

只要一个念头,就能人机互动

电博会上演“智能秀”,一屏双显电视、别墅式循环系统展示引人注目

文/片 本报记者 蓝娜娜

同一屏幕呈现两个影像,分别满足两个人的观看需求;运用意念操控,就能实现人机智能互动。5日,2012中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)正式开幕,465家参展企业推出各种智能互动电子产品,大秀智能,吸引了不少消费者。

一块屏幕演俩节目,不用抢电视

5日上午10点半,2012中国国际消费电子博览会在青岛国际会展中心拉开帷幕。4万多平方米的展厅中,465家参展企业竞相推出最新产品,吸引采购商和消费者驻足观望。

记者走入一楼TCL展区的“产品体验车”内看到,触屏电视、人机互动电视等智能电视悬挂在车体内部墙上,在一个“一屏双显”电视前,体验者坐在一个模拟卡丁车里,戴着特制的眼镜玩赛车游戏。

“这台电视不戴眼镜看到的是两个重叠的不同影像,戴上眼镜后就只

能清楚地看到其中的一个,还能连接外部设备玩游戏,挺有意思的。”体验者刘先生说,这是他第一次看到这种智能电子产品,感觉很新奇。

展区工作人员李先生介绍,该“一屏双显”电视是首次在电博会上展示,该电视的设计初衷就是解决家庭成员抢电视的问题。“比如说夫妻两个人,丈夫想看球赛,妻子想看电视剧,那么就会产生分歧。有了这种电视,两个人就能各自看喜欢的节目了。”李先生说,该产品刚推出,目前还没有大批量生产。



通过意念玩游戏,成为电博会的一大亮点展示。

意念电视,大脑操控玩游戏

手拿遥控器,与电视游戏中的对手打场网球、高尔夫,这对许多人而言已经不再新奇。在此届电博会上,海尔展区展示的“意念电视”,即仅凭大脑的意志、注意力便能玩电视游戏,这让许多参观者大开眼界。

记者看到,通过“意念电

视”玩人机互动游戏,需要先戴上一个耳机。相比普通的耳机,该耳机在人的额头位置还有一个圆形接触钮,在左耳位置则有一个小夹子,体验者需将圆形接触钮贴在额头上,并且将小夹子夹在左耳垂上才能运行。

“这种‘意念电视’,是海

尔在全球首创的脑力波电视,也就是使用者戴上耳机后,电视会自动提取脑电波实现操作,从而用人脑代替遥控器、游戏手柄,可以锻炼人的注意力和放松度。”海尔展区体验经理王思弘说,例如拔河游戏,体验者戴上耳机后,需要专注地想一件事,注意力越高,游戏

人物的力量也就越大,也就越容易打败对手,在游戏中获胜。

王思弘介绍,目前该“意念电视”只能实现人机互动玩游戏,下一步,该意念操控力的应用将推广到“意念调台”、“意念调节声音”等方面,达到仅凭意念,便能完全实现电视操作的目的。



商家通过别墅模型,展示水热循环过程。

别墅房展示,水热循环全知道

在电博会现场,除了各式各样的人机互动式智能电视、先进的3D裸眼电视、AOC等知名电子企业可实现手机、电脑、电视互联的新显示屏等产品,不少参展商还在展出形式上别出心裁。有的商家让模特穿着古代服装展示产品,有的商家

则将复杂的物理循环系统,通过别致的别墅房展现给参观者。

在海尔热水器展示区,一个木制的小别墅模型吸引了不少人的眼光。只见这个小别墅的房顶,放置了一个小太阳能板的模型,在别墅的厨房、卫生

间等地方,还安装了热水器、等电子产品,别墅的外围还有展示水热循环的彩灯路线。

“通过模型,我们可以让消费者直观地看到家用电器实际安装和使用的效果,这样他们会更方便地知道何种产品是最环保、实用的。”海尔

热水器产品营销部部长金女士说,之所以展示的是别墅,是因为居住在别墅中的人使用电器所产生的能量消耗相对更多,他们希望通过推广太阳能热水器、空气源热泵等绿色清洁产品,减少高耗能家庭的能源消耗。

