



# 尽善尽美 书亦传情

## ——梁文博的书法艺术

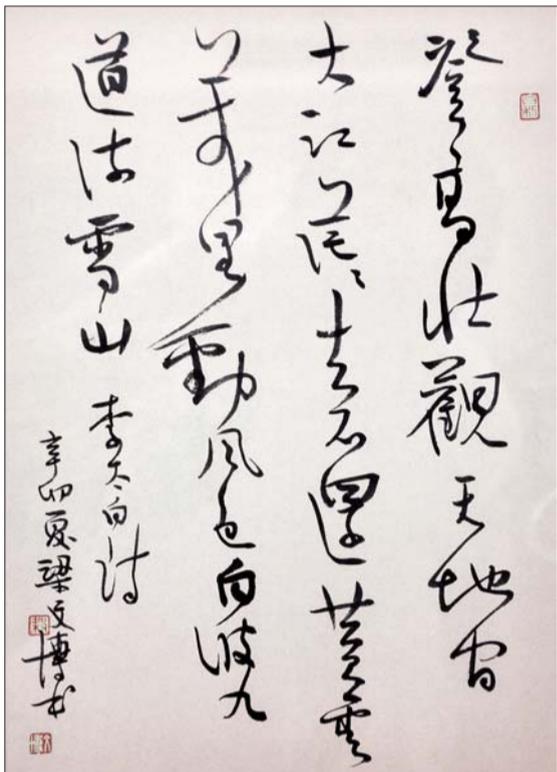
作为一名画家,梁文博以其唯美自然、亲切朴实的画风,打动了不少人,得到了众人的肯定。时光荏苒,梁文博的书法作品在经过岁月打磨后,同样散发出熠熠光彩,令我们惊叹不已。

### 书法乃是基本功

自从1973年,梁文博在烟台上中专时得到第一本由上海出版社出版的《兰亭序》后,他对书法的钟爱便一发不可收拾。在书法的路子上,梁文博中学时代临摹的是柳公权的《玄秘塔碑》,“柳体”对他产生了很大的影响,以至于他认为,这种先入为主的印记使得他在练习“颜体”、“欧体”时,都隐约带着“柳体”的影子。之后,梁文博又开始深入研究行书,以“二王”和“宋四家”为主,偶尔也写写隶书,并把练字作为每天的功课,他回忆说:“我大学时候的老师段谷风和于希宁老先生曾在课堂上教导我们,绘画用笔和书法用笔有很大的相通性,要想画得好,必须要练好书法才行。”所以,他一直认为书法是中国画的基础之一。也就是从那时起,梁文博每天早上起来都要写写字,从1979年算起,已经三十三年了。

### 书画同源

无论形、神,书法和绘画



都有其相似之处,单从用笔上来说,绘画用笔较书法而言更加丰富,特别是山水画,皴擦点染,从笔尖到笔肚,强调中锋、侧锋、逆锋等全部运用进来;而书法则是中锋用笔,却同样不乏浓淡干湿,起承转合,无论如何,都不能忽视书法的基础性作用。梁文博工、写兼能,他认为工笔画

精致细腻,但用笔往往不够放松;而写意画往往洒脱飘逸,但不够深入。书法则可以从中很好地协调“放松”与“深入”的矛盾。近年来,梁文博的画工写结合,在画紫藤的时候,一直探索着如何画得更加放松一些,进而,他想到了草书,怀素、张旭、王铎等古代大家的书法,都成为

梁文博临摹、练习的对象,藤萝画了十年,他的草书也就练了十年,梁文博笔下紫藤盘旋交织,自有一番韵律与节奏在其中,我们不妨将其归结为书法气韵的体现。

### 水到渠成之妙

梁文博认为,书法是一个慢慢积淀的过程,自己四十岁以前的字很像钢笔字,不能称之为书法,他十分推崇好友卢洪刚先生说过的一句话:“人过五十,不论是书法,还是绘画,才刚刚有了点滋味儿。”这似乎说的就是“人书俱老”的道理。而如今,步入知天命的年纪,梁文博对书法依旧热情不减。随着越来越多的人关注、喜欢梁文博的书法,他的书法作品理所当然进入市场。从送字到卖字,这是一个无心插柳、自然而为的过程,其中也凝聚着梁文博在书法艺术上的几十年如一日的坚持与努力,吸收古人书中之内蕴,关注当代书法多元发展趋势,故而其笔下既有高古雅正的传统意蕴,又有灵动跌宕的时代气息。

黄宾虹先生曾说过:“善书者必善画,善画者必善书。”梁文博善画又善书,他的画内画外,字里行间,彰显着融会贯通、书画合一的美,这种画美、书美的气质才是他所追求的理想!

