品牌，联想推出智能手机新品的节奏也明显加快。

基于对不同用户差异化需求的敏锐洞察和深刻理解，联想在细分市场精耕细作，明星产品不断推陈出新，渠道持续深耕细作，定制化用户需求等策略，步步为营取得先机。目前，联想乐Phone已形成K、S、P、A四大产品线，K系列致力于中高端需求用户打造量身定制的旗舰智能手机；S系列主打大

屏、时尚，针对年轻时尚人群；P系列专为商务男性用户，是乐Phone在智能手机超长待机领域的差异化突破；A系列则适合更加年轻的人群，注重拍照、音乐等功能体验。

## 新品速递：

### 乐Phone P700：“新一代智能双模待机王”

2011年9月，联想曾推出首款针对经济型商务人士的细分机型——乐Phone P70，凭借超长待机、特色商务应用，在市场上引发千元智能机热卖大潮。该款手机正是P70的升级版，通过“四大升级”——“智恒”省电技术升级、屏幕升级至4.0英寸IPS全视角炫丽大屏、系统升级至Android 4.0、乐Phone安全中心升级，定义了商务智能新标准，为商务人士提供了更完美的选择。

乐Phone P700采用的联想独创二代“智恒”省电技术，加上2500mAh锂聚合物固态电池，彻底打破智能手机续航“魔咒”，实现了联网待机582小时(24.25天)，连续通话22.8小时，成为智能手机中的“超级续航帝”。采用4.0英寸IPS超炫硬屏，同时支持五点触控，无论是水果忍者、愤怒的小鸟都操控自如，让你尽享指尖精彩；搭载最新的Android 4.0操作系统，让你拥有最新最炫酷的智能体验；乐Phone P700拥有联想

独有的“乐Phone安全中心”，新增新应用病毒检查功能，一键清理功能，加上完美无缺的五防(防吸费、防偷窥、防骚扰、防病毒、防盗失)，三模(私密模式、访客模式、儿童模式)安全保障，杜绝手机内隐私被偷窥和收集，免受垃圾电话和短信骚扰，防范后台短信、电话吸费，让商务人士隐私无忧！此外，乐Phone P700通过支持双模双待(WCDMA+GSM)，实现了“两个号码、一机管理”，内置无线AP功能，可随时随地构建无线网络，并能支持8个电脑等移动终端同时在线，让你工作、生活游刃有余；内置“名片全能王”、“扫描全能王”、“备份恢复一键通”等特色商务应用，令你在工作中如虎添翼。

### 乐Phone S880：“大有意思、大智慧、大乐趣”

联想首款5.0英寸超大屏智能手机，带来了“大有意思”的非凡体验。9.9mm超薄时尚外观设计，5.0英寸WVGA超炫大屏，超震撼视觉冲击，让你拥有前所未有的“大视界”。前置震撼双扬声器，360°影音效果扑面而来，玩转6轴重力感应，超逼真游戏体验随时来袭，打造“大乐趣”。乐Phone S880更有“大智慧”，采用Android 4.0最新操作系统，搭载Cortex A9 1GHz处理器，加上2250mAh超大容量电池，让你玩得更尽兴。乐Phone S880为时尚达人打造了颠覆性的娱乐影音享受，将掀起超大屏智能手机潮。



# 补贴新政实施新能源受宠 海尔太阳能品质领先成消费首选

在节能补贴政策的刺激下，太阳能市场迎来利好。据业内人士透露，265亿元的家电节能补贴中，太阳能热水器占据了15%以上的份额，一时间，能满足消费者低碳、绿色洗浴的太阳能热水器产品成为众多购买热水器消费者的首选。在新能源应用市场中，



海尔太阳能凭借超高的产品品质，以及完善的售后服务体系赢得消费者的一致认可，成为太阳能消费的首选品牌。

“海尔太

阳能热水器真是不错，使用不受气候、季节的限制，随时可以洗热水澡，吸热板挂在阳台上还很漂亮。”家住山东济南的李女士提起她刚买的太阳能热水器就赞不绝口，她告诉笔者，以前她家的太阳能热水器经常出现问题，还时不时的“罢工”，而且保温性能很差，尤其到了冬天，水温提不上去，听说在购买太阳能产品还能享受节能补贴，于是，李女士到卖场选购了一款品质领先的海尔平板太阳能热水器。

