

众品牌借新品提前布局齐鲁车展

七月新车扎堆亮相

□李晓宁

新车上市 换代改款成主流

据不完全统计,今年自主品牌、欧美以及日韩三大品牌阵营将在中国市场推出不少于64款新车。纵观七月上市的十多款新车,其中以日系车居多,并以换代款车型为主。新一代轩逸、全新宝马3系、雷克萨斯全新ES、英菲尼迪EX小改款以及广本新款奥德赛等均为改款换代车型,而新增车型则包括全新上市的进口马自达CX-5、福特锐界2.0以及奥迪Q3等。

轿车阵营中,将于7月13日上市的宝马新3系将分为国产长轴距版和进口短轴距版,包括国产320Li、328Li和335Li,进口320i、328i五款车型。新一代雷克萨斯ES将于7月18日正式上市发售,除了此前发布的250车型外还包括了350车型以及300h混合动力版车型。在今年的北京车展上全球首发的新一代轩逸将于本月19日正式上市,并与老款车型同堂销售。

一直炙手可热的SUV市场也将有新鲜“血液”注入。进口马自达CX-5的上市填补长安马自达在SUV产品线上的空缺,也为中级SUV

市场注入新的活力。自主品牌SUV阵营,凭借时尚靓丽外形和较低价格赢得不俗“战绩”的奇瑞瑞虎也将推出搭配CVT无级变速器的新款;长安汽车首款SUV长安CS35也将于本月23日上市。

新旧交替 老款车型性价比空前

新车上市,按照惯例老款车型将随之退出销售市场。近日,记者走访泉城多家汽车4S店发现,不少老款车型与新车型同堂销售,但无一例外均打出了“清仓让利”的口号,高达数万元的优惠幅度更令人咋舌。同时,火爆促销也让这些即将“隐退”的老款车型性价比大增,受到不少消费者青睐。

“现在优惠幅度很大,可以让利近2万元并加送3000元保险补贴。”记者上周从大友东风日产4S店了解到,老款轩逸的最高优惠已达2.1万元,订车再加送清凉大礼包。销售人员称,为了冲量,现在轩逸可享最高8.5折优惠。“早就想买车,一直因为其他事情耽误了,今年孩子高考考的不错,全家人都挺高兴就一起出来看看车,碰上这么大的优惠肯定不再犹豫了。”刚刚拿到新车的万先生说道。在英菲尼迪和雷克萨斯4S店记者也碰

到了类似情况,由于英菲尼迪改款EX和新一代雷克萨斯ES推出,老款车型均有较大幅度让利。为了给新车让道,一些车市老面孔纷纷打出“降价牌”来吸引客户。

“因为新轩逸即将上市,得益于让利措施,老款轩逸在济南的销量达132台,比5月份多了近三成。”东风日产大友经十西路店总经理许建告诉记者,巨大的优惠仍是刺激消费者出手的最大诱因,销量就是最好的证明。接受记者采访的多家4S店销售经理一致认为,对偏重性价比的消费者来说,在新老车型交替之际买老款车型最为实惠,因为此时老款车型已经历了市场的长期检验,质量可靠,而价格也往往放到了最低位,适合出手。

瞄准车展 提前布局金九银十

据了解,七月新车集中上市,八月份仍有不少新面孔即将高调亮相,汽车厂商在酷暑淡季纷纷推出新车型,以期即将到来的旺季及齐鲁秋季车展“热身”。很多省城业内人士认为,选择这个时间段上市新车,都有布局“金九银十”的意图,以期在秋季车展前得到市场的广泛关注,达到抢占

市场先机的目的。根据市场规律,从新车上市到正式销售,过渡阶段越长,产品推出来越早,对市场的预热就越有效。

济南骏骥英菲尼迪总经理吴洪鹏告诉记者:“从新车上市到热销,通常需要一个过渡期,在六至八月推出新车型,经过预热,到了九、十月份,正好将销售状态调整到最佳,对于经销商来说也有利于在九月的秋季车展上冲量。”汽车厂家提前推出新车,其意图在于提前布局这个汽车销售的黄金季节,在车展前期上市后平稳度过预热期,为“金九银十”的旺季打下坚实的市场基础。

