

能上本科的分数,缘何钟情高职?

“订单式”教育成职院争抢高分生“杀手锏”

调查显示,近年来高考后,不少分数达到或超过独立学院录取分数线,甚至二本分数线的考生,放弃这些院校的大众化专业,而选择高职院校有就业前景的专业就读。相关专家表示,这一现象还将持续下去。



高职学生实验实训资料照片

□张静

知名高职优惠方案揽才

本来高考成绩可以上独立学院甚至二本院校,可不少学生和家放弃本科志愿填报,直接选择优秀高职。这种现象现在已经渐趋普遍。据了解,2011年山东商业职业技术学院专科一批录取文科最高分531,理科541,专科二批文科最高分509,理科526,进入本科二本线有100名左右的学生。以轨道交通专业特色闻名的山东职业学院2011年理科最高分545,文科506,过本科线的考生有52名,很多高分考生集中在青岛地铁订单班和宁波地铁订单班。像这样的统计数字细细找出来,在很多知名高职学校都能发现不少。在采访中记者了解到,多年前有些高分生读专科是因为报考失利掉进专科(高职)批次,但是现在更多的学生主动选择了弃本科读高职。据山东商业职业技术学院校企合作与招生就业处处长明照凤介绍说,今年学院首次推出了商业精英培养计划,高分录取的前80名学生,组建商业精英班,第一年免学费,第二年优秀学生公费出国留学,第三年带薪实习。在集团就业,专科享受本科待遇,2-3年内可获得科级干部的机会。而山职院则给予高分考生专业调整优先权,这部分考生可以根据就业需要,进行专业调整,同时2013年的北京动车订单班、唐山机务订单班、济南铁路局订单班等都是根据企业需要进行组建,保证优质企业优先挑选优质生源。

以日照职业技术学院、山东电子职业技术学院、济南职业学院、山

东省经济管理干部学院、山东经贸职业学院、山东交通职业学院、山东劳动职业技术学院、山东畜牧兽医职业技术学院、山东城市建设职业学院等为代表的一大批高职名校均选择突出自己的特色引领专业,开辟独家优势就业渠道从而吸引高分考生。

冰火两重天

高质量就业是关键

高考人数的连年减少,给所有的高职院校出了一个难题。就业是检验教育成果的最直观标杆,在市场面前,高职院校的队列不断出现分化。从数年前开始就有不少高职遭遇“零”投档。据统计,2011年专科(高职)二批第一次征集志愿投出后,差额高达63700人。专科(高职)二批录取的投档线直降到200分以下,从理论上讲,生源应有足够保障,但最后很多学校却没有报满,只能说明有相当部分考生是放弃了报考。“大夏天的挨个高中跑,老师们连续两三个月在地市驻点招生,一年比一年难。”济南一家高职学校的招生老师感叹道。但问题是许多学生并不买账。2011年专科(高职)二批一志愿投档情况显示,尚有文科501所院校、理科572所院校生源不满,有100余所院校的投档线直降到200分以下,山东省内的41所院校的投档线干脆踩到180分的录取控制线,有的甚至仍没“吃饱”,其中民办高校和职业学院占多数。另据统计,专科(高职)二批一志愿投档中,有119所院校投档180分以上投档考生数为0,而理科“零投档”院校为115所。而早在2010年,山东已经出现专科(高职)二

批录取阶段有1.8万余计划落空的情形。当时就有业内专家预测,随着山东高考考生绝对量减少成为常态,以后高职院校的招录工作将面临更大困难。

一边是高分生不断涌现,一边是低分生源都吃不饱。冰火两重天,说到底解铃的关键是高质量就业。山东英才学院招生2011年省内统招录取本科一批、二批,专科一批、二批全部录满,且分数较高。该校招生负责人表示,在招生计划增加、招生竞争加剧的情况下,该校能够在各个录取批次全部录满,且录取分数均居全省前列,从一定程度上说明了英才学院教育教学质量得到了考生和家长的普遍认可,已经成为越来越多考生重点选择的热门高校。