笔者在节能家电推广企业及目录中发现，首批享受新节能补贴的太阳能企业仅有20家，这也意味着太阳能热水器享受补贴门槛的要求较高，只有能带给消费者低碳洗浴享受并且深受消费者欢迎的太阳能企业才能享受国家节能补贴政策。而作为中国平板太阳能领军品牌，海尔太阳能热水器以卓越的产品品质与性能满足了消费者的各种需求，成为此

次补贴政策中最受欢迎的品牌。

以李女士购买的海尔平板太阳能为例，其采用的阳台式设计，不仅打破了城市安装太阳能的种种限制，而且美观实用。高强度钢化玻璃使平板集热器可承压200公斤以上，可抗冰雹、抗冻、抗风沙等极端天气，即使温度在零下30℃时也能照常使用。据了解，该款热水器凭借出色的产品品质，通过专家测评和消费者现场体验，成为首批获得中国家电研究院“好设计”奖的产品，成为很多新婚新居和换代消费者最喜欢的热水器产品。

依托海尔集团的优势，海尔太阳能不断研发节能技术，并始终坚持不断的为消费者提供各种绿色、低碳洗浴需求。业内人士指出，此次海尔太阳能入围首批节能补贴，将引领行业不断发展创新，更有利于行业间健康良性的竞争，以及节能消费理念的培养。

## 行业资讯

### 爱马仕钟表巴塞尔新品 优雅亮相济南

6月19日，蜚声全球的钟表品牌爱马仕钟表，在济南优雅举行2012巴塞尔新品鉴赏会。席间，为爱马仕钟表赢得多项荣誉的“暂停时间”腕表亮相。作为瑞士钟表业最具权威性和影响力的最高荣誉“日内瓦高级钟表大赏”去年在日内瓦举行了颁奖典礼。而爱马仕暂停时间腕表凭借非凡的创意与优雅的外形成功赢得最佳男装表大奖。

鉴赏会上，爱马仕独具创意的“Cape Cod Grand Hour”腕表调皮的变速指针设计与别具一格的创意表盘让大家赞叹不已。非凡的钟表技术与创意，搭配代表世界顶级水平的皮具搭配，让爱马仕钟表在瑞表王国里更加璀璨夺目。爱马仕钟表目前在济南恒隆广场东塔一楼开设专卖店，欢迎爱表人士莅临品鉴。

### 低价卖黄金 世纪缘遭“抢”

珠宝巨头世纪缘珠宝，从今年6月份起，宣布正式进军黄金市场。从6月22日起，在世纪缘各店都铺设了近亿元的黄金饰品。实行低价策略，每克黄金最优惠的比市价低80元以上。一件黄金饰品，就可以节省数百甚至上千元。

这一利好消息，引发市民抢购热潮。活动当天人山人海，就像买白菜。一些市民说，赶上价格这么低的黄金，还不使劲买。世纪缘品牌总监王林认为，北京及南方城市，黄金之所以火爆，是因为价格实际，让消费者买得起。济南黄金市场在高位运行，对整个珠宝行业来讲，消费总量低，不利整个行业壮大。

世纪缘涉足黄金市场，以量换价。掀起了一场黄金普及运动。同时王林说，世纪缘也期待济南所有珠宝商家，都能把黄金价格降下来，一起把黄金市场的蛋糕做大。

### 世界肠道日

### 养乐多为您解读“肠囡族”

生活不规律、工作压力大、饮食结构失衡……让现代人的肠道不堪重负，许多人都沦为了“肠囡族”，腹泻、便秘、腹胀排气、免疫力低下等，是这一族群的通用标识。据5月29日——世界肠道健康日系列宣传活动中养乐多收集的万余份问卷调查显示，近90%的被调查者属于“肠囡族”。为帮助“肠囡族”摆脱困境，养乐多围绕“拒做肠囡族”的口号，于2012年5-6月在全国30多个城市，深入人群聚集区开展“肠道健康”宣传活动，通过科普宣传、调查、产品体验、校园宣讲及乳酸菌研讨会等活动，让更多人开始关注肠道，了解益生菌。根据肠道健康专家蔡英杰建议，养乐多为“肠囡族”制定了处方：调整膳食营养结构，多食富含纤维素的蔬菜、水果；保持规律作息和适量运动；每日补充适量益生菌，增强肠内有菌势力，使肠道恢复健康平衡。