据悉,今年第26届齐鲁秋季汽车展示交易会将于9月6日至9日如约在济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心举行,延续双“馆”齐下的模式。据车展组委会负责人介绍,今年齐鲁秋季车展的招商工作已经于本月全面启动,不少厂商早已提前开始跑马圈地,抢占有利展位,本届车展将再现“一位难求”的火爆局面。与此同时,省城各大汽车营销集团争相与本报联合举办丰富多彩的车展营销策划活动,力求为广大消费者呈现一场精彩的汽车大戏,让大家“买车赚足实惠,看车看的开心”。

各方言论

易车网济南站主编刘先生:中国消费者喜欢追新,新车型是刺激消费者购车的一个很实用的手段,所以下半年刚开始,厂家就开始抓紧布局,都寄希望于年底车市反弹,抢得先机,完成产品线的升级和布局。

消费者张女士:看到广州前几天限购了,很突然,真怕济南哪天也限购。现在正在考虑买车,正好赶上很多新车上市,自己中意的老车型优惠,幅度都挺大的,有些动心了。但又想等等齐鲁秋季车展的优惠,真是挺矛盾的。

卓众汽车网:2012年汽车市场是充满惊喜充满期待的一年,除了厂商间的价格战让消费者饱尝渔翁得利,新车的纷纷亮相也让一部分消费者护腰包等待最佳时机。七月的车市丝毫没有受到炎热天气影响,新车扎堆上市也再次点燃了消费者的购车激情。

忧郁的琴弦:七月新车挺给力的,对我们消费者来说是好事,选择的范围更大了。

新车红毯



东风日产新轩逸

预售价格:15万起
上市时间:7月19日

新轩逸装备了一键启动系统、ECO节能模式、可触摸控制的液晶显示屏、GPS导航、CARWINGS智行++系

统等,比现款车型配置更加丰富。值得关注的是新轩逸引入一款全新的1.8L发动机,并配备CVT无级变速器。



全新宝马3系

预售价格:34万起
上市时间:7月13日

第六代宝马3系历史上第一次向客户提供长轴距和标准轴距两个版本,外观和内饰很多细节都经过了全新设计;搭载两款高效动力

发动机,与其搭配的是最新的8速手自一体变速箱。此外,高配车型配备全景摄像头、舒适进入及自动泊车辅助系统。



全新雷克萨斯ES

预售价格:37万
上市时间:7月18日

全新一代ES系列配备雷克萨斯全新家族式纺锤形格栅,作为“豪华改进版”车型,全新ES在后排空间上轴距、前净高度、后顶部空

间以及后膝部空间分布加长45mm、15mm、20mm、70mm。此外,远光灯自动控制,车道偏离警示系统等也都是全新ES的亮点。

进口马自达CX-5



预售价格:16.88万-24.88万元
上市时间:7月15日

新款马自达CX-5在外观设计上运用“Kodo魂动”新设计风格,CX-5搭载的是2.0L SKYACTIV-G发动机,搭载6挡手自一体变速

箱,大大提升了提升了传动效率。底盘方面采用了SKYACTIV-CHASSIS技术,有助于提升悬架的极限,同时对舒适性也有所改善。

新生代性能中级车
CRUZE 科鲁兹

9.58万

雪佛兰全系济南巡展即将登陆,现场购车即享超低特供价! (时间:2012年6月25日-7月10日 经四路万达广场西厅,恭迎品鉴)

雪佛兰 CHEVROLET
未来,为我而来

引领时代的不再是少数人!
科鲁兹上市三周年车主阵营突破58万,有一种快,让对手望尘莫及

山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司
山东润艺天成汽车销售服务有限公司
山东兆瑞汽车销售服务有限公司
山东润艺汽车销售服务有限公司

地址:济南市经十路124号省体育中心西侧
地址:济南市历城区二环北路555号(二环东路高架北首路西)
地址:济南市历下区工业南路60-9号
地址:济南市经十西路润华汽车公园(京福高速西口西行4公里路北)

销售热线:0531-82787000
销售热线:0531-88772111
销售热线:0531-88938866
销售热线:0531-87297866