

齐鲁酒水

主办: 山东省轻工业协会 齐鲁晚报

协办: 景芝酒业 景阳冈酒业 孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业 韵泉酿酒有限公司 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业

藏界聚焦老酒热 家有老酒是个宝

山东人爱藏山东老酒

老酒者,业内普遍说法为1996年以前出厂的高度纯粮酿造白酒和储酒期十几年以上的优质白酒。由于“酒是陈的香”,一直以来老酒收藏都是藏界不可或缺的一支力量。随着白酒行业进入到黄金发展期,白酒的保值升值能力凸显,老酒收藏热潮大有超越了黄金、珠宝、红木等其他藏品之势。本报记者调查发现,山东人有收藏酒的习惯,山东人喜欢收藏点山东老酒。

本报记者 李克新 王丛
见习记者 陈卓然

老酒火热,拍卖连创新高

7月骄阳似火,但比天气还火热的当属老酒收藏。在近期北京歌德盈香拍卖会上,一坛1981年封存的董酒原浆以人民币609.5万元成交,再创中国白酒拍卖佳绩。老

酒收藏正凭借稀缺的存世量和无可挑剔的品质在经济下行周期中逆势上扬,各路资本趋之若鹜。

此次董酒的天价拍卖只是近些年来老酒火爆行情的缩影。去年1月16日,北京瀚海传世国酿夜场拍出了茅台179.2万元的天价,拉开了陈年茅台高歌猛进的序幕。紧接着,一瓶400克的1959年车轮牌茅台拍到103万;一瓶

1958年的茅台拍到146.8万;1992年的汉帝茅台更被买家以890万元拍得;今年的“山东首届陈年茅台拍卖会”上,83组陈年茅台全部拍出。

山东消费者藏鲁酒居多

“我这些老酒,能不能让酒厂给看看,鉴定一下真伪。”近日,济宁邹城的周先生给记者打来电话,想对自己的几十箱老酒进行鉴定。“有上世纪80年代的景芝白干、有景阳冈的赖茆,还有一些外省的名酒。我就喜欢收藏酒”。记者了解到,像周先生一样,在山东喜欢白酒收藏的大有人在,特别是鲁酒中的老酒在民间颇受欢迎。山东作为白酒生产大省和消费大省,在民间对白酒的忠诚度无出其右。“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光”、“难舍最后一滴景芝景阳春酒”、“孔府家酒让人想家”、“泰山特区小窖佳酿”,昔日的鲁

酒四大家族的广告语更是能激起人们的回忆。

“老酒更真实地保留了时代印记,更能勾起人们的怀旧情结,升值潜力也就更足。”一位藏酒界爱好者如此评价老酒收藏。

一斤老酒调出一吨好酒

老酒的保值升值潜力究竟如何?国家“双料”白酒评委,百脉泉酒业副总经理马业

准告诉记者,“一斤优质的老酒,可以勾调出一吨优质白酒。”据悉,白酒的酿造工艺中不可缺少勾调这一工序。其目的就是调和原酒的口感和舒适度。而老酒经过多年储藏、老熟,其中大量的微生物已经发生化学变化,产生了自然的香味成分,“酒是陈的香”就是这个道理。

用老酒勾调新的原酒,可以迅速使得老酒中的优质

成分融合到新酒之中,加速新酒老熟。为此优质老酒有着极高的商业价值。与此同时,老酒很难出现变质的情况,为此有着很强的保值升值能力。

“现在很多人并不是为了投资。很多都是为了收藏之后自己喝。从这点来说,老酒收藏更多的是强调其实用价值。”山东白酒协会副秘书长蒋彬告诉记者。

头条链接

老酒品相保真的“望闻问切”

一看封口——封口是否破败不堪、爆裂无形,看密封完好无损还是有松动现象、有无人做旧的痕迹。

二看酒标——酒瓶上的标准酒标,视瓶体而定,应含有:盖标、颈标、大标、底标。除了有木制或塑料瓶

塞之外,至少还有颈标和大标(腰间大标)。

三看容量——老酒收藏一般都有15年以上的历史,有的多达20年—30年,经过这么多年的贮存,滴跑的、挥发等现象是难免的,这时瓶装酒的容量与标识上的容量就有了差距。

四看包装——正规酒产品出厂时都有大小盒包装,看完酒瓶上的载体元素后,最后就要看小盒包装了,第一要有包装,第二要完整洁净,广告画面字迹要清晰,并能够流露出当年的包装特色,给人以真实可信和美的享受。

