

# 夏季购买帝豪汽车的十大理由

## 工行分期购车最高享价值4240元大礼

帝豪汽车作为自主品牌的引领者，自上市以来凭借其优异的性价比，每月过万的销量赢得业内外人士的一致认可，即便是今年低迷的车市，帝豪汽车的销售攻势依然势不可挡，一骑绝尘。

缘何帝豪汽车受到如此的欢迎？夏令时节，给你分享购买帝豪汽车的十大理由，让京城消费者购车时多方比较，买到称心如意的爱车：

1、最低6.68万起，价格更亲民。

2、“0首付0月供”、

“首付2万元起”、“二手车置换”等多种购车方式，更灵活。

3、中国首个五星安全家族，刷新自主品牌安全最高纪录：4安全气囊+2侧气囊，3H高强度车身。

4、帝豪EC7，新生代中级家轿安全王，欧洲标准高性能中级车，DVVT发动机，高效节能；帝豪EC8，咱济南人自豪的汽车，济南轿车生产0突破。

5、智能：CAN-BUS电子智能管家系统，DVD+GPS智能导航系统。

6、舒适：宽阔空间，

## 山东省网球队指定专用车



降噪静音系统，PDE底盘调校。

7、三年或10万公里超长保养，省心更省钱。

8、帝豪EC8济南车主两年或5万公里全程包修，不花一分钱。

9、吉利超市服务站——“全国汽车维修行业诚信企业”，服务更放心。

10、帝豪汽车——山东省网球队指定专用车。

“你买车，我送礼”，持工行信用卡分期购车EC7送价

值2628元雅趣礼包，EC8送价值4240元畅享礼包！

二手车置换，新车享3万公里免费保养！

“关爱四季”夏季服务活动开启，畅享港澳游

吉利汽车夏季专项免检活动开启，活动期间老客户均可参加“进站有礼”活动，同时买博世产品即有机会赢取四天三夜免费港澳游！详情垂询：87292210

山东吉利超市·帝豪汽车旗舰店：69927000

地址：经十路31210号（京福高速两桥中间路南）

山东帝豪五星级4S店：

88986666

地址：工业南路32号

工业北路直营店：88967667

地址：工业北路148号（黄台电厂东388米路南）

团购报名电话：69928000

匡山GEELY汽车超市：85609366

章丘GEELY汽车超市：83795666

商河GEELY汽车超市：86655707

济阳GEELY汽车超市：83143999

长清GEELY汽车超市：66581066

平阴GEELY汽车超市：87883333

仲宫GEELY汽车超市：18615171029

售后服务热线：87292210

二手车置换热线：18615171069



## 开瑞优优加长版济南上市

日前，济南普润汽车销售有限公司联合开瑞厂家举行了开瑞优优加长版济南上市活动。据介绍，优优加长版是“国产微车制造的下一个主流代表”，产品改进涉及优优车身体体系，大大提高了它的商用化和实用性。优优加长的改进，是在原有基础上进行的新技术综合，其中大部分新技术曾经陆续分散出现在优优军团其他车型上。优优军团体系的形成更是全面覆盖微车市场的不同需求层次，从而让消费者真正做到有所选，选所需。（本记）



## 全新英菲尼迪M长轴距版济南上市

6月30日，全新M长轴距版在英菲尼迪山东首家4s店——济南骏骥英菲尼迪展厅荣耀上市。据悉，全新英菲尼迪M长轴距版专为中国市场打造，极致诠释了英菲尼迪的品牌宣言：其在设计、动力、技术、空间、安全、环保上，都有超越同侪的表现，除了依然将搭载VQ系列发动机外，还配备刚刚获得2012“沃德十佳发动机奖”的英菲尼迪3.5L V6高性能混合动力系统，全新英菲尼迪M长轴距版售价：49.8万—81.8万元。（刘庆义）

# 十载荣耀 共启新程

## ——东风悦达起亚三工厂隆重奠基

6月29日，东风悦达起亚三工厂奠基仪式在盐城隆重举行，此次奠基仪式受到了行业内外的高度关注，三工厂建成后，东风悦达起亚将在盐城形成73万辆乘用车产能规模，跻身中国乘用车行业前列。

### 领先科技 智造经典

新建的第三工厂采用国际先进的汽车制造设备和技术，以冲压、焊装、涂装、总装及发动机车间组成全自动生产线，是集高效、环保、节能于一身的现代化汽车制造工厂。除此以外，还通过生产制造执行系统以及联合检测系统，构筑综合性能源管理系统，打造拥有最佳工程品质、最佳环保、最佳柔性生产、集数字化、信息化、标准化于一体的新型高科技工厂。工厂按“一次规划，分步建设”的原则，逐步达产增效。一期工程20万辆，预计于2014年上半年达成。至2015年，将形成30万辆产能规模。此后，可根据市场状况，把三工厂的产能进一步扩充至40万辆。工厂建成后，将新增产业工人2,300名，机器人410台。三工厂将投放技术更为领先的新车型，与现有产品共同构筑全系的乘用车型谱，满足中国消费者多样化需求。同时三工厂将同步建设技术中心，全面构筑研发体系，不断完善和提高研发能力，逐步

