



暑期营销秀,是孩子们挑战自我、磨练自我的舞台。骄阳下所流的汗水,询问中遭受的拒绝,都会在他们成长的路上写下绚烂的一笔,是他们受用一生的财富。图为往届小选手风采。

第五届营销秀本周日开幕

报名活动仍在继续中

本报7月10日讯(记者 付志锦)“梦想在,更精彩”,齐鲁晚报第五届德润杯暑期营销秀第一期报名火爆,截至目前,共有400余名选手报名参加。记者了解到,第一期营销秀将于7月15日(本周日)举行开幕仪式,营销大战即将开始,报名活动继续进行。

自2008年“暑期营销秀”启动至今,齐鲁晚报暑期营销秀受到了众多市民的支持,为近3000名选手提供了“营销”平台,让他们在这个平台上挑战自我。齐鲁晚报第五届德润杯暑期营销秀于7月初开始报名,至今已有400多位小选手报名参加。不少选手打来电话,迫不及待想要参加营销大战。

家住圣荣广场的刘欣怡看到暑期营销秀报名后,当天

午就来报名参加。她已经做好了准备,随时等待着营销大战的开启。“我们已经放暑假了,活动快开始吧,我都迫不及待了。”刘欣怡说。

暑期营销秀还未开幕,就有小选手已经开始着手准备。9日前来报名的王梦晓已经提前准备好腰包、书包和遮阳帽,“这都是奶奶给准备的,小腰包是挂在腰上装钱的。书包是盛报纸的,遮阳帽是奶奶怕我晒黑了。”王梦晓笑着说。不过王梦晓并不怕被晒黑,她表示,自己已经做好了准备,迎接营销大战。

10日,记者了解到,本期营销秀将于7月15日(本周日),在德润康城营销展示中心(北海路植物园西邻)举行开幕仪式。仪式开始前一天,活动主

办方将电话通知各位选手,希望小选手们联系方式保持畅通。

同时,本期营销秀报名继续进行。想要参与营销大战的选手可以拨打咨询电话,或到报名地点来报名。

参与报名的选手将获得T恤衫一件,并免费获得30份齐鲁晚报(价值15元)作为启动资金,开始营销之旅。营销比赛结束后,活动主办方将根据报童的销售情况及卖报过程中的表现,评出金银铜奖及纪念奖,并有梦想基金作为奖励,帮助实现孩子们的梦想。同时,营销秀期间还将为各位选手提供舞台,举办文艺晚会、营销技巧学习等活动,还在等什么,快来报名参加吧!“梦想在,更精彩!”

上届金奖得主朱志强再次报名

“这次我还要拿第一”

暑期营销秀报名以来,出现了不少熟悉的面孔。往年参与营销秀的选手们“重出江湖”,继续报名参加,在本期营销秀报名名单上,记者发现,在去年第二期暑期营销秀中获得金奖的朱志强也报名参加本届营销秀。

朱志强是暑期营销秀的老面孔,在去年第一期营销秀中,朱志强就非常努力,拿到了第10名的好成绩,但是朱志强却并不满意这个成绩。在第二期营销秀中,朱志强继续报名,准备冲刺金奖。

从最开始每天的500份,到最后每天卖到700份,半个月来朱志强每天都在坚持,朱志强觉得他得逼自己一把,才能知道自己一天究

竟能卖多少份报纸,潜力到底有多大。

第二期营销秀结束后,朱志强最终如愿拔得头筹,拿到冠军。拿到冠军后,朱志强用奖金请爸爸妈妈吃一顿大餐。“这次我埋单。”

10日,记者联系到去年金奖得主朱志强,朱志强告诉记者,今年他准备继续冲刺金奖。“这次我是跟同学一起参加的,争取今年营销秀的两个金奖,就是我跟同学的。”朱志强很有信心的说。

对于营销秀过程中的艰辛,朱志强表示,他愿意让自己接受锻炼,“营销秀就要不怕苦不怕累,只要坚持下去,就是胜利!”朱志强说。

本报记者 付志锦