

威海93号汽油重回“6时代”

本报记者 侯书楠 齐璐 实习生 邵金宏

7月10日下午,发改委宣布自7月11日零时起调整国内成品油价格,这是近年来国内油价首度“三连跌”。10日夜间11点半左右,市区中石化部分加油站93号汽油价格已调整至6.96元/升,威海93号汽油价格重回“6元”时代。

不少市民仍像往常一样来站点加油。 本报记者 王震 摄

市场: 消息还未发布 “民营”提前降价

10日上午,位于海滨北路上的私营连锁加油站大威石油加油站,就打出了“93号直降0.2元,90号直降0.2元,0号直降0.1元”的促销广告,而降价后的0号柴油价格为7.03元/升,97号汽油价格为7.83元/升,93号汽油价格为7.10元/升,此前率先回归“6元”时代的90号汽油价格下调为6.58元/升,成为全市最低价。“这个优惠价格我们实行4天了。”该加油站的工作人员介绍,“如果国家规定的油价再次下调,我们油价肯定会第一时间进行调整,但是目前还没有接到有关调价的通知。”

民营加油站已经率先降价,而市区多家中石化和中石油加油站仍“按兵不动”,海滨路上一家中石化加油站油价显示,93号汽油7.30元/升,97号汽油7.83元/升,0号柴油7.13元/升。与民营加油站相比,除了97号油外,其它油品价格相差不少。该加油站的工作人员告诉记者,6月9号调价以来,汽油价格一

直维持在这个水平,其中,调价之前93号汽油的价格为7.72元/升。

工作人员: 已降价出货半个月

记者了解到,成品油价格下调敲定后,威海市场上民营加油站均已下调零售价格。

位于科技路有两家相隔不到50米的加油站,其价格一直比市区内的加油站价格要略低,如今也打出了降价的招牌。其中,位于科技路西面的一家加油站,优惠促销之后0号柴油价格为7.03元/升,97号汽油价格为7.8元/升,93号汽油价格为6.69元/升。该加油站工作人员介绍,“该价格已经下调近半个月了。”而位于科技路东面的天达加油站的各类油价与其价格基本一样,该价格也维持了10天左右,“我们作为中国石化的联营加油站,价格的调控要听总部指示。”工作人员介绍,目前也没有接到关于变更价格的确切消息。不过,工作人员透露,一旦油价下调,93号汽油也会重返“6元时



代”。 市民: 等着降价再去加油

尽管油价即将下调,不过很多市民对此并不知情,在福山路中石化加油站,记者采访了正在加油的几位市民,竟无一人知晓。海滨北路的大威石油加油站工作人员则告诉记者,大部分顾客不清楚,但也有少数顾客知道,他们这几天来加油的量明显不如以前多,就等着降价。

在问到油价下降带来的影响时,私家车司机孙先生认为,油价下降了当然是好事,油价下降的话,运输成本也会降低,很多行业的价格也会随之降低,这样市民的生活负担相对就会减轻。“国家对油价的调整应该让老百姓明白,清楚油价为什么上涨,为什么下调,而不是出台了一个政策就完了。比如说,前段时间国际油价下调的时候,国内的油价并没有下调,而国际油价上涨了,国内的油价反而下降了。”

最新消息:

7月10日发改委宣布,决定自7月11日零时起,将汽、柴油价格每吨分别降低420元和400元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油每升分别降低0.31元和0.34元,90号汽油全国平均价格降到6.45元,0号柴油降至6.76,成品油价格重回6元时代。

发改委有关负责人表示,受国际经济形势影响,国际市场原油价格继续保持低迷,截至7月9日,国内油价挂钩的三地原油变化率下跌超过4%,达到国内成品油价格调整的边界条件。

继5月10日、6月9日油价下调之后,此次油价再次下调,国内油价罕见“三连降”。汽、柴油价格每吨分别降低420元和400元。

车用液化气价格是否下调 出租车司机们很期待

本报威海7月10日讯(记者 侯书楠 齐璐) 油价已经确定要下降,而受此影响,车用液化气价格是否能够下跌,成为广大出租车司机最为关心的话题。10日,记者调查了解到,目前威海市区车用液化气价格普遍在3.1-3.2元/升,远远低于周边县市的价格,气价能否跌至“2元时代”,令司机翘首以待。

