



中高级车成德州车市竞争热点

2012年已过半,国内的中高级车市场依然硝烟弥漫,经济型车销售惨淡,豪华车苦撑困局,而中高级车正凭借强劲的综合实力,成为拯救低迷市场的“擎天柱”。为争夺中高级汽车市场,各大品牌厂商不惜将手中所有车型资源放出政策,给出优惠倾囊而出,而下半年这块诱人的蛋糕同样是州城各大经销商发力的重点。

纵观中高级车的销量,价格起了主导因素,各种优惠政策的推行,各经销商准备充分,使浑身解数打起价格战。

据了解,上海大众德州众驰汽车销售有限公司主打中高级车市的帕萨特自今年3月份后,一直维持3000元优惠,赠送5800元大礼。6月份起,厂家推出了“榕荫计划”:购买全新帕萨特,即可尊享上海大众专设“1年0利率、2-3年低利率”的专

价格起决定因素

属金融方案(V6车型除外),让你轻松拥有非凡座驾,其他车型更有豪礼或赠保养套餐。作为日系三巨头之一的V6座驾,东风日产德州华丰4S店的天籁车型最高优惠30000元,随着“一秒升舱,五免换贷”活动进展,天籁“五免”换贷政策免首付,免利息,免月供,免盗抢险,免CARWINGS智行+1年服务费,拥有全球十佳V6发动机加CVT无级变速箱的完美组合

不再是梦想。此外,广汽丰田德州朗泰4S店的中高级旗舰车型凯美瑞自3月开始,重磅优惠10000元,另赠万元大礼,上半年销量达320台,稳居德州中高级车市前列。通用以实际行动证明美系车同样拥有高性价比,德州通途别克4S店推出一款活动车型2012款新君越,现金优惠18000元,再送价值8000元的原厂专用导航,购车更有万元超值大礼,配备了先

进的6档手自一体变速箱,让引擎在各种转速之下都能得到适当的挡位齿比对应,使运转更顺畅,动力更强劲、油耗更经济,目前在德州十分畅销,上半年销量280台。各车型的主打或商务、或技术、或外形、或运动,没有哪一款具有压倒性的优势,消费者更多的是在不同方向上进行取舍,但最终整体价格还是影响销量的决定因素。

中高级车市已进入加速期

为了推陈出新刺激消费也好,为了在车市抢占一席之地也罢,目前中高级车虽然还没有像手机一样普及,但是新车上市的速度已经直追手机。完全新车加升级换代版加即将上市的新车构筑成中高级车市的

独特风景线。像上汽荣威的950就是前不久上市的完全新车型,刚刚上市的东风日产天籁“云安全”系列,2012款的别克“双君”,这些都属于升级换代版,在外形上没有变化,而在安全、豪华配置、动力总成等方面

都做了全面升级。与别克君威共平台的雪佛兰迈锐宝下半年将推出1.6T车型,铸就美系车的高性价比。就在上周,国产车的当家品牌一汽奔腾又推出了奔腾B70的1.8L新车型,尾部做了“鸭尾式”重新设计,

更换了全新动力总成。还有即将上市的上海大众新朗逸,东风日产轩逸等等。上市时间的集中、上市速度的加快、上市频率的紧凑,充分表明中高级车市已开始进入史上最活跃期,进入了“群雄割据”的加速期。

中高级车为何受消费者青睐

在大部分消费者眼中够大、够气派、配置齐全,价格又便宜的车才是不二之选,消费者之所以青睐中高级轿车,主要有两个原因:一是中高级轿车配置越来越高,空间又大,而价位则一路下探,很有吸引力。第八代雅阁轴距达到2.8米,车身接近5米,已经相

当于C级车。刚刚上市的全新迈腾,轴距已超过2.8米,也相当于C级车。从价位上来看,许多中高级轿车入门价都低于20万元。马自达6的入门价在德州甚至低于15万元,B级车卖出A级车的价。二是按照我国消费者的购车心理,随着个人的经济能力和社会地位的

不断提高,购买第二辆车时档次应该有所提升。现在换车人群不断扩大,也出于体面,不少人青睐中高级轿车。另外,中高级轿车排量较大,油耗也相对较高,许多汽车厂家也都在节油上大做文章,大打节能牌,推出了搭载先进发动机和自动变速箱的中高级轿车

