

《画皮2》首日拿下了7000万元的票房,首周4天3亿,据称连破七项纪录,可见人气之高。然而,影片热映,观众评价却两极分化。有人认为三大主演演技出彩,特效画面华丽养眼,成为亮点。而“故事太弱”、“特效泛滥”成为观众集中吐槽的两大诟病。看来,拍电影就像做人,不能光有一副华丽的皮,还要有一颗美好的心。
——编者

华丽的皮相 空虚的心

□林立

因为对乌尔善导演的青睐,我对《画皮2》国产商业片的本质看得轻了,将“东方新魔幻”这一在《画皮》中被陈嘉上提出的华语电影新元素无限放大。乌尔善个人深厚且品位独特的艺术口味,外加日本国师级别的美术大师天野喜孝的加盟,在《画皮2》铺天盖地的概念宣传画中就给了我少有的对国产大片的希冀:这会是一次由内而外,以血养颜的新魔幻。

观影之前先看了下影评,发现有很多极力顶《画皮2》给了5星的文章,写得气势夺人。其中有论曰:凭什么有些观众对国产大片就特别苛刻?

自问,答:因为我们总是“画虎不成反类犬”,只想用钱换一个好莱坞的“皮相”,没有一颗有深度的“中国心”。

《聊斋》就像《西游记》一样,有国外魔幻题材没有的外形气质,有国外电影故事没有的“中国心”,值得在中国电影业蓬勃时花重金打造。有凡人难免疫的色欲,有凡人愿迷醉的神话,尽管《画皮》篇幅极小,但导演若能找到原著摄人的魅力,给观众有如《红楼梦》中贾瑞看“风月宝鉴”那般“正面魅惑反面骷髅”的警醒之感,相信也是一部改变观众对国产大片苛刻的力作。

带着平常心看《画皮

2》,妖狐冰封、雪中屠熊、水中换皮等几场特效,在中国电影历史上确实是前无古人的。周迅化身白狐本体时那套价值230万元人民币的模具,虽然“好莱坞味”很重,眉角眼梢的中国妖气,和那吸收了“白发魔女”概念的漫天白发,让我像冯绍峰饰演的捉妖师一样觉得“做妖很好”,这是洋气的老外没法理解的沉醉感。赵薇和周迅一个愿给心,一个意脱皮,水下如连体婴儿般分离、融合,也是妖艳不可方物。

故事本身虽然老套,但也平庸不到让人反感的地步。资深影迷都能看到本片偷师同类影视剧题材的段

落频繁得让人无奈,但鉴于古今国内外凡是关于“毁容爱情”的题材都差不多,也不是什么硬伤。不过影片反复批判“男人只会迷恋女人的皮相”这种心态,让随着故事越来越拖沓没了耐心的我有些生气。

片中狐妖都懂心比皮相重要,为什么《画皮2》只剩华丽的皮相?

我理解很多苛刻要求国产大片要讲好故事的观众,同样的剧情空洞、台词雷人,电视剧《甄嬛》或《还珠格格》大家都会一笑而过,因为那是对艺术要求相对廉价的电视剧。电影不一

样,中国电影尤其不一样,在这个网络平台四通八达的年代,我们的观众早已厌倦中国电影诸多自欺欺人的嘴脸,这其中“电影金玉其外败絮其中”最无法让我们容忍。食品不安全,药品不安全,会因群起而攻之有改变,为什么电影这样质量差、价格高的“精神产品”造成观众抗议时,披了“画皮”的大片却仍能屡屡亮相?

