

# 小区建换热站,引业主反对声

## 反对者认为换热站离居民楼太近,影响休息且不安全

本报7月8日讯(记者 侯晓) 为改善供暖效果,城区华滨嘉园小区经过多方协商后,原计划于今年5月份开工自建一处换热站。后来由于选址问题,换热站建设被搁置,至今未取得进展。小区3号楼和6号楼居民认为,“换热站距离这两处居民楼太近,影响休息而且不安全”。

### 居民反应 >> 3号、6号楼 反对声最大

8日,记者来到位于黄河十路渤海十路附近的华滨嘉园小区。小区换热站选址位于3号楼和6号楼中间偏东的位置,处于华滨嘉园小区的东北角。记者注意到,这里是一片开阔空地,现场堆放着三根暖气管道,却没有施工人员。

3号居民楼业主燕女士告诉记者,最近听其他业主说3号楼和6号楼中间要建换热站,最后被业主们制止了。燕女士的态度很明确,“在小区内建换热站可以,但是只可服务本小区业主,不能扩大区域。”

6号楼的安先生也坚决反对在此处建换热站。安先生表示,换热站工作肯定会发出声响,“势必影响附近居民休息,而且换热站还是个不安定的因素,万一发生爆炸后果不堪设想”。“建换热站出发点不错,但是也要考虑到业主的安全,供热方应该考虑寻求别的方案。”

记者调查发现,由于换热站靠近3号楼和6号楼,这两栋楼业主的反对意见最强烈,其他居民楼业主对建换热站表示



已经停工的换热站。本报记者 侯晓 摄

欢迎。

### 热力公司 >> 自建换热站 须自供用地

8日,记者联系到小区开发商华滨实业有限公司的胡经理。胡经理表示,由于小区没有成立业委会,华滨实业作为小区代表和鑫诚热力公司在6月份达成了协议,“征求业主意见后,大部分表示同意,从业主的整体利益出发,可以在小区内建换热站”。

鑫诚热力公司张总介绍,由于今冬大暖由原来的高温水

管直供改为高温水二次换热中间供模式,以满足华滨嘉园小区居民供暖需求,为此需要由华滨实业公司提供建设换热站的用地,热力公司负责建设换热设施。

华滨实业与鑫诚热力最初达成协议,采用小区自建换热站,热力公司提供设备并负责管道安装调试的模式。由于资金所限,华滨实业放弃了这种模式,改为全部交由热力公司负责。

“根据规划整体要求,如由热力公司全部负责,换热站的服务范围要相应扩大,不能单单为华滨嘉园小区服务,周边一些区域要尽可能覆盖。部分

业主要求换热站只能服务本小区,后来经过与3号楼和6号楼14名业主代表协商,换热站再次改为自建模式。”鑫诚热力张总告诉记者,如果小区自建换热站,则必须由小区提供用地。“现在工程一直僵着,如果华滨嘉园小区迟迟拿不出最终方案,今冬很可能延后供暖,甚至无法供暖。”



## 阀门被破坏 清水流一地

本报7月8日讯(记者 张牟幸子) 黄河二路五岳广场再遭“黑手”,用于园林灌溉的一个阀门被人掰坏,清水白白流了一地。据附近居民称,广场公共设施已不是第一次遭到恶意破坏。

8日上午,记者赶到黄河二路五岳广场,绿化带里一处水柱高达三米,涌出的水顺着人行道一直流到了广场前的渤海二十一路。据了解,是一位在此游玩的市民看到后通知了负责广场卫生的一位老大爷,随后工作人员赶到黄河五路关掉了总阀门。

这位老大爷告诉记者,这处阀门是被人故意损坏的,而且也不是第一次了,“其实是一些人硬生生把阀门掰坏,而且总阀门还在黄河五路上。”

