

中考录取分数线预计明日划定

10日起即可查询成绩,计划招生23312人

本报枣庄7月10日讯(见习记者 张旋) 10日,记者从枣庄市教育局获悉,10日下午5时30分起中考考生可登陆枣庄市教育局网站进行成绩查询。

另外,今日起各高中学校网

站也将陆续开通查询系统供考生查询成绩。

据了解,考生可在教育局网站中输入个人考号及身份证后6位进行查询。考生在考生信息中未填写身份证号码的,要在身份

证号码输入栏中填写“000000”。另外,各高中学校的录取分数线会在成绩公布后陆续划定。据教育局工作人员介绍,目前预计会在12号划定分数线。

同时,据了解,今年枣庄市

普通高中招生总数计划为23312人,共设432个班级。录取工作将按志愿依次录取统招(含自主招生)、指标生、“三限生”,艺体特长生单独录取。指标生录取将不低于正榜计划总数的60%,公

办学校招收“三限生”最高不超过招生计划数的20%。

另外,枣庄三中、枣庄八中、滕州一中录取往届生人数应限制在计划总数的1%以内,其他学校为3%以内。



积水难退

由于近日降雨量较大,市区部分路段积水严重,给市民出行带来了诸多不便。10日上午,在光明路立交桥南边的非机动车道上的积水区域,放置了一些石头,方便经过的市民行走。

本报记者 赵艳虹 摄影报道

暑期营销秀报名第一天引来不少报名者

“别错过时间,赶紧报名吧”



安侨集团杯 齐鲁晚报营销秀

本报枣庄7月10日讯(记者 崔维成 实习生 刘婷婷) 10日,本报与安侨集团联合主办的第二期“天天向上”暑期营销秀活动开始报名,当天就有百余位家长和学生联系本报工作人员进行咨询和报名。

为了给大中小学生们提供一个接触社会、锻炼自己的平台,本报在去年成功举办第一期暑期营销秀

的基础上,与安侨集团联合主办了第二期“天天向上”暑期营销秀活动,并于10日开始报名。在得到活动开始报名的消息后,很多家长拨打了活动的报名电话,并咨询报名相关事宜。

10日早晨8点多,市民王先生第一个拨打电话,称要给他儿子报名参加营销秀活动。“我们去年就错过了报名时间,听说今年第二期营销秀活动开始报

名了,怕再错过,所以就赶紧给儿子报名,从而让他过一个有意义的假期。”市民王先生说,得知本报今年又要开展暑期营销秀的消息后,他们一家人都觉得这是一次很好的锻炼机会,所以就赶紧给孩子报名。

“孩子在暑假期间正好没有事情可做,让她参加营销秀活动对她来说是一种很好的锻炼,我觉得她正好需要一个这样的平台,相信她能学到不少东西。”市民赵女士在给她女儿报名时说。

不少学生家长表示,给孩子报名参加此次活动

并不是为了让孩子卖报纸挣钱,而是让孩子体验卖报纸的过程,在得到锻炼的同时,也体谅大人们工作的辛苦,对孩子们来说是一次很好的历练。

10日当天,有百余位市民咨询、报名此次活动,在报名的学生中,年龄最小的只有8岁,最大的19岁。

本次暑期营销秀活动的报名时间截止到17日,如果您想充分锻炼自己,过一个有意义的暑假,那就赶快来报名吧!

报名热线:0632-8881006, 0632-5856110(滕州)
QQ:1152169392
邮箱:1152169392@qq.com

市疾控中心开展减盐防控高血压项目

监测饭店菜品含盐量

本报枣庄7月10日讯(见习记者 丁彤 甘倩茹 通讯员 解伟 张义成)

9日记者从枣庄市卫生局获悉,枣庄市疾病预防控制中心自7月上旬开始对酒店、单位食堂、学校及幼儿园食堂等三类餐饮单位分别进行菜品食盐含量抽样监测。

据了解,在此次食盐含量抽样监测中,工作人员主要针对枣庄当地口味较重的特点,按照技术规范对样品进行采集、编号、称重,并详细登记了样品名称、厨师姓名、采样时间等信息。之后所有样品将被送到理化实验室进行食盐含量的精确检测。随后疾控专业人员根据检测结果,实施“减盐防控高血压项目”。

人体每天需要摄入多少食盐?根据《中国居民膳食指南》建议,每人每天摄

盐量不超过6克。

记者在振兴路一家超市内随机采访了几位市民,除了一位60多岁的女士试探性的说出5克之外,其他人都表示不清楚。殷女士告诉记者:“做饭放盐都是凭经验,咸点淡点都能吃。”被采访市民都表示知道高盐量会引发高血压等心脑血管疾病,但实际做饭时就没考虑那么多了。徐女士则表示自己口味较重,饭菜味道太淡很难下饭。有报道介绍,3.5克食盐就是装满一啤酒瓶盖,市民做饭时可以参照放盐。

据卫生局工作人员介绍,去年卫生局在城镇小范围内开展过低盐低油的宣传,并且按照一定计量制作了“控油壶”和“控盐勺”免费发放给市民,旨在转变市民的饮食习惯。



“四送下乡”促就业

连日来,枣庄市台儿庄区开展了“四送下乡”促就业活动,将“岗位、技能、政策、温暖”送到全区六处镇街的20多个村居,共提供区内就业岗位3200多个,区外就业岗位2.4万个,发布免费技能培训等各类信息1.2万条。达成就业意向6000多人,5000余人走上就业岗位。图为7月9日,在枣庄市台儿庄区泥沟镇官庄村,工作人员正在向村民介绍就业岗位。

本报通讯员 张严新 李兴海 本报记者 徐萌 摄影报道

●相关新闻

写卖报感触 一报童获特等奖

本报枣庄7月10日讯(记者 崔维成) 第二期暑期营销秀活动于10日开始报名,去年参加了营销秀活动的贺文聪又报了名。记者了解到,贺文聪在参加完去年营销秀活动之后根据卖报时的所见所感写了一篇作文,

并被评为全国第六届成长杯征文大赛特等奖。据了解,尤女士10岁的女儿贺文聪在去年曾参加了本报主办的第一期暑期营销秀活动,并坚持到了最后。10日上午,尤女士联系了本报记者,称今年还要给她的女儿

贺文聪报名参加本报举行的暑期营销秀。

“去年我女儿参加营销秀活动的时候学到了很多,得到了很大的锻炼,所以今年继续给她报名,让她再参与实践活动。”尤女士告诉记者,贺文聪在参加完去年的暑

期营销秀活动之后,根据她在卖报时碰见的一些事情以及一些感触,写了一篇名为《我做齐鲁晚报营销秀》的作文。尤女士把贺文聪写的作文投到了第六届成长杯征文大赛征集办公室,没想到获得了该大赛的特等奖。