

本报营销秀今日正式开始啦!

孩子们集体报名经营“生意”，度过快乐假期

本报7月8日讯(记者李沙娜) 8日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀第一期活动倒计时还有1天,但是仍有许多家长拨打本报电话进行咨询,希望能让孩子在实践活动中学习知识,收获快乐。

8日,主办方已经为中小学营销小能手准备好了T恤、太阳帽、手提袋,许多已经报名的小学生迫不及待地想知道营销秀开始后的样子。“是明天就要开始了吗?好期待啊。”参加活动的李洪昭 and 表弟、堂弟一起来报名后,告诉记者:“我们一定是最强力的组合,每个人都会为了各自的‘生意’而努力。”

此次暑期营销秀由中国移动山东公司东营分公司独家冠名,同时,营销小能手协办单位也在火爆招募中,符合条件的城区中小學生均可报名,《齐鲁晚报》小记者可优先参加。

2012年暑期营销秀分两

期进行,每期营销周期为两周,参与活动的选手每人可免费获得20份《齐鲁晚报》(价值10元)作为启动资金。主办方还为小选手免费提供T恤衫、太阳帽和手提袋等物品。20份报纸卖完后,营销小能手可再批发《齐鲁晚报》销售,卖报的收入归卖报者所有。本报还将在活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金奖2名(奖金600元)、银奖6名(奖金400元)、铜奖10名(奖金200元),给予获奖者丰厚奖金的同时颁发证书。另外,设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

本报暑期营销秀招募以城区中小學生为主,现场报名时需携带户口本或复印件,报名时请家长与报名者随行。另外,报名成功者需在两周的时间内坚持参加每天的售报活动。

报名地点:东城府前大街75号大众日报楼二楼216室。

咨询电话:8065000

姐弟三人一起报名营销秀

8日,正式放假后,来自广饶的李洪昭、李辰旭、李晨明三名学生一起来报了名,“我们都是亲戚,现在都住在东城,我和堂弟李辰旭就是为了参加营销秀的活动才从广饶来东城的。”李洪昭说。

李洪昭说,自己知道有营销秀的活动,不仅能挣钱还能锻炼自己的时候,就跟爸爸妈妈商量是否能到东城的姑姑家住一段时间。“刚开始爸爸妈妈不同意,但是我放假后很想出来锻炼一下,在我的再三坚持下,爸爸妈妈就同意了。”13岁的李洪昭说。

同时,李辰旭和李晨明还在

一旁边开玩笑边互相给对方鼓励,“我们可以一起努力,互相帮助,主动找人多去卖,肯定会卖很多,挣很多钱的。”李晨明说:“虽然每一份只能挣一毛钱,但是肯定越积越多,我争取赢得大奖,成为真正的营销小明星。”

当知道每个营销小能手都有可能上报纸的时候,三个孩子更是高兴了,“还能上报纸?我从小到大还没登过报纸呢,等我上了报纸,我一定带回家给爸爸妈妈还有其他亲戚们看,让他们也看看我们的‘厉害’。”

本报记者 李沙娜

几十名小学生集体“出发”

8日,中小學生正式放假后,东凯小学和胜利一小的小学生们都进行了集体报名。“我们都想参加这次活动。”“我们的爸爸妈妈特别支持。”东凯小学的薄其玉老师说孩子参加卖报活动很有意义,所以组织了己学校的孩子报名参加。

薄老师说:“开家长会的时候,家长们都觉得参加营销秀这个活动很有意义,不仅能让孩子锻炼自己的语言能力,还能拉近与社会之间的距离,所以家长们都很认同。在家长们的一致认可

下,家委会的成员还主动提出值班为孩子们服务,平时照顾孩子们,负责孩子们的安全。”

同样,胜利一小的吕老师也组织了班里以及其他学校的小学生参加本次活动,“我一直觉得卖报营销秀的活动对孩子的成长很有意义,所以之前也给孩子提供这样的机会,没想到越来越多的孩子想参加,现在很多孩子都加入到了我们的队伍,所以《齐鲁晚报》组织的营销秀活动,我们是一定要参加。”

本报记者 李沙娜

牛庄镇规划 2000余个停车位



执法人员正在规划停车位。 本报记者 李金金 摄

本报7月8日讯(记者 李金金) 继东营区牛庄镇对辛河路、文化路等门头商户进行立面装修、统一广告牌匾、道路硬化之后,7月初,东营区城市管理局牛庄执法中队再次对商户前的空地统一规划了2000余个停车位,以规范停车,提高乡镇居民的文明程度。预计月底可以完工。