青岛小伙玩滑翔 周末飞过胶州湾

本报7月5日讯(记者 陈之焕 通讯员 杨冰) 2012青岛凤凰岛首届飞翔嘉年华将于7日至9日在金沙滩举行,届时,青岛小伙王勇将驾驶微动力滑翔翼飞越胶州湾,自金沙滩起飞往石老人海水浴场,全程42公里。

2012凤凰岛首届飞翔嘉年华活动将于本周五正式拉开序幕,本次活动中,中国微动力滑翔第一人、青岛小伙王勇将首次飞越胶州湾。

按照计划,7日,今年31岁的王勇将从金沙滩起飞,沿途经过栈桥、五四广场、奥帆基地,最终到达石老人海水浴场降落。王勇将面临海峡中复杂的气流变化和无边条件等诸多挑战。本次飞行的距离约42公里,时间约1小时。

“已经选好了起飞和降落的场地,起飞场宽50米、长200米。这次滑翔也已经向空管部门提出申请并得到批准。”王勇说,因为滑翔对天气有一定的要求,风速不能超过每秒6米,高度在200米左右,所以目前他最担心的就是青岛常见的大雾大风天气。对于安全方面,王勇并不担心,他介绍说,滑翔机即使在空中失去动力,也能以25公里/小时的速度安全着陆。

“我要一直在离海岸线200—500米的地方飞行,有一定难度。”据了解,王勇和队员们已经计划了好几套方案,以确保7日飞行成功。



滑翔中的王勇。(照片由王勇提供)

啤酒节配餐敲定8个系列

5天千人提建议,海鲜干货备受欢迎

本报7月5日讯(记者 孟艳 通讯员 隋冲 王永超) 烤肉系列、海鲜系列、果蔬系列……啤酒场馆标准配餐确定为8个系列。据悉,今年啤酒节场馆标准配餐面向全社会公开征集建议以来,吸引了市民和游客的广泛关注。

据悉,标准配餐征集启事发布后,得到了市民和游客的广泛关注和热情参与。据了解,五天的时间,指挥部共接到咨询和提建议的电话300多个,指定邮箱收到邮件共735封。“没想到今年啤酒节配餐由市民来定。我和老公平时吃东西都比较挑,尤其爱吃小虾米、甜晒鱼片之类的干海鲜,我要把我周

边朋友爱吃的美食都报上,能采纳多少是多少吧!咱啤酒节真是越来越人性化了!”来电的市民顾小姐说。

在采纳市民和游客建议的同时,主办部门和特邀食品专家也共同探讨,最终决定为游客统一配置8个系列的标准配餐,分别是烤肉系列、海鲜系列、果蔬系列、拼盘系列、甜晒海鲜制品、干制品拼盘和主食系列。

今年啤酒节将严把食品安全关,对啤酒馆的配餐食品进行统一管理,既可以满足市民和游客的不同需求,又便于管理,让市民和游客在啤酒城内吃得放心、玩得开心。

酒场高手,今晚争霸



本报7月5日讯(记者 孟艳 通讯员 隋冲 路兴华) 6日晚19:30至20:30,第22届青岛国际啤酒节“海马汽车杯”全球饮酒大赛启动仪式将在崂山区青岛啤酒激情广场举行,新一轮的酒王争霸战大幕即将拉开。

据悉,在启动仪式上,2005年、2007年“酒王”任光超,2008年、2010年和2011年三届“酒王”李宝成将王者归来,在青岛

啤酒激情广场展开2012全球饮酒大赛首场对决,新一年的酒王争霸就此启动。

据透露,除往届酒王表演赛外,诸多中外“酒场高手”也将在当晚的启动仪式中亮相。届时,600ml个人吹瓶常规赛、“青岛之夏”、团队速饮等趣味比赛将悉数登场,为2012全球饮酒大赛预热。

除了扣人心弦的酒王对决外,启动仪式上还将有有趣味活动和充满异域特色的舞蹈表演。醇香的啤酒、美味的小吃、动感的音乐、欢快的舞蹈,青岛啤酒激情广场必将成为欢乐的海洋。