车型,力图降低油耗,这也是中高级车发展的趋势,如现有的德系车推出的多款中高级轿车搭载了1.4TSI发动机和DSG变速箱,排量更小,油耗更低,动力还提升了,节能减排效果显著,这正迎合了消费者的胃口,同时也是中高级车的优势所在。(齐晓)



超车小知识

◎超车应减挡提速

当发动机强制降档时,发动机的转速升高,扭矩变大,超车应该减一挡,然后加油门全速超车,虽然此时发动机转速较高,噪音较大,但超车距离较短,超车所需的时间较短。如果是自动挡车,此时只需将油门踩下去,变速器便会降低一挡,以提供足够的扭力减挡。

◎超车除了瞻前更需顾后

不少新手超车时只会观察前面车辆的情况,看到前车无超车的动向,就立刻变线超车,根本不顾后方车辆情况如何。事实上,这种做法非常危险。很容易令正在超车的后车与自己发生追尾事故。司机在超车时除了确认前方可以超车外,更需要确认后车有无超车行为,并提前打开转向灯,超车后并线时,还要注意驶过必要的安全距离后,再回到行车道,以防止擦到被超的车辆。

◎特殊路段谨慎超车

对于超车的时机与路况问题,也应引起驾驶员的注意,如在起伏道路及山区道路行驶,遇有坡顶的地方,由于坡顶的阻挡,使我们看不见对面有无来车,成为视觉盲区,此时不应超车。万万不可存侥幸心理,盲目超车,否则极有可能与对面奔驰而来的车辆发生相撞的情况,造成惨剧。

◎须提防路边车随时起步

不少车主认为,在道路上行驶时遇到停在路边的车辆,根本不必在意,加速超过即可。其实在这种情况下,如果采取这种处理方式极易引发交通事故。因为路边停靠的车辆,随时有起步的可能,很多交通事故就是由此引发的。

因为如果当超车司机临近超越时,对方正好起步并要向左驶入行车道,超车司机往往会由于思想准备不足,未先采取必要的停车或避让措施,从而使得两车发生擦刮。



本版编辑:齐晓 美编/组版:魏巍

出售抵顶新车

一汽大众全力打造高品质中国轿车

- 1、斯柯达昊锐 1.8TSI,手动智雅版,带天窗
- 2、奇瑞东方之子 黑色,双燃料,1.8L,已交购置税,交强险,已挂牌
- 3、长安悦翔 罗兰紫,自动挡,1.5AT豪华型,全进口变速箱
- 4、吉利全球鹰GX2 红色,1.3L,舒适型

联系电话:0534-2696651 13562485911

以上车辆均为4S店新车,价格钜惠,先到先得!

近期,来自山东17地市的主流汽车媒体记者来到了被称为中国“底特律”的城市“吉林长春”,一起走进了一汽大众汽车的生产车间。在高度智能化作业的生产线和严苛的检测实验中,见证了高品质汽车诞生的全过程。记者们参观的是一汽-大众最先进的生产工艺水平的第二工厂。冲压车间,焊装车间以及总装车间。

现场的工程师向大家详细介绍了包括液压多重曲线调试压力机、KUKA四轴拆垛机器人、激光焊接、TOX冲铆连接技术、模块化生产、滑撬+流动货框车装配方式和奥迪特评审等诸多内容。尽管记者们也经常到一些车企的车间参观、交流,但是如此开放、细致的参观还是第一次。

一汽-大众公共部部长拱洪波在接受记者采访时说,一直以来,一汽-大众都对产品品质保持高度的重视,将德国大众严谨的安全和品质理念,深入贯彻到产品的整个设计研发和生产过程中,并投入了巨大的人力、物力和财力;未来一汽-大众将会继续通过不断引进世界前沿的生产技术和制造工艺,进一步提高产品的安全和品质开发设计,并以严格的质保体系、更为苛刻的安全性可靠性测试,来保证从一汽-大众生产线上开下来的每一辆车,都是一汽-大众产品品质的最佳代表,都是能够让消费者全心信赖的“放心车”。“2012年,6月底,一汽-大众第600万辆下线,同时也是在一汽-大众首次迈上了年产销百万辆的台阶。相信随着新车的不断上市,一汽-大众汽车通过这些完善的质量保证流程、卓越非凡的产品力,还有员工追求质量的意识,‘成为高品质汽车代名词’不仅仅是一个追求,也是确实能够实现的一个目标。