

今日泰山 悠哉游哉

白墙灰瓦,悠悠绿水

锦溪泛舟 能不忆江南

一段四日的逍遥,一件简单的挎包,一份澎湃的心情,一张远行的车票。想象中的苏杭,这人间的天堂,应该是盛装在身而又婉约妩媚的新娘。笑自己真像一个洞房花烛的少年,急不可耐地想揭开那幻想二十五年的红盖头。

油菜桑园,市区里成行的桂树香樟,白墙灰瓦的民宅,悠悠绿水无处不在。好一幅水彩!寒山寺讲得是一个落第书生的故事,我不怎么喜欢;誉为天音的钟声,撞得滥了怕是弥勒佛也会心烦;最爱寺门口跨在京杭运河上的唤作“江村”的石拱桥,在这片喧闹浮华的天地,她是那么地安静、古朴、简单而悠远。

们顺着窄巷走进画图中。拜伯虎故居,吊唐寅之墓,留下一声喟叹——“长思与兄共风流,哀哉迟来五百年”!

江南形胜,三吴都会,钱塘自古繁华。还没下车,便依稀看到柳七笔下的“三秋桂子,十里荷花”。云水边陌,烟柳巷道,耆卿边走边唱“千年等得齐兄至,载酒放浪一形骸”?我哑然失笑,幸有同事刘仁冲把握从遐思中拽回,提醒说前面就是西湖了。

有中年夫妇们紧紧依偎着,将那份刻骨铭心的爱情锁进记忆。

西湖的美,拙笔尚可一描;而千岛湖的美,我不相信有人能绘尽。千岛湖的面积是西湖的108倍,可千岛湖的自然景色是千倍于西湖。可以不去西湖,但切莫错过千岛湖。

泰山文化专家支招旅游商品企业 旅游商品开发 结合泰山文化

近日,泰安市旅游商品与装备行业协会举办《泰山文化旅游商品》培训班,30多家旅游商品企业负责人及泰安各县市区旅游局商品科负责人参加培训。

培训课上,著名泰山文化学者周郢面向培训班学员作了《泰山文化与旅游商品》专题讲座,从泰山玉文化、泰山砚文化、泰山碑文化、泰山食文化、泰山服饰文化等10个方面全面剖析泰山文化与旅游商品可以结合的内容。提醒培训班学员开发旅游商品时,要注意深层次发掘泰山文化资源。

“通过这次授课,有助于帮助我们挖掘泰山文化底蕴,研发旅游商品时注意提升泰山文化表现力。”泰安大观旅游开发有限公司总经理许鑫说,听了专家的讲座,更能了解泰山文化的精髓,以后的设计研发旅游商品时,也能更有针对性,目的性,增加文化附加值,提高商品价值所在。

泰安旅游商品开发委员会主任赵东风表示,类似讲座下半年还将形成系列,继续邀请行业管理部门领导、旅游商品业内专家、高水平文化学者对企业负责人开展培训,整体提高泰安旅游商品协会会员企业的研发水平。



灵秀苏州,给人的第一感觉是鲜亮。田野中成片的

大家秩序井然地下了大巴,快速集合,紧随导游踏上苏堤,跨过映波桥,止步于“花港观鱼”的牌坊门口。导游办好门票,我们便开始了舟游西湖。

这是怎么的美景啊?三面青山一面城,人在湖中湖在梦。但见湖光映天色,天在湖水中;风帘翠幕,水若绿镜;柳依依,山关情;虹桥凌波,云亭立静。这是天地的和谐,这是山水的交融,这是人与城的极致,这是情与景的汇通!当导游指点不远处说那就是《白蛇传》里的雷峰塔,断桥的时候,每个人的柔肠情思便挡不住地开闸涌动。年轻的情侣,还

身着南方的雨,我们踏上归乡的路。江南好,可骨子里最爱的还是我们雄伟奇绝的泰山。

“游说”征集令

不管您是导游还是游客,在外游玩时必定有不少感触,或是对景色的赞美,或是旅途中遇到难忘的事,或是一些有意思的故事,本报开通“游说”栏目,欢迎大家积极投稿,或发送你眼中最美景色的照片,与我们一起分享您的快乐与感动,稿件或图片一经采用,您即可获得由山东嘉华文化国际旅行社泰安分社提供的价值100元的运动水壶1个。稿件请发至邮箱:shaoyimou@126.com。

泰安中国旅行社有限责任公司 advertisement. Includes text: 泰山中国旅行社有限责任公司, 暑期亲子夏令营, 浪漫草原行, 精彩周边游. Lists various travel packages and prices.

泰山新闻国际旅行社 advertisement. Includes text: 泰山新闻国际旅行社, 暑期大巴车线路, 夏令营, 火车飞机线路. Lists travel packages and contact information.

暑期亲子游 advertisement. Includes text: 暑期亲子游, 雪山彩虹谷——亲近大自然!, 天然地下画廊——溶洞漂流, 沂蒙山根据地——感受红色沂蒙!. Promotes a family travel activity with scenic views and cultural experiences.