

# 市直部门分三批退出“二日游”

## 枣庄旅游逐步转向市场运作,市场开拓交给景区、地接社等主体

本报枣庄7月8日讯(记者 李泳君) 7月6日,记者从枣庄市“二日游”活动总结会议上获悉,截止到7月1日,枣庄市共接待过夜游客(购买二日游套票的)151425人,其中一日游游客15450人,“二日游”游客120734人,三日游游客22966人。

此外,来枣大型“二日游”奖励团队10个,其中400人以上的大巴团队4个,400人以上的专列团队4个,100人以上的人境团队2个。各主要景区迎来“二日游”客流高峰,日平均接待量突破

3800人次,增幅达到29%。

据枣庄市旅游和服务业发展委员会主任刘中波介绍,目前,定期向枣庄市输入客源的旅行社达到300余家,与枣庄有战略合作关系的旅行社达到1600家。在客源城市设立旅游专卖店78个;开通旅游直通车29家,签署旅游批发商合作协议36家。另外,全市12家旅行社通过投标竞买的方式拍得了17个客源地城市的枣庄“二日游”地接权和市场营销权,极大降低了旅游营销成本,节约近30%的促销资金,用最低的成本赢得

了枣庄“二日游”宣传效果的最大化。

市委常委、宣传部长张宝民介绍,从即日起,所有市直部门分三批有序退出,枣庄“二日游”全面实现市场化运作;把市场开拓的任务交给景区、地接社等市场主体,由他们去维护和运转。实现政府各部门退出“二日游”市场开拓,推动旅游产业向更高层次发展。各区(市)要借助古城发展带来的溢出效应、倒逼效应、龙头效应和品牌效应,加大市场宣传促销力度,推进市场主体做大做强,完善旅游要素配

套,提升服务质量,创新宣传促销路径,努力把旅游服务业打造成为推动城市转型的先行产业、战略产业、支柱产业和品牌产业。

截止到目前,枣庄市3A级以上景区达到20家,4A级景区8家。台儿庄古城基本建成,将于今年九月正式开城,重建的台儿庄古城,荣膺新世纪“齐鲁文化新地标”榜首,被确定为国家首个海峡两岸交流基地、首个国家文化遗产公园、首个国家非物质文化遗产博览园,顺利通过国家5A级景区初评。

### 峯城区

## 文化产业园 引导大学生自主创业

本报枣庄7月8日讯(见习记者 李键) 8日,记者从峯城区文广新局获悉,占地面积160亩、总投资600万元的“冠世天娇”文化产业园落户峯城区坛山街道,这也是峯城区首家文化产业园区,为引导、鼓励大学生自主创业起到示范作用。

据了解,“冠世天娇”文化产业园,下设非遗文化传承园、有机木耳种植园、农家乐采摘园三个子园区。拟利用两年时间,将其打造成集文化体验、艺术创作、休闲娱乐等于一体的特色文化产业园区。非遗文化传承人聘请非遗文化传承人进行剪纸、泥塑等技艺培训,免费为大学生传授技术,引导大学生传承民俗文化,开发制作民俗工艺品;有机木耳种植园引导大学生承包木耳种植大棚,实行实体经营,由群利木耳种植合作社免费提供技术和销路,帮助大学生积累创业经验,同时将先进技术传播开来;农家乐采摘园本着传递致富信息、体现示范性的原则,建设大棚采摘园、养鱼池,发展农家乐种植,引导大学生开发采摘、垂钓、休闲于一体的特色农家乐项目。

### 市中区

## 近千毕业生参会 三成达成就业意向

本报枣庄7月8日讯(见习记者 李泳君 通讯员 贾庆) 6日,市中区人才市场举办了2012年高校毕业生专场招聘会。记者获悉,此次招聘会吸引了近千人进场洽谈,约三成应聘者达成初步就业意向。

生专场招聘会共有52家企业参加招聘,共提供各类就业岗位745个。招聘的专业岗位主要涉及销售人员、商务人员、客户经理、人力资源管理、销售顾问等70多个工种。另外,据悉,招聘会期间共有990余人次进场洽谈,其中当场达成初步就业意向342人,约占总人数的三成。

## 请勿攀爬

7月7日,很多游客到台儿庄大战纪念馆参观。在大厅里记者看到,有个别游客爬到大厅中间的纪念碑上照相,而纪念碑旁边就立着一个“请勿触摸攀爬刻画”的警示牌。

本报见习记者 丁彤 摄影报道



# 齐鲁晚报

### 《今日枣庄》全心全意为枣庄人民服务

## 25年专业磨砺 亿万读者关注

- 高品质的市民报,发行量160万份,2010年位列世界日报发行量百强榜第22位
- 《齐鲁晚报》是山东地区解读力量最强,发行量最大,影响力最深远都市类媒体其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首
- 《齐鲁晚报》已经成为广大读者日常生活不可或缺的知心朋友;也正因为如此,《齐鲁晚报》连续被评为“山东省十佳报纸”,连续被中宣部列为“全国新闻界精神文明示范单位”,并被共青团山东省委授予“省青年文明号标兵单位”称号。

新闻热线: 8880110 96706 广告热线: 8881027 发行热线: 8881018