全国白酒专家国井行

7月5日上午,丝丝细雨驱散了入夏以来的炎热,雨水冲刷过的高青大地绿树婆娑,生机盎然。在这美好的时节,来自全国包括茅台、五粮液、国窖1573、汾酒、洋河等百余家名酒企业的近200名白酒专家,兴致勃勃的踏上高青大地,考察学习国井扳倒井发展经验。

此次近200名白酒专家国井行,是“2012年国家白酒评委会”的一个重要组成部分。一行专家中包括了白酒技术领域顶尖级的专家,如梁邦昌、沈怡方等。

在扳倒井技术中心,专家们对企业强大的人才技术实力表现出了浓厚的兴趣。近年来,扳倒井坚持可持续发展战略,重视人才队伍建设和科技创新,形成了包括中国酿酒大师、中国第一品酒师、全国技术能手、国家级评酒员、中国白酒酿造科技专家、山东省首席技师等在内的全国一流白酒酿造团队,拥有5名国家级白酒评委,这在鲁酒企业中是独一无二的。中国芝麻香白酒研究院、山东省纯粮固态发酵工程技术研究中心先后在这里落户。企业还拥有世界最先进的检验设备和分析检测设备,科研开发实力,国内首屈一指,分析检测能力达到国际先进水平。来访的客人现场操作了分析检测设备,并与扳倒井的技术人员进行了业务交流,达成了多份技术合作的协议。

在扳倒井第九纯粮酿造车间,专

家们为车间的规模所震撼。多年来,国井扳倒井顺应高档消费市场求安全、求健康的内在诉求,自始至终坚持做纯粮食品,先后建设了五期万吨粮食酒项目,形成了强大的原酒产能。2007年,扳倒井第九酿酒车间创造大世界基尼斯纪录,酿酒生产车间面积达48262.5平方米,成为迄今最大的纯粮固态白酒酿造车间,标志着企业的纯粮食品产能处在了全国领先地位。所生产的“芝麻香型、浓香型白酒”通过有机认证,成为全国首家芝麻香型有机白酒生产企业,改变了山东没有有机白酒的历史。

在齐鲁酒文化博物馆,专家们浏览着丰富的馆藏,全面了解了鲁酒的文化演进史,他们对国井扳倒井品牌再造表现出了浓厚的兴趣。秉承大宋国井的天赋高贵,国井扳倒井凭借其深厚的文化内涵,独特的品味,过硬的质量,充分诠释了鲁酒高端品牌的独特价值,成为鲁酒领军企业,立身中国白酒高端品牌之林。

白酒专家们除了研发层面,更感兴趣的是高青良好的生态环境。国井扳倒井位于济水故道,黄河下游的高青县,这里天高水清,湖泊密布,生态环境得天独厚,自然气候四季分明,素有天然酒窖美誉。专家们认为,扳倒井有这么好的生态环境,这么丰厚的历史文化,加上强大的人才技术优势、品牌优势、产能优势等,相信一定会越做越大,越做越强。(李永训)

八大酒企承诺公开水井坊实现销售信息透明

水井坊迅速公开发布经销商信息107家,全国各地销售网点包括商超卖场、餐饮酒楼、名烟名酒店2214家。消费者只要登录水井坊官网、国家质量监督检验检疫总局官方网站或中国食品工业协会官方网站,即可清楚了解其经营者名称、地址、联系人及联系电话等详细信息。

“要想有力的打击白酒市场假酒泛滥的情况,公开销售信息是非常好

的选择。这样,消费者在购买产品的时候可以通过正规渠道买到货真价实的产品。我们相信只有为消费者考虑,这才是作为一个有良心的白酒企业应有的态度。”四川水井坊股份有限公司副总经理许勇表示,“此次公开产品销售信息,只是一个开始,未来,我们将一如既往的严格控制产品质量,弘扬中国白酒文化,让我们的消费者更加满意。”(综合)

力诺瑞特70个新品“节能惠民”

近日,力诺瑞特山东公司节能产品惠民工程启动仪式在济南举行。作为首批国家节能产品惠民工程企业,力诺瑞特承诺惠民产品全部为一级能效产品,并按照国家规定研发推出70余款新品惠民。

据介绍,国家推动新一轮节能产品惠民工程,力诺瑞特成功入围,入围

产品全部为一级能效产品。与此同时,力诺瑞特正在积极筹备高效太阳能产品的第二轮申请工作,有针对性地开发70余款新产品,进一步丰富惠民产品类型,尽最大限度满足不同消费者的需求。为保证节能产品的快速顺利推广,力诺瑞特专门成立了“节能产品惠民工程推进

