

空调充氟收费标准没有谱

物价局表示:空调加氟暂无收费标准

本报7月5日讯(见习记者张樱子) 随着炎炎夏季的到来,空调使用的高峰期也已经到来。一些老旧的空调因为缺少氟利昂制冷效果变差,不少市民选择为空调充氟。5日上午,记者走访了东营市东城区运河路几家家电维修店,他们表示一般空调加氟按压力来收取费用,但是匹数大的空调还要贵一点。

5日下午,记者咨询某品牌空调售后服务热线了解到,一般空调保修期6年内,充氟不收费,超过保修期按次数收费,一次性把氟充满。空调加氟标准不一,价格不一。东营市物价局收费科的一位工作人员介绍,目前空调加氟的定价属于市场调节,企业和经营者有权对所提供的服务或销售的物品进行自主定价,物价局目前对加氟也暂无收费标准。

维修店:
加氟标准不一
价格也不相同

5日,记者走访了运河路的3家家电制冷维修点,收费价格却是一家一个价,收费标准先是按空调的大小匹划分两个价位,然后按充氟压力来收费。小匹挂机有的店家收30元/压,有的店家根据楼层高低收取50-80元/压不等;大匹柜机有的收80元/压,有的根据楼层高低收取100-150元/压,有的店家则无论大小匹空调都是按30元/压的标准收费。位于淄博路的某空调维修部工作人员介绍,同样是按照空调大小匹及压力收费,但是空调原生产的氟利昂和普通小厂生产的氟利昂价格也是不同的。

所有的充氟都是按压力来收费的吗?记者电话咨询了某品牌空调售后服务热线,该工作人员告诉记者,该品牌一般空调的保修期为6年,在保修期内,售后会免费为用户充氟;超过6年保修期后,小匹挂机为60元/次,大匹柜机为100元/次。

市民:
该充多少压力
都是维修人员说了算

很多市民在充氟时对自己家空调究竟需要加多少氟存在疑问,一般都是维修人员说加多少就加多少,究竟加了多少自己也不知道。正在苏宁电器选择空调的蔡女士说:“维修人员拿着仪器给你看一眼就说一点氟也没有了,需要加氟,之前用得好好的空调怎么就没有了氟呢?”蔡女士说,前两天搬家时,把家里的旧空调移机到新家。移机过去之后,那些

维修人员就说给你测一下还剩多少氟。结果维修人员拿着仪器给蔡女士看了一眼,仪表显示为零,并说需加7个压的氟。蔡女士觉得可能是因为移机导致氟泄漏,在经过和维修人员的讨价还价后,就加了5个压的氟。蔡女士很无奈地说:“维修人员的专业仪器我们看不懂,只能是他们说什么就是什么。”

物价局:
加氟市场定价
没有统一标准

面对空调加氟标准不一、价格不一的情况,记者通过东营市物价局收费科了解到,目前空调加氟的定价属于市场调节价,企业和经营者有权对所提供的服务或销售的物品进行自主定价,物价局不会对其做出限制,对于加氟的收费也暂无标准。

消除隐患“黑点”,增设交通标志

垦利完善交通设施建设

本报7月5日讯(首席记者 聂金刚 通讯员 王海波 周建功) 上半年,垦利完善交通设施建设,新上红绿灯7处,黄闪灯9处,电子警察4处,高滑卡口11处,隔离护栏4.6公里,建设力度明显加强。

针对城区道路部分红绿灯老化,标志和标线残缺不全等问题,大队对城区道路交通设施和交通标志进行了全面检查和维护,最大限度地消除隐患“黑点”,确保各类交通安全设施完好并发挥应有的作用。从4月初开始,大队组织相关人员分两组对城区28处红绿灯、9处电子警察、4处黄闪灯等安全设施进行了全面排查,

其中,排查出红绿灯不亮、数字显示不清的7处,红绿灯读秒器不全的3处,对排查出的问题积极联系厂家及时进行抢修。

针对城区内因交通事故损坏交通隔离护栏的问题,及时安排人员在第一时间对损坏情况进行排查并及时修复,共更换护栏25节。对城区主干道交通标线全部进行了施划,施划面积5万平方米,增设标志牌12块。同时,积极做好道路交通安全设施日常维护工作,争取在第一时间内解决问题,确保城区各类道路交通设施完好,提高道路通行能力,为市民提供安全、畅通、和谐的交通环境。

黄瓜两天涨了八毛钱

产量降低是价格飞涨的主要原因



市民正在商场内挑选促销中的黄瓜。本报记者郑美芹摄

本报7月5日讯(记者 郑美芹) 到了夏季,很多市民比较喜欢吃凉菜,而黄瓜更是凉菜中不可或缺的一种。5日,记者从几家蔬菜市场了解到,黄瓜的零售价格由两日前的1.2元一斤一路上涨到每斤2元,市民齐呼涨得太猛了。记者了解到,夏季市民对黄瓜的需求量增多,而近期黄瓜产量却进入淡季,是造成价格飞涨的主要原因。

4日,记者从东城几家农贸市场看到,原本一筐一筐零售的黄瓜,现在基本改用塑料袋袋装零售。在运河路金水农贸市场,一位常年从事蔬菜批发零售的商户告诉记者,这两天就属

黄瓜价格涨得最快,进货的时候感觉黄瓜少了很多,“我们也不想涨价,主要是成本高,涨价后销量还少。”正在买黄瓜的刘女士说,夏天吃点黄瓜能很好地降暑,“不过每斤突然贵了近一块钱,也让我们一时接受不了。”