国产大片导演们,比你们的“画皮大片”更能魅惑我们的片子网上有很多,与其吃力不讨好地挑逗我们,不如去装一颗有爱的心。

我们是人不是妖,我们会疼,疼久了,会对你们闭上眼睛。

视效超赞 剧情拖沓

□邱晨

《画皮2》是记者近些年看到的视觉效果上最出色的影片,没有之一。日本著名画家、《最终幻想》系列插画师天野喜孝担任影片设定图。片中也随处可见导演对各种视效优秀作品的借鉴:陈坤暗红绚丽的铠甲,费翔光头红图腾的造型,明显是受到著名电玩游戏《鬼武者》和《战神》的影响;片中大量打斗的慢镜头,以及陈坤在训练场上射盲箭,赵薇悬崖寻死的镜头运用,则与《斯巴达三百勇士》和美剧《斯巴达克斯》如出一辙……

当然,这种拷贝绝对不是低劣的复制粘贴,当你看到陈坤与赵薇在湛蓝湖水边为情纠结的镜头时,那种沁人心脾的稀薄美感,足以撼动人心。虽然在色彩把握上不及张艺谋,但记者更愿意把导演跟扎克·施奈德做类比——慢镜头,电玩元素,色彩把控,抢眼的地方几乎如出一辙。相信假以时日,乌尔善会如同影片监制陈国富所言,“成为中国电影最值得期待的导演”。

相比前一部的好故事,《画皮2》的剧情更为复杂:周迅饰演的狐妖一直面临被冰冻封印的危险,为了变成人需要一颗火热的人心,赵薇饰演的公主就有这样一颗心脏,而这位公主却惨遭熊爪毁容,在陈坤饰演的将军面前显得自卑,于是周迅提出用自己的“皮”来换取赵薇的“心”,因此引发一场“男人最在乎的是女人的皮相”的正反爱情大讨论。

可惜的是,两个多小时的片长,并不如故事写的那样出奇精彩。影片中途两位互换时的多次纠结,甚至让人觉得有些拖沓,而撕皮换体的大量特效特写,也不是所有人都能接受的。影片中的部分台词,尤其是冯绍峰的捉妖师角色相当抢戏,不少笑料都是从他与他与杨幂饰演的妖精雀儿的手戏中迸发出来的,看来搭档还是老的好;而费翔饰演的大反派虽然造型惊艳,但过于百老汇歌剧化的表演,相反与影片整体气质有所出入,让人略感失望。

片方在上影节上宣布影片公映时将以3D版本与观众见面,取消原有2D、3D一起上映的计划。不少影评人质疑:片方这样的行为是不是为了圈钱。对此,影片的制片人庞洪表示,其实早在启动《画皮2》之初,他就开始打起了3D的主意。而《画皮2》的宣传负责人王仁奎则回应称:“之所以现在改成3D,也是从观众的观影效果考虑,这部戏的3D效果是很好的。”

作为暑期档国产片的头炮,投资1.2亿元的《画皮2》6月28日全面打响,作为开幕影片,该片已在上海国际电影节首映。导演乌尔善曾表示:“压力?压力只属于同档期的其他影片。”不得不承认,导演夸下海口是有理由的:单从视觉效果上来说,该片绝对是中国同类型影片的新标杆;同样,影片剧本不太给力,节奏略显拖沓,也被观众所诟病。

光有好皮囊是不够的

□妖灵妖

《画皮2》导演乌尔善此前的处女作《刀见笑》虽获得了金马奖最佳新导演奖的肯定,但因过于Cult片的小众风格化表现而让一般观众望而却步。这次的《画皮2》则摆正位置,创造出了符合大众审美的既有东方神秘主义又有好莱坞动作大片风韵的、在华语片甚至亚洲电影中属少见的视觉效果(注:笔者观看的为2D版,因此观感可能不适用于观看3D版的观众)。

《画皮2》视觉风格上的主要参考对象是曾拍摄过大片《斯巴达三百勇士》、《美少女特攻队》的扎克·施奈德以及已逝的日本电影大师黑泽明,前者的招牌式慢镜头在开场斩马一场最为明显,而回忆中少年陈坤绝杀突袭野兽的方法也几乎与《斯巴达三百勇士》如出一辙,只是把狼换成了熊。另外,影片后半段战争场面的颜色配置则来自于黑泽明的后期彩色片,黑色与红色的运用十分得体,把残酷、狰狞用画面揭露出来,显示了乌尔善独树一帜的场面调度和用色彩渲染情绪的能力。