小组”,将通过产品质量承诺和特色服务,牢牢抓住市场和消费者需求的变化,树立太阳能行业“品质和服务”两大旗帜,从而通过专业化分工、规模化制造、产业链拉动,构建一套“技术、价格、价值、品质、服务”五维度的企业保障体系,让更多的老百姓享受实惠。(齐兵)

数字

1—5月

全国白酒总产量
同比增长10.08%

统计数据显示,2012年1月~5月,全国白酒总产量为435.63万千升,相比上年同期增长10.08%;其中5月实现白酒产量85.02万千升,相比上年同期增长5.45%。

从统计数据看,2012年1月~5月全国白酒产量排名前五的省市分别为四川、河南、山东、江苏、辽宁。其中,四川省完成白酒产量131.66万千升,同比增长12.50%;河南省实现白酒产量39.35万千升,同比增长42.90%;山东省实现白酒产量37.72万千升,同比增长9.06%;江苏和辽宁分别实现白酒产量32.47万千升、30.86万千升,同比分别增长34.20%、20.41%。
《华夏酒报》

金榜题名,百脉泉美酒相赠

百脉泉酒业2012“金榜题名 涌泉相报”赠酒活动启动

近日,百脉泉酒业“2012高考学子赠酒”活动特别服务队成立。这也标志着百脉泉酒业2012年高考学子赠酒活动全面启动。启动仪式上百脉泉酒业有限公司董事长、总经理李成新强调,“先做人,后做酒,做好人,做好酒一直以来都是百脉泉人的理念。为这个活动成立特别服务队,目的就是要把这件事情做扎实、做好。”

300万元佳酿为学子庆功

洞房花烛夜,金榜题名时。大学录取对于一个考生来说是人生的关键时刻,对于一个家庭来说也是重大庆典。去年,百脉泉酒业高考赠酒活动开展以来受到了社会各界的好评。

据了解,百脉泉酒业加大了2012年的赠酒活动力度,

一方面将向济南地区3000成绩优异的本科学子赠送每人两箱“百脉泉原浆”系列产品,总价值近300万元。同时,还将开展“学习心得交流”、“熟悉大学生生活专题讲座”等系列活动。“除了给予物质上的奖励,我们也希望这些刚刚步入大学校门的学子,能够很快适应大学生活,以饱满的姿态投入到新的学习中

去。”百脉泉酒业董事长李成新告诉记者。

优秀学子重点扶持

章丘市官庄镇郭家楼村的远远(化名)今年理科高考成绩超过了一本线,可由于家庭贫困,父亲有残疾,姐姐上大学,全家人的开销仅靠妈妈一人打工苦苦支撑。全家人都在为远远的学费、生活费发愁。远远优异的高考成绩对这个家庭是喜讯,也是沉重的负担。

7月4日上午,山东百脉泉酒业有限公司听到远远的消息后立即组织人员赶往远远家,向远远提供了5000元资助金。5000元钱对于有些人等

同于一部新款手机或者一次假日旅行。但对远远一家,这是远远一个学期的学费,是他受教育的机会,是一个学子的未来,也是这个贫困家庭的希望。

“每年高考后,总会有一些家庭贫困的大学新生面临难筹学费的问题。作为一家本地企业,我们有责任、有义务帮助这些家庭贫困的孩子圆自己的大学梦。”百脉泉酒业销售公司总经理马业准说。这次除了捐助远远5000元钱,还赠送给远远家两箱张贴“金榜题名”的生态原浆酒。

赠酒有关事项:

凡2012年考取本科一批

的学生都能到百脉泉在济南、章丘两地设的赠酒点免费领取免费领取百脉泉“金榜题名”生态原浆9年、12年各一箱。限额3000名,先到先得,赠完为止。

一、赠酒时间:

2012年7月-8月10日

二、赠酒地点:

百脉泉酒业市场部(地址:章丘明水济青路1498号);百脉泉酒业济南分公司(地址:山大南路与历山路交叉口向西200米路南)。

三、咨询热线:

0531-83209920(章丘);

0531-88666486(济南)

四、注意事项

1、所有享受以上优惠的学生需凭有效录取通知书及准考证原件、复印件,在以上两个领取点领取;

2、领取人为录取通知书本人;

3、每一个录取人只能领取一次,并不得将赠送产品折现;

4、领取点须摆放领酒指示牌,并将领取礼品的人员详细信息(姓名、联系方式等)及复印件进行备案;

5、本活动参与者限2012年考取本科一批的高考考生。

(记者 王丛 孟萌)