在辽河农贸市场内,一位零售商称,近期市场上黄瓜价格算是涨得最快的,“最近一段时间是黄瓜产量的淡季,所以市场上黄瓜明显少了很多,而市民需求量却越来越大,是造成黄瓜价格一路看涨的主要原因。”据另一

位零售商介绍,每年这个时候黄瓜价格都会涨得很快,就现在的市场行情来看,黄瓜的价格只涨不降。

而记者在东三路一家商场内看到,黄瓜的价格标注是0.75元一斤,前来挑选黄瓜的市民也明显多了很多。一位本来想挑选其他蔬菜的市民,看到黄瓜价格比市场上便宜很多就改买了黄瓜,“外面市场上的黄瓜价格涨得太快了,这边还比较便宜。”据一位工作人员称,近期商场内正值黄瓜促销,促销期一过,就会恢复市场价格。

刚进七月大热天

商家纷纷打折清仓夏装

本报7月5日讯(记者 嵇磊) 4日,记者走访东营多家服装商铺,发现不少夏装上的“夏季新款”标识还没有撕去又贴上了“打折”的广告语,有的商家打出3折的优惠来吸引消费者。据悉,七八月份进入夏装销售淡季,商家开始清仓夏季服装,为进购秋装做准备。

4日上午11时许,记者在济南路上看到,十多家服装商铺分布在道路两旁,每家商铺都把颜色鲜艳的夏装摆放在最显眼的位置,吸引过往的市民。几乎每家商户前都摆着打折促销的牌子,一家服装商铺的促销牌子上写着“夏季新款,一件八折,两件六折”等字样,有的商铺则推出了“买一赠一”的优惠措施。

记者发现有的商铺为了招徕更多的消费者,在商铺贴上了“两件三折”的促销广告语。济南路某服装商铺的销售人员介绍,全场优惠活动已经进行了一段时间了,与换季时间段打折促销不同的是,此次促销活动多为今年的夏季新款。

部分商场内的服装品牌也开始纷纷打折促销。记者在多家大型商场内看到,

某品牌的夏季女装开展了“五折”优惠的促销活动,不少市民纷纷驻足挑选。据一名工作人员介绍,此次的促销活动,主要是对夏季服装进行打折。另一商场内的男装品牌也打出了五折促销的优惠,该品牌服装的销售人员表示,此次活动有不少服装是今年的新款。

在东营从事多年服装生意的马女士告诉记者,销售夏装的利润比较低,不像冬装有一定的利润空间,“再加上夏装每年更新的样式都比较大,一般服装店都不会选择压货,第二年新样式的夏装会影响旧样式的销售。进入七八月份,夏装开始进入了销售淡季,这时有些商铺便会选择打折方式来清理货物。”

“8月份,一些服装商铺,品牌又开始准备销售秋装。商家打折清理货品也是为了进购秋装做准备。”马女士说,7月份大中小学、初高中开始放假了,有些市民放假会购物逛街,现在将货物出清也是一个比较好的时间段。同时长期打折促销的商家,也是为了迎合部分消费者的购物心态,来吸引更多的消费者来店选购服装。

东营英华园学校 2012年招聘教师启事

东营英华园学校成立于1999年,是东营市人民政府批准建立的,我市第一所集幼儿园、小学、初中、高中、职业中专、教育培训、艺术学校于一体的全日制寄宿式民办学校,属东营市教育局直属管理,是黄河三角洲地区规模最大、建校最早的民办学校。因学校发展需要,现面向全国招聘幼儿园、小学、初中、高中各学段各科优秀教师。

有意者请携带本人亲笔简历、身份证、毕业证、学位证、职称证、荣誉证书及教师资格证等相关材料复印件,到英华园学校综合楼326室报名。
面试时间:7月16日 联系电话:0546-8081981
联系人:殷老师 网址:http://www.yhyxx.com

不手术10万“小眼镜”摘掉近视镜

这个数字让您惊讶吗?没错,3D数字角膜塑形镜自推广以来,已在全国200多家医院开展治疗,帮助近10万人成功矫正视力。现在,这一全新技术已入驻东营。

“真没想到,才一天视力就提高了3行。”一天前刚佩戴3D数字角膜塑形镜的王同学兴奋地说。亿宏近视矫正中心的技术人员告诉记者,这是3D数字角膜塑形镜正常的治疗效果,它是利用其独特的基弯,和泪液之间通过流体力学和推动力作用,改变角膜曲率塑造出健康的角膜。配戴2小时,可降低100度,一夜可提高视力3行以上,3-7天即可摘掉眼镜,终结近视发展非常理想。

激光手术无疑是当前治疗近视最普遍的方法。然而这里的专家指出,未成年

近视人群由于眼睛结构发育不成熟,不能通过手术治疗。但若不及时矫正,近视会逐年加深,3D数字镜正是根据未成年人的生理特征研发而成,只需晚上佩戴,白天不用任何近视镜,裸眼视力就能达到正常,治疗过程非常轻松,是目前全球唯一有效矫正8-20岁青少年近视、终结近视发展、提高裸视的非手术方法。

为了让更多青少年体验3D数字塑形技术,中国青少年近视防控中心联合国内百家近视矫正中心共同发起“暑期免费试戴行动”,即日起,您可拨打电话7771099预约报名,到东营唯一指定的亿宏国际视觉中心免费做检查,体验3D数字角膜塑形技术。同时,暑假期间对持教师资格证,现场定制3D数字镜的前50名教师子女会予以特别优惠。