7月6日,记者在牛庄镇辛河西侧看到,东营区城市管理局牛庄执法中队的十几名执法人员正在规划停车位,执法人员先将划停车位的地方清扫干净,然后再用相关工具划上停车位。牛庄执法中队的队长陈海宁介绍,一家商户前要划出7个停车位,辛河路、文化路两侧规范2000余个停车位,共计40000余平方米。

陈队长介绍,一般乡镇街道上很少有规划过停车位,牛庄也是如此,在对沿街商户统一了门头牌匾、道路硬化之后,为了更好地保持镇街形象,从潜移默化中提高乡镇居民的素质,执法人员又继续规划了停车位。新河路沿街商户李女士说,原来商户门前的车辆停车秩序混乱,“有横着的,竖着的,斜着的,参差不齐。”李女士说,希望规范好后大家能按照停车位的位置停车。

由于规划的停车位较多,工程量较大,执法人员首先给每家商户发放了规划停车位的“告知书”,在划停车位的时候还要清理出商户门前的杂物等,预计7月底将2000余个停车位全面规划完毕。

东营电网负荷 进入高峰期

本报7月8日讯(记者 张婧婧) 随着气温的节节攀升,加上各大学生群体放假,东营市电网负荷已经进入高峰期。8日,记者从东营供电公司了解到,今年1到5月份,东营电网最高负荷为236.7万千瓦(2月15日),同比增长10.02%。随着经济较快发展,用电负荷也保持着不断增长的态势,预计今夏东营地区最大统调负荷将达到265万千瓦。

据了解,经济增长、季节性用电负荷等是电负荷增长的主要原因。据分析,根据电负荷的变化趋势,预测最高负荷将出现在七八月份。东营电网作为典型的受电性地区,虽电网主网结构合理,变电容量充足,但区域性、时段性、季节性电力供应紧张局面仍然存在。

记者采访了解到,为应对夏季用电高峰期及温度对电力设备输送能力的影响,确保电网安全度夏,东营供电公司按期完成上半年设备检修、投产计划,保证迎峰度夏期间,所属电网、设备处在最佳运行状态,提高电网供电能力和供电可靠性,同时控制好线路和主变的运行情况,严防设备过载和严重发热,做到“保电网,保设备”。



齐鲁志愿者携手消防官兵走进金水社区

为创文明城市出一把力



消防官兵向摊贩发放宣传单。 本报首席记者 聂金刚 摄

征

齐鲁志愿者 在行动

本报7月8日讯(首席记者 聂金刚) 7月6日,齐鲁志愿者和开发区消防中队25名消防官兵一起来到金水社区,开展学雷锋志愿者活动。志愿者们兵分四路在社区内捡拾垃圾、打扫卫生,发放宣传单。包括齐鲁志愿者、开发区消防在内的300多名志愿者参加了这次

活动,一起奉献爱心。

活动还没开始,300多名志愿者们和消防官兵早就来到了现场。活动开始后志愿者们和消防官兵分工配合,分别进行了捡拾垃圾、打扫卫生和发放宣传单等爱心活动,志愿者活动和开发区进行的社区整治活动融合在了一起。

除了来自中心城的齐鲁志愿者,也有县区的齐鲁志愿者赶到了活动现场。来自垦利的王涛告诉记者,他得知消息后马上决定参加这次活动,“我一直很喜欢这样的公益活动,希望能为文明城市出一份力。”

刚刚放暑假的学生李璐说,她在学校就是一个乐于助人的学生,现在放假了就想参与到社会公益活动中来。“平时上学难得有这样直接接触社会的机会,通过公益活动能结交到很多好朋友。”

活动中,消防官兵充分展现了学习雷锋的风采。开发区中队25名消防官兵手拿工具,

与志愿者们兵分四路对社区进行了全面的打扫。随后消防官兵来到菜市场、公路人行道为市民发放建设文明和谐开发区宣传单。在这炎热的夏日里,汗水湿透了军装,而每名消防官兵的脸上露出了欢悦的笑容。

尽管长时间的志愿活动很累,大多数志愿者们的衣服也湿透了,可是志愿者们都很高兴能为创建文明城市做点儿实事、好事。活动结束后,齐鲁志愿者们纷纷表示,文明行为要从自身做起,身体力行做好事,带动身边更多的人加入到志愿者的队伍中来。