“能够满足市场需求,办学特色鲜明的高校才能继续生存。”山东英才学院招生负责人表示,“由于跟企业合作紧密,毕业生就业去向好,学院近年生源不仅没有萎缩,招生计划还在逐步扩大,目前生源压力不明显。”他表示,整合高职教学资源,办好一批有品牌、规模大、质量好的,淘汰、压减一批规模小、质量差、生源不足的,把高职教育做大做强,培养更多实用型高技能人才,既是市场的要求,也是当务之急。山东协和学院、山东凯文科技职业学院、山东杏林科技职业学院、山东现代职业学院等一批民办高校的崛起便是就业导向的鲜明说明。

打造精品专业精品高校品牌

成招录法宝

越来越多的高校致力于打造自

己的王牌专业或者专有就业渠道。高职教育就是就业教育,这一点已经成为业内共识。就业质量的走高才是招生顺利完成的法宝。记者在采访中发现,省内富有专业特色、就业渠道广阔、毕业生就业质量高的高校总能吸引高分生的目光。

山东职业学院招办主任张少飞很自信地说:“近三年来到学院招聘的企业均是国内的名企强企。除此之外,济南铁路局、北京铁路局、上海铁路局、成都铁路局、西安铁路局等十多家铁路局在山职院三年累计已招聘毕业生达2565名。在2012届铁路及相关专业毕业生被各铁路局招聘一空后,南昌、哈尔滨、成都、北京铁路局及广铁集团又在学院2013届在校生中进行选拔,截至2012年5月有1489名学生提前一年半被各铁路局提前录用。这些独有的就业渠道使得高考学子对我们学校的关注度格外高。在激烈的生源竞争中,这是我们制胜的重要法宝。”

山东交通职业学院2011年招生分数同样再创新高。学院招办主任刘军介绍,学院先后与德国博世公司、德国巴斯夫、东风雪铁龙、东风日产、东风标致、福田重工、山东路桥集团、中铁十局、宅急送等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系,在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作,并与多家企业进行了“订单式”培养合作,实现了学生的“零距离”上岗就业。学院连续五年每年投资1000万元用于购置教学仪器设备,教学装备达到国内职业院校一流水平,学生动手能力、创新能力和操作技能得到全面提高。学生在全国交通系统职业技

能竞赛、机电产品设计大赛等比赛中多次获得大奖。

山东城建职业学院也是省内建筑专业特色突出的院校,2011年文理科最高分均破500分。据学院招办主任王加胜介绍,学院依托建设行业优势,为学生多方位拓宽就业渠道。由该学院牵头组建的“山东省建设职业教育集团”,成为毕业生的就业平台。中建、中铁、济南一建、二建等400余家建设单位成为学院长期、稳定、可靠的就业基地,毕业生供不应求,就业率、专业对口率、毕业生薪酬水平都居于高职院校前列。王加胜主任认为,就业是高职教育的标杆,好的就业去向和就业质量能够切实地为招生提供原动力。

以IT人才培养为特色的山东电子职业技术学院校企合作共建校外实习基地90个,每年接受学生顶岗实习2000余人次,毕业生能直接上岗工作。学院是国家“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学校”、国家“电子信息产业高技能人才培训基地”、“齐鲁软件园软件人才培养基地”。深厚的专业背景给历年有志于投身IT行业的考生们产生了不少的诱惑。

会计专业省内闻名的山东经贸职业学院立足建校30多年来积淀的财经、商贸类专业优势,不求全求大,集中培育和形成了富有核心竞争力的会计类、商贸类、国际贸易类、科学人文类等四大专业群。学校先后与国际永拓(山东)会计师事务所、阿里巴巴、家乐福、沃尔玛百货有限公司、山东家家悦集团、顺丰速运集团等百余家国内外知名企业合作,开展订单式培养,学生既能在校内模拟实训,又能在企业顶岗实习,实现了校企“零距离”。近年来,在生源逐年下降的情况下,学校招生却逆势飘红。累计三年学校一志愿报考率均超过100%。其中,财经类专业在校人数已达4863人,商贸类专业在校人数达到2892人。

同样位于潍坊的山东畜牧兽医职业学院是我省唯一的畜牧兽医类农业高职院校,也是我省同时拥有国家级教学名师、国家级教学团队、国家级精品课程、国家骨干高职等“国字号”头衔最多的高职院校之一。该校招办主任王金诺介绍说,学校坚持“立足畜牧业、融入畜牧业、服务畜牧业、引领畜牧业”办学宗旨,结合畜牧业产业升级和经济结构调整,充分发挥教育资源优势,努力创新并实践具有鲜明特色的人才培养模式。学校的苦练“内功”和长远的就业前景是吸引高分考生的秘密武器。