如今,迎来油价下跌新拐点,车用液化气价格是否还会再跌呢?出租车司机王先生认为,即便气价再跌也不会有太大意义,“一分钱一分钱地跌,说实话对收入影响不是很大,我们不会为了便宜一分钱而驱车去离自己较远的加气站。何况,现在市区的竞争非常激烈,一家下跌,其它也跟着一起下调,几乎没有什么价格优势。”10日,记者走访了市区威家乔、老虎山以及高新区科技路、福山路、世昌大道等加气站发现,价格几乎均为3.1-3.2元/升。来加气的出

租车不在少数,多数司机表示“就近加气”,“只要质量不是太差,哪里加气都一样。”

然而,司机李先生则认为:“既然都能降价,液化气公司肯定不会做赔本买卖,说明他们还是有降价的空间。”高区田村一家加气站经理对此回应说,气价下调主要受国际市场原油价格下调影响,加上同行竞争的刺激,每下调一次都让我们“很头疼”。

此外,不少司机还爆料,市区车用液化气价格大大低于荣成、文登、乳山市价格,尤其是文登和乳山车用液化气价格还维持在4.2元/升左右,比市区高出1.1元/升。“没有恶性竞争,价格自然高。”一位不愿透露姓名的加气站经理说。

而文登市出租车司机张先生告诉记者,他如果拉到威海市区的乘客,会顺便在威海市区加气,“这里比文登的便宜多了,可以省省成本。”

“一步到位”

威海万达风行菱智1.6L持续热销

笔者从威海万达风行汽车专营店获悉,菱智1.6L是风行汽车推出的国内首款1.6升商务MPV,同时也是国内首款小排量全空间全能商务车。由于出身自菱智国际化商务MPV平台,菱智1.6L在商务形象、驾乘空间、动力性、安全性等方面,都优于传统的微客、轻客车型,一辆车就可以满足用户的多种需求。因此,菱智1.6L自去年上市以来,便持续热销,成为小排量商务车市场的领军者。

为了让更多的私营业主,包括基层的党政机关、事业单位,享受到菱智1.6L带来的全能商务体验,风行汽车日前推出了主题为“全

能商务,黄金升级”的菱智1.6L升级置换活动。凡是原拥有或曾经拥有一辆微客或轻客的车主,购买菱智1.6L新车,即可获赠价值3000元的大礼包1份,同时享受专业的二手车置换评估服务。

据了解,菱智1.6L的全能商务特色体现在其外观、动力、安全等多个方面。比如,其轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,比传统微客车型足足长出近半米,辅以9种座椅组合,创造了超大舒适的驾乘空间,真正的多功能灵活使用。如后椅采用侧翻设计,拆卸后可创造出最大载货空间。同时,MPV经

典的半子弹头外观,也使菱智1.6L看上去更大气、体面。

再如,菱智1.6L还在发动机舱设计了三重防撞溃缩区,最大程度地保障了驾乘人员的安全,再加上高强度车身骨架、侧身高强度防撞钢梁等强化设计,配合ABS+EBD、安全气囊、ELR预警式安全带等安全装置,菱智1.6L的安全性远远优于传统微客车型。

由此可见,菱智1.6L的全能特色,与消费者所追求的“一步到位”消费观相吻合,满足传统微客、轻客用户更高的用车需求,是一款理想的小排量公商务用车。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中华酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线: 400-658-2211
http://www.gisbelle.com



双举海参告诉您一个好消息:

双举海参抓住春参价格回落机遇,加工了大批深海野生海参,奉献新老顾客。当前海参市场不景气,价格回落,但双举海参质量更好了,服务更优了,另有双举高压即食海参同步优惠进行中,欢迎来店品尝,外地免费邮购。



双举海参,对母亲和用户负责

家人热线: 0631-5205425 5205228 地址: 威海市统一路140-3号 网址: www.whshuangju.com