(刘莹莹)



### 梁文博简介



梁文博,1956年出生于山东省烟台市。1983年毕业于山东艺术学院美术系。现为中国美术家协会会员,山东省美术家协会副主席,山东省政协常委,山东艺术学院教授、硕士研究生导师。

## 主题展区特色鲜明亮点纷呈

### 第四届中国书画名家精品博览交易会受热捧

近日,笔者从第四届中国书画名家精品博览交易会组委会获悉,博览交易会展位销售火爆,其中标准展位的出售面积已近80%,意味着书画交易区招商工作已经接近尾声。目前,大型主题性展区正在有条不紊地进行,一大批省内外高层次艺术家将陆续加入博览交易会,为广大观众带来更多精彩看点。

由山东省文学艺术界联合会、齐鲁晚报主办的“第四届中国书画名家精品博览交易会”一经推出便备受关注。场馆内面积五百平米的个人主题展区已被一位省外艺术家预订,这也是该次博览交易会中最大的主题性展区。此外,“水流花开·花开有声——范扬师生作品山东展”、以省内重量级老艺术家为主的“中国画名家精品展”、以国内学院派新秀为主力的“中国画新锐新作展”、“韵彩传情——第二届中国水彩画名家邀请展”、“雅·趣——中国书画名家扇面、小品展”等主题性联展区招展工作也围绕“学术”、“高端”、“交流”等主旨立意有序展开,打造起真正的省内外艺术高端对话平台,在全省乃至全国范围内形成巨大的影响力。展会标展区自五月下旬展开招商工作以来,近百个展位即被迅速售出,以致出现众艺术家竞租一个位置的现象。不仅山东各地市,来自北京、武汉、陕西、江苏等地的画家纷纷对“第四届中国书画名家精品博览交易会”寄予厚望,积极通过报纸、网站、电话咨询了解前几届展览的举办概况,主动“出击”,希望在山东市场上寻找到自己的立足之地。在艺术市场2012春拍遇冷、艺术品投资趋于理性的情况下,书画名家精品博览交易会展位的火爆热销让组委会始料不及。工作人员表示,“此次展览依据市场综合情况,制定了合理的展位租价。目前标准展位只剩下十余个,今后的工作中,我们会根据参展画家实力,选取与办会宗旨、展会定位最匹配的艺术家。”

“第四届中国书画名家精品博览交易会”销售火爆的重要原因,归功于前几届展会的成交效果明显。前三届艺术博览会参观总数计可达15万余人次,观众覆盖各个年龄层面,爱好者与藏家的热情直接推动了艺术品的成交量节节攀高。据统计,第二届、第三届现场成交额及后续经济效益达1500万元、2000余万元,促成了艺术家对展会的信赖。此外,书画名家精品博览交易会树立起的品牌形象已深入人心,是艺术家与藏家眼中档次高,效益好的权威盛会,成为引领省内外艺术交流、推动发展进步的重要平台。省内外知名艺术家借助交易会进行宣传,开拓山东市场,奠定全国市场基础,表现出的极大参与热情,不仅从侧面体现出山东艺术市场的活力,更有效提升了展览层次,显示出强大的品牌号召力。

“第四届中国书画名家精品博览交易会”将充分发挥自身优势,立足山东,辐射全国多个省市。近6000平方米的展馆,集中展示出不同地域、画种、风格的艺术作品,打造书画艺术的品牌盛宴。

(东野升珍)

## 齐白石、张大千等名家力作 现身蚌第雅拍卖

山东蚌第雅艺术品拍卖会将于8月17日——19日在济南市珍珠泉宾馆举行,其中8月17日——18日预展、19日拍卖。届时,包括中国书画和古玩杂项两大收藏门类共700余件拍品将现身拍场,为广大藏家奉上一场精品盛宴。

此次拍卖会书画专项中,荟萃了一批以齐白石、张大千、李可染、黄胄为代表的名家力作。其中,齐白石的《稚鸡图》与张大千作品《持花仕女》十分引人注目。《稚鸡图》是齐白石成熟时期的代表作品,画面构图考究,雏鸡分布疏密有致,寥寥几笔形象便跃然纸上,富有生命张力。值得一提的是此幅作品有范曾先生数十字的题跋:“白石翁画中最精绝者乃少小时所习见者鸡鸭,鱼虾之属,近世无双国手,岂有疑乎?”足见范曾观此画时的欣喜之情。小鸡题材承载了齐白石对东方审美和中国绘画语言的探索与研究。齐白石曾说,“余画小鸡廿年,十年能得形似,十年能得神似。”齐白石以“形似”和“神似”高度概括出创作中的不同阶段,在充分显示他的审美理想的同时,以一种平民化的语言改变画论中过于哲学化的表述方式,完成了文人画走向平民化的过渡。

张大千作品《持花仕女》图则作于1945年,正值其精力旺盛、目力尚佳的工笔人物画创作巅峰时期。画中仕女仪态丰满,做沉思状,仕女肌如美玉,素手持花,贵气静好,极具中国传统美人气质。张大千是一个唯美主义者,他认为女子气质应“娴静娟好,有林下风度,遗世而独立之姿,一涉轻荡,便为下乘”。此幅作品中,他以几笔简单的线条刻画出仕女表情,手中鲜花更成为画面的有力衬托。盖大千先生敦煌归来,得古代壁画线描之空灵明快,赋色之辉煌灿烂、气度之高雅超迈,笔下

人物显得气息高古,一洗近世流滑孱弱之习气。此幅作品亦被著录于天津人民美术出版社出版的《中国书画精品选集(承古拓今——近现代卷)》。

此外,朱彝尊刻康熙御用端硯、明中期鎏金观音坐像、清中期沉香木雕山子摆件等文房杂项精品也将在拍卖现场中呈现,给人们带来全新感受。相信蚌第雅拍卖丰富的拍品、齐全的门类将满足各层次藏家的多面收藏需求。

(东野升珍)



▲张大千《持花仕女》