“拿来主义”并不是大问题,从法国的吕克·贝松式的飞车片到印尼的《虎胆龙威》式的动作片《突袭》,无一不是在模仿中摸索与进步,乌尔善也是一样。因此,当笔者看到片尾陈坤一夫当关的镜头时,首先想到的就是:假如《关云长》里的过五关斩六将是这么拍的,是否会好看些呢?更多的古装片,应该让乌尔善这样的导演来拍,或许会更有意思。

相对于华丽的视觉效果,本片在剧情上的“国产化率”就很高了,主线里的周迅、赵薇争陈坤的戏码本身已与前作有所重复,吸引力略显不足。副线里的杨幂与冯绍峰之间的段落纯粹是出于商业考虑而加入的(偶像人气),若全部删除也不可惜(目前放在片中拖慢了节奏不说,插科打诨的本领也较为有限);作为影片里的反派,陈廷嘉和费翔也都没有强大的表现力,除了造型较为出彩之外,更多的时候,他们只是为了发展剧情而设置的“人肉道具”。

所有演员里,以周迅的表现最为惊艳。妖媚与纯洁的瞬间转变令人信服,而且在与杨幂的一场对手戏里,周迅瞪大眼睛的造型,着实叫人觉得还是她更可爱些。从这一点上说,乌尔善就是影片里的周迅,他成功地营造出了影片的华丽皮囊,但对于任何一部电影而言,光有一副好皮囊是不够的。



大卖皆因偶像的力量

□京京

《画皮2》破七项中国国产电影纪录,分别是:首日零点映票房破600万,首日票房纪录7000万,单日票房纪录9000万,最快过2亿票房纪录3天,最快过3亿票房4天,首周末票房纪录,单周票房纪录,共7项票房纪录。它的票房号召力到底在哪里?

是为了看它的视觉奇观吗?它的慢镜头动作场面虽然华丽,但放眼世界,怎么比得上扎克·施奈德的《斯巴达三百勇士》《美少女特攻队》?是为了看一场攻城大战吗?相信看过《指环王》的观众不会对一部国产古装战争片的攻城战有太大的期待。是为了故事,想再看一次两女一男之间的缠绵?这在上部不是已经说过了吗?还能缠出什么新花样来?这看起来吸引力也明显不够。

把眼睛往海报上看吧——赵薇、周迅。有偶像,才有想象力的存

在。《画皮2》聚集了一批有固定观众的偶像级演员,海报上的每一个人都像在对着粉丝说:去看!去看偶像的大眼睛,去看偶像受委屈,去看偶像为情所伤。《画皮2》的情爱主题,也让它比往日的古装战争片更接近一般人的日常生活。偶像就是这个时代的象征,他们在银幕上爱情情仇,仿佛我们也在爱情情仇。

不过,偶像也得看组合。周迅和梁朝伟主演的《大魔术师》也没这么令人诧异的票房。周迅搭配赵薇,再搭个陈坤,组合就这么成了,而且这个组合每一张都是王牌。从票房毒药到票房灵药,赵薇只花了很短的时间,近年来运气不错的她也延续了这个名字。无数从《还珠格格》时代开始就迷恋这个大眼睛演员的“80后”观众,接二连三地成为偶像的电影掏钱。从《画皮》《赤壁》(上、下)《花木兰》《锦衣卫》《LOVE》到《画皮

2》,好事者总结了赵薇已经连续7部主演影片在全球获得过亿票房,她马上就有了一个绰号“赵亿薇”。

周迅搭配赵薇,让《画皮2》拥有了双旦戏的威力,而且是目前国内最好的双女主角搭配。两朵花中的另外一朵周迅周公子,以一个并不艳丽但绝妙的女子形象,更多地得到“70后”尤其女性“70后”的喜爱。从《风声》等片的受欢迎,也足以证明这一点。片中换皮一幕,两人完美无瑕的脸,无疑让观众又有了模仿的新目标。而陈坤经过一段时间的积累,也有了不小拥趸。

再利用一下杨幂与冯绍峰“包抄”更年轻的一代观众,“90后”观众的注意力也被吸引了过来,《画皮2》的票房就这样在短期内爆发了,相当符合一部偶像电影的市场路线。在无数大片可看的6月、7月,不看它,看啥?