形成自主研发能力，分阶段地实现现有量产车型的改进、自主品牌传统汽车和新能源汽车的研发。

### 十载沉淀 厚积薄发

今年，是东风悦达起亚成立十周年，通过经验积累、开拓创新和合理的资源整合，企业成功构建起一体化的汽车生产销售体系。尤其自2009年以来，企业以每年10万辆的速度持续增长。2011年，东风悦达起亚实现了43.3万辆整车销量，同比增长30%，市场占有率达到3.6%，排名中国乘用车行业第八，公司已发展成为江苏省最大的乘用车生产企业，跻身中国汽车行业前列。

企业的成功运作需要各个方面的协同配合，就好像一座精准的时钟，产品质量便是其核心所在。十年来，东风悦达起亚始终将产品质量视为企业的第一生命，在GQ 3·3·5·5全球品质战略的推动下，对外品质指标名列行业前茅。IQS名列行业第11位，狮跑、福瑞迪等车型多次被中国质量协会评定为用户满意度第一车型。精



心构建的“DESIGN KIA”品牌理念和直线美学设计策略，为企业带来了全新改变。产品性能得到进一步提升，同时还塑造了企业独特的品牌特色和传承。K5、K2和即将上市的K3所代表的“K”系列产品矩阵，在该理念的基础上，进一步深耕精品化造车智慧，成为企业品牌力提升的重要支撑。

品质是企业的核心，而良好的营销策略和营销网络则是推动其有效运作的齿轮。作为与消费者沟通的重要桥梁，企业除了坚持传统的体育营销外，通过文化营销、创意营销、网络营销等一整套全方位、多视角的营销手段，在推广高品质产品矩阵的同时，进一步丰富企业文化内涵，传递出激情、梦想的品牌形象。目前，企业已经实现全国近700家网点布局，构建起包括4S店、二级网络和K5专卖店等在内的灵活运作机制，以精确

到秒的刻度，随时随地为用户提供贴心的服务。

### 携手共进 责任驱动

十年来，东风悦达起亚实现自身发展的同时，也致力于社会公益事业的投资，力求与社会共同进步。

2008年，“5.12汶川大地震”，东风悦达起亚第一时间启动应急预案，携手起亚汽车向灾区捐赠价值1260万元的现金和物资；2009年，组织江苏省残障人士游览韩国，让弱势群体感受社会温暖；2010年，启动为期三年、投资1200万元的“希望小学援建工程”，使得千千万万贫困儿童重返课堂，追逐理想；2011年起，公司围绕着“关爱未来儿童，支援地区发展，参与环境保护”的主题，持续开展了希望小学援建、儿童福利院及社会福利院定期援助和志愿活动、设立学生助学金、教学器

材捐赠等一系列社会公益活动。2012年起，东风悦达起亚与起亚汽车合作开展“起亚家园”房屋援建活动，帮助贫困居民修建家园。同时，东风悦达起亚成立“白血病患儿专项救助基金”，点燃生命希望……通过多年来在公益领域的真诚奉献，东风悦达起亚不仅积极推动了社会公益事业的发展，同时也塑造了具备高度社会责任感的企业公民形象。

十年来，东风悦达起亚始终坚持以“品质第一”为发展信念，以“挑战、精诚、和合、超越”的企业精神和顾客至上的服务理念，致力于为消费者提供安全、可靠、丰富多彩的汽车生活。从企业成立到“服务年”、“品牌年”、“品质年”和今年的“顾客满意年”，企业不断深化品质服务，助力企业不断成长。

### 着眼长远 博弈未来

十年的高速发展，不仅为东风悦达起亚带来了行业的惊叹，也遭遇了产能瓶颈这一幸福的烦恼。根据企业预测，中国车市将进一步稳步前行。以目前东风悦达起亚的市场占有率来看，目前第一、第二工厂将不能满足企业长远发展需求。因此，第三工厂的建设势在必行，不仅将解决企业的产能瓶颈，更将为东风悦达起亚继续保持目前高速增长的趋势奠定坚实的基础。同时，三

工厂的建设也将帮助企业实现长期愿景。按照企业全盘战略规划，以第三工厂建设为契机，东风悦达起亚将加速推进新能源车型及自主品牌车款项目，在新能源汽车及自主品牌车型研发领域发力，通过对现有优势资源的合理运用，引进核心技术，形成自主创新能力，进一步加大、提升产品的研发力度及速度。三工厂建成后，将持续确保每年上市1-2款新车型，进一步扩展企业规模，丰富产品矩阵。预计到2016年，企业将实现80万销量，并最终把市场占有率提升至4%以上，跻身中国乘用车行业第一阵营。同时，三工厂的建立不仅为企业铺设了一条可持续的发展之路，也将进一步拉动地区上下游产业链的完善，实现产业结构的调整和优化，促进地方经济繁荣和发展，尤其是对江苏省汽车产业的发展发挥更大的作用。

十载荣耀，东风悦达起亚将以三工厂奠基为起点，再度携手全体员工，携手盐城人民，携手所有支持东风悦达起亚的广大消费者，开启企业发展的全新征程。未来，东风悦达起亚将继续从消费者出发，进一步完善产品品质和品牌服务，在不断提升企业竞争力的同时，也为提升中国汽车产业核心竞争力，为推进地区经济发展，为满足中国消费者的高品质汽车需求做出积极贡献。（刘庆义）