市场是检验教育成果的利器。近三年来已有个别高职院校招生严重不足。事实证明,首先被淘汰的,将是部分办学质量低下、没有特色的一部分高职院校。

山东电子职业技术学院

山东电子职业技术学院是公办省属全日制普通高等专科学校,学院已有34年的办学历史,是山东省创建最早的电子信息类学校,位于济南市章丘大学城,占地1000余亩,在校生近8000人。是“全国职业院校教育先进单位”、“全国信息产业系统先进单位”、“山东省高等学校教学管理先进单位”、连续八年保持“省双文明单位”称号。

详情请登录学校网站,网址: <http://www.sdeon.com>
 学院地址:山东省济南市章丘大学城文化路676号
 联系电话:0531-89116771 89116772
 邮编:280200

◎公办、省属、全日制

◎山东省内招生计划

招生代码 D856

普通类

| 专业名称 | 文科 | 理科 |
|----------------|-----|----|
| 电子信息工程技术 | 110 | 84 |
| 应用电子技术 | 45 | 45 |
| 通信技术 | 45 | 45 |
| 电子测量技术与仪器 | 18 | 28 |
| 微电子学 | 18 | 28 |
| 医用电子仪器与维护 | 18 | 28 |
| 电子设备与运行管理 | 28 | 18 |
| 软件技术 | 40 | 87 |
| 计算机图形技术 | 72 | 68 |
| 网络系统管理 | 10 | 10 |
| 动漫设计与制作 | 28 | 68 |
| 计算机系统集成 | 18 | 18 |
| 计算机多媒体技术 | 28 | 18 |
| 计算机网络与安全管理 | 18 | 28 |
| 汽车技术服务与营销 | 28 | 18 |
| 电子商务(网站开发技术方向) | 28 | 28 |

普通类

| 专业名称 | 文科 | 理科 |
|-----------------|-----|------|
| 电子商务(网络营销与策划方向) | 48 | 80 |
| 物流管理 | 68 | 80 |
| 会展策划与管理 | 20 | 20 |
| 连锁经营管理 | 20 | 20 |
| 物业管理 | 20 | 20 |
| 食品营养与检测 | 100 | 80 |
| 计算机信息管理 | 20 | 20 |
| 模具设计与制造 | 28 | 28 |
| 汽车电子技术 | 28 | 28 |
| 电气自动化技术 | 28 | 80 |
| 汽车检测与维修技术 | 17 | 17 |
| 数控技术 | 28 | 28 |
| 机电一体化技术 | 108 | 28 |
| 楼宇智能化工程技术 | 28 | 28 |
| 合计 | 610 | 1108 |

对口高职

| 类别 | 专业名称 | 计划 |
|-----|-----------|----|
| 机电类 | 电子信息工程技术 | 20 |
| | 机电一体化技术 | 20 |
| | 数控技术 | 20 |
| | 汽车电子技术 | 20 |
| | 电气自动化技术 | 20 |
| 机电类 | 应用电子技术 | 20 |
| | 电子设备与运行管理 | 10 |
| | 汽车检测与维修技术 | 20 |
| | 汽车技术服务与营销 | 20 |
| 机电类 | 通信技术 | 20 |
| | 应用电子技术 | 10 |
| 机电类 | 电子技术应用 | 20 |
| | 医用电子仪器与维护 | 20 |

对口高职

| 类别 | 专业名称 | 计划 |
|-----|-----------------|-----|
| 机电类 | 计算机图形技术 | 20 |
| | 计算机多媒体技术 | 20 |
| | 计算机信息管理 | 20 |
| | 动漫设计与制作 | 20 |
| | 软件技术 | 20 |
| 机电类 | 网络系统管理 | 20 |
| | 电子商务(网络营销与策划方向) | 20 |
| | 会展策划与管理 | 10 |
| | 物流管理 | 10 |
| | 连锁经营管理 | 10 |
| 机电类 | 食品营养与检测 | 100 |
| | 合计 | 288 |

艺术类

| 专业名称 | 艺术文 | 艺术理 |
|---------|-----|-----|
| 电脑艺术设计 | 20 | 10 |
| 广告设计与制作 | 18 | 8 |
| 合计 | 38 | 18 |