记者注意到,广场中间有一个摄像头,这位老大爷表示,这个摄像头已经坏了很久了,也没有人修。



清水白白流了一地。本报记者 李运恒 摄

# 安利纽崔莱健康跑滨州站鸣枪开跑

本报讯 7月7日上午,由滨州市体育局、滨州市委市直机关工委主办,安利(中国)日用品有限公司承办的“2012滨州市全民健身运动暨安利纽崔莱健康跑”正式鸣枪开跑,这是安利纽崔莱健康跑活动首次在滨州举办,今年适逢奥运年,本次健康跑以“一起跑,与奥运同步”为主题,当日共吸引近五千名市民参与活动,并在全市掀起全民健身热潮。

上午九点,随着一声枪响,五千人从市奥林匹克公园体育馆出发,队伍途经航母、地桥、天桥、中海公园、月亮湾广场,最后返回市奥林匹克公园体育馆,全程约5公里。在终点站,本次主办方将累计所有参赛者的跑步里程,并与北京至伦敦的距离12306km对比,让每位参与市民都提前感受一把伦敦奥运的热力,用实际行动来支持中国队。最终,纽崔莱会将全国各举办城市的总里程累积起来,作为支持中国体育代表团征战伦敦奥运会的献礼。

活动正值周末,健康跑吸引了不少办公室族。今年28岁的彭先生是一家保险公司的工作人员,跑完五公里之后,满身大汗的彭先生说,参加这样的全民健身活动很不错,“平时工作不经常锻炼,借着这样

的机会也来运动一下。”

记者看到,健康跑的人群中除了年轻人,还有许多中老年人,83岁高龄的赵老寿在人群中显得十分活跃,赵老先生告诉记者,他退休之后一直在做公益事业,平时还组办老年自行车队,“我们一块骑车到过邹平,还去过无棣,虽然退休了,但是,还要继续为社会的公益事业多多努力。”由于平时经常参加运动,赵老先生看起来要比同龄人年轻很多。在国民体质测试区,刚测完握力的赵老先生更加兴奋,“满分5分,我也得了5分!”

据了解,2012年,刘翔继续担任纽崔莱全球品牌代言人,并再次担任健康跑推广大使,他呼吁广大市民一起为中国运动健儿加油助威。记者在活动现场看到,形象大使刘翔的模型也成为参赛市民的焦点,并引得无数人合影留念。

随后启动的“健康活力派对”活动为市民献上了活力四射的动感健身操表演等,让本次健康跑活动成为市民抒发奥运激情的主体性大型活动。此外,现场还设置了深受市民喜爱的健康咨询、健康测试等活动,帮助大家了解自己的健康状况,制定合理的营养、运动方案。

(本报记者 李婷婷)



五千名市民从奥体公园出发。

### 相关链接

安利大中华区市场副总裁方小燕女士介绍,2002年,上海创设了由体育局主办,安利(中国)冠名赞助的首届“安利纽崔莱健康跑”活动。活动属于大规模群众性公益体育活动,鼓励全家人一起参与,或跑或走完成全程。终点还设有盛大的“纽崔莱健康嘉年华”活动,健康咨询、体质检测、游乐、抽奖等活动同步进行。当年上海即有2.2万人参加,从此一发而不可收,到2011年,安利纽崔莱健康跑

迎来十一周岁生日,并已扩展到70多个城市,280余万人参加。2011年10月,因其十年累积的巨大影响力,安利纽崔莱健康跑获颁上海大世界吉尼斯“规模最大的全民健身跑步活动”证书。2012年,健康跑活动将继续在40多个城市开跑,预计将吸引40万人参与。

78年来,安利纽崔莱凭借其对安全、质量、功效、服务、品牌、科技等诸多要素的不断追求,成长为全球营养保健品行业的领导

品牌。凭借各方面卓越表现,纽崔莱已经连续五年获得美国《读者文摘》信誉品牌中国区白金奖、亚洲区金奖。2011年6月,基于对企业实力和优质产品的信心,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,三度成为中国奥组委及中国体育代表团的赞助商,安利纽崔莱产品也成为2012伦敦奥运会中国体育代表团专用营养保健食品。



“和明星合影啦!”



一圈跑下来,多数市民大汗淋漓。































