

都市车界

小微车创造大奇迹

——五菱村见闻

6月初,销售顾问小王满头大汗的跑回河北保定通菱五菱汽车销售服务店,一边耐心地给一位车主解释,一边手下利索地办着交车手续。事情的起因是保定东间村的一位车主,没有驾照非要把刚买的五菱之光开回去,没成想出门就碰到了警察,新买的车就这样被扣了。通过五菱经销商和当地交警队交涉,总算把车给开了回来。

“到这来买车的农民兄弟性子都很急,他们把微客当成致富工具,早一分钟开回家,就能多挣些钱。”小王擦着满头的汗和笔者解释说。“因为拉货基本都在村

里,他们对驾照什么的也没那么重视,类似这种情况已经遇到好多次了。”

遍及全国的微车创富人群

保定清苑县东间村,是全国闻名的年产值过亿的工程机械生产基地,全国近7成的导链都产自这里。另外,这个村生产的导链年出口量占据全国同类产品的7成以上。走进东间村,除了街道旁一家挨一家的工程机械工厂的招牌之外,就是随处可见的五菱微车了。据统计,全村老少共计12000人左右,五菱车拥有量近700台,市场保有量超过80%,是个名副其实的“五菱村”。

据笔者了解,全国类似保定东间这样的“五菱村”还有很多。山东临沂汤头镇的村民王洪鹏,先后买了七八辆五菱车,靠着这几台车的帮助,王洪鹏创办了山东省知名企业三益农业,去年企业的年产值达到1.5亿,其生产的绿色蔬菜、绿色禽蛋享誉全国。

用户口碑乃抢占市场利器

从这些五菱微车的消费人群中,可以感受到他们最大的一个共同点就是:车主对于五菱品牌的高度认同和口碑相传。在已购车主朋友、亲戚的大力推荐下,五菱车的消费人群渐成规模。用户口碑就成为了新进入者购买

抉择的关键因素。

如此强势的用户口碑,与五菱品牌在产品制造和渠道建设的优势密不可分。目前中国乃至全球市场保有量巨大的车型——五菱之光,已经拥有了超过365万车主,位居2011年福布斯全球畅销车型排行榜的前三名。

为了迎合农村致富人群对于微车拉货的空间需求,上汽通用五菱于2008年推出五菱荣光,开创“大微客时代”,目前五菱荣光的保有量已突破了116万。加上2010年上市的五菱宏光,其宜商宜家的产品定位,更是摸准了先富裕起来的小工商业主的“命门”。五菱宏光刚一上市,即

得到消费者极大认可。

在微车市场中,车型的残值也成为了精打细算的农村消费者看重的原因之一。据笔者观察,在二手车市场里,使用5年之内的五菱微车在二手车市场中标价都在万元之上,而其它品牌微车产品则多为数千元。有数据显示,在微车销售市场中,五菱品牌微车的溢价比其他品牌同等产品要高3000元-5000元。

在渠道建设上,上汽通用五菱早就从最贴近农民的方式和手段入手,不断完善二三级市场,以及村镇级别的销售服务网络。据了解,上汽通用五菱在全国拥有销售和服务网点总数达3500个,

在全国地级市区域的网络覆盖率已达90%以上,在全国2000多个行政县的覆盖率达到55%左右。在一些经济发达地区,县级市场的覆盖率甚至达到100%。

在农村市场的成功,不仅奠定了五菱品牌在微车市场的龙头地位,而且为竞争者建立了强大的品牌壁垒。在一些经销商眼中,五菱早已成为了微车市场中的“第一品牌”。这些遍及全国的“五菱村”,既是一种口碑的象征,也是品牌口碑传播的原动力。这种领先者所形成的规模优势,对挑战者构成了难以逾越的障碍。

(赵娜)

才逸非凡 朗逸之星

“朗逸”杯少儿器乐才艺大赛全省启幕

飞扬的音符,吟唱凝聚心头不变的情节;熟悉的旋律,演绎激情回荡不改的真切。由上海大众汽车和山东广播电视台联合承办的“朗逸”杯少儿器乐才艺大赛于7月8日在济南和谐广场激情启幕。

家庭之选:朗逸为教育尽心,对孩子负责

此次大赛受到极大关注。与广大消费者对上海大众汽车Lavidia朗逸的品牌信赖是分不开的。

朗逸凭借着明朗动感的外观设计、德系轿车的工艺品质、安全科技和操控性能以及不凡的性价比,迅速成

为A级车典范车型。在科技配置上,朗逸搭载轮胎气压监控系统(TPR)、NAO陶瓷刹车片等多见于B级车甚至豪华车的配置;秉承德系安全品质,采用了紧急制动报警装置、大众经典的激光焊接工艺,以及科学的车身设计,领先于同级的整车的承载刚度和强度,朗逸创下A级车安全标准新纪录。

在孩子成长的黄金时期,接受良好教育及多种才艺熏陶,无疑是未来的成功奠定坚实基础,也正是本着对孩子成长负责,对教育负责的原则,上海大众汽车与山东少儿频道联合举办此次“朗逸”杯

少儿器乐才艺大赛。

器乐大赛:一样的曲目,不一样的感觉

赛事吸引了各个年龄段人群驻足、观看,现场人头攒动热闹非凡。比赛上午9点正式开始,但是众多家长与参赛选手提前一小时就到达现场。台上激情的架子鼓、典雅的钢琴、悠扬的小提琴,参赛选手们把少年的活力与娴熟的演奏技术融入各种乐器中,感染着观众和评委们。《渔舟唱晚》、《彩云追月》、《献给爱丽丝》等一首首深入人心的经典曲目,在孩子们的手中奏出了新的感觉,四手联弹,双架子鼓的全

新精彩演绎,使现场掌声此起彼伏。

面对面的接受音乐大师的指导,音乐思维的碰撞和洗礼,此次比赛对孩子不仅是种锻炼,更是体会到快乐,促进成长的过程。现场的三位资深评委青年作曲家王龙、山师副教授高山云、全国音乐考级评委李微,从技术性和艺术性的角度给予孩子们专业的点评和指导,这对孩子们的成长无疑是难得的机会。

目前,济南赛区初赛已圆满结束,济宁、淄博、临沂、潍坊、青岛五大赛区也即将开赛,值得注意的是,本周末济宁赛区初赛将在济宁佳世客购



物广场火热开赛,报从速名。报名地点:上海大众汽车山东区域各4S展厅 报名截止时间:各大赛区初赛前均可报名 参赛条件:2-16周岁山

东省内少年儿童 详情咨询当地上海大众汽车经销商或登录上海大众汽车山东销售服务中心官方网站 www.sdsvw.com 咨询电话:0531-87168585

Advertisement for Foton OLLIN trucks featuring a blue truck and a group of volleyball players. Text includes '世界品牌 驰骋伦敦' and '北京福田戴姆勒汽车有限公司成立'.

Advertisement for Foton CTX trucks. Text includes '2012(第四届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛' and a list of regional contact numbers.

Advertisement for Changan Euno multi-functional business vans. Text includes '长安欧诺全能商务舱 全新上市' and '长安之星空调版 28900元起'.

Advertisement for Changan's 'Thanksgiving Season' (感恩节季) promotion. Text includes '领先技术 信赖品质' and a list of promotional activities.

Table of regional contact information for Changan vehicles across various provinces and cities, including phone numbers and addresses.