

著作权法修改草案公布,备受争议的第46条被删除

# 原创者重获音乐作品专有权

本报讯 国家版权局6日发布消息,《中华人民共和国著作权法》(修改草案第二稿)6日起至7月31日,公开征求社会各界意见。此次修改删除了备受争议的第46条,将录音制作由法定许可,恢复为作者的专有权。

著作权法修改草案一稿今年3月31日公布后,引发广

泛关注。据统计,截至5月31日,国家版权局已经收到社会各界的意见和建议1600余份。

其中,原草案第46、48、60、70条等关涉录音制品法定许可、著作权集体管理组织的条款备受争议。最受音乐人诟病的原稿第46条规定:“录音制品首次出

版3个月后,其他录音制作者可依第48条规定的条件,不经著作权人许可,使用其音乐作品制作录音制品”,被指责“为盗版开方便之门”。

在公布的草案二稿中,这一条被删除。一并被删除的还有第47条,即“不经著作权人许可播放广播电台、电

视台的视听作品”。

修改说明表示,根据权利人、相关著作权集体管理组织及相关机构的意见,草案二稿对“法定许可”制度进行了调整,进一步限缩为教材法定许可、报刊转载法定许可两种情形。录音制作、广播电台电视台播放的法定许可可被取消,恢复为作者的专

有权。

举例来说,这就意味着,汪峰有权阻止旭日阳刚翻唱他的《春天里》,原创者重新拥有了对自己作品的支配权。

因近年来陈列在公共场所的美术作品被损毁、拆除后,著作权人与原件所有人对簿公堂的案件时有发生,

美术界、司法界多次呼吁加强,完善立法,因此草案新增第12条,规定美术、摄影作品的原件或文字、音乐作品的手稿首次转让后,作者或其继承人、受赠人,对所有人通过拍卖方式转售享有分享收益的权利,该权利不得转让或放弃。

(京华)

《苹果》《观音山》后再合作 幻觉世界 为所欲为

## 李玉范冰冰携手《二次曝光》

本报讯(记者 倪自放) 继《苹果》《观音山》之后,山东导演李玉与山东演员范冰冰合作的第三部电影作品《二次曝光》浮出水面。片方宣布,由李玉执导,范冰冰、冯绍峰、霍思燕、梁静、孔维、陈冲、姚安娜主演的影片《二次曝光》,将于9月29日上映,并曝光首款海报。

《二次曝光》制片人兼联合编剧方励表示,《二次曝光》是范冰冰与冯绍峰以情侣身份合作的首部大银幕作品,电影讲述了一对青年恋人青梅竹马相依为命,却因种种意外而各自天涯,最终随着两桩疑点重重的杀人案件真相大白而重新走在一起的动人故事。

对于最新发布的单人海报,导演李玉表示,“每个人都复杂,并不是表面看上去那么简单,冰冰在海报上柔情似水,并不意味着她在故事中温柔可人,或许恰恰相反。这个世界上最简单的是人心,最复杂的也是人心,每个人背后都有一个不为人知的故事,之所以最终确定片名为《二次曝光》,就是因为人需要在不断曝光的过程中才能渐渐地认清自己。”

导演李玉盛赞“范爷”在片中扮演的角色非常复杂,表演难度挑战极限,结果范爷的表演令人惊喜,再度超出预期,可谓精彩。李玉说,从某种意义上讲,《二次曝光》是一种会让人感受异想天开的创新,会引领观众进入电影世界的亦真亦幻,“相信观看《二次曝光》会让观众在生理和心理上都达到前所未有的high点,如果说《观音山》是浓茶,《二次曝光》则是烈酒。”

▶《二次曝光》首曝海报



## 中国红歌会“百强争霸赛”下周登陆江西卫视

本报讯(记者 师文静)

5日下午,2012中国红歌会全国200强选手集结南昌,在红歌会大本营江西电视台举行现场抽签仪式。

选手们将根据自己抽到的编号,在接下来更为激烈的2012中国红歌会“百强争霸赛”、“红歌突围赛”、“红歌英雄汇”三个赛事中展开角逐。今年的中国红歌会在泰国、新西兰分别设立海外唱区及报名点,获胜的三名选手钟敏俐、张国泰、

史春杰马不停蹄地飞抵了发布会的现场参与抽签。

中国红歌会从2006年举办至今,已成功举办七届,吸引了48万余人报名参赛,收看观众超过12亿人次。据悉,2012中国红歌会“百强争霸赛”将于7月14日开始在江西卫视晚间黄金时间播出,连续十天火力全开。刚从各个唱区脱颖而出的200强选手又将投入到更加激烈的全国总决赛,为更闪耀的红歌梦想拼搏。



红歌会主持人刘蔚、廖杰

## 中国孔子基金会发布《孔子事迹图》

本报讯(记者 倪自放)

2006年首届山东文博会上中国孔子基金会面向全球发布孔子标准像,6年间,孔子标准像得到了社会广泛应用和大力推广,在离2012年第四届山东文博会开幕不足百天之际,中国孔子基金会7月7日在济南发

布由罗俊文、王伟平敬绘的七十三幅孔子标准像版《孔子事迹图》。

《孔子事迹图》不仅与明代《孔子圣迹图》在艺术风格上有异曲同工之妙,且在内容上更加丰富,融思想性、艺术性、观赏性于一体,受到观展者的好评。

**967067 齐鲁直销商城**  
1个电话·商品到家

齐鲁晚报 在原96706读者热线基础上,创办967067齐鲁直销商城,旨在为消费者和知名生产企业之间搭建一个直销平台,砍掉各级销售代理商、分销商,以及实体销售卖场等各环节的层层加价,以出厂价直销给广大消费者。

**合作供应商热力招募中.....**  
欢迎家电数码、家居用品、粮油食品、酒水饮料、美容护理、母婴用品等,知名生产企业(省级以上总代理商)与我们洽谈合作,招商热线:0531-85196368