

## 玩周刊

## 京沪高铁旅游评选近期揭晓

——为游客提供多个“满意出游”目的地

本报联合北京新京报、天津每日新报、江苏扬子晚报、上海申江服务导报等高铁沿线多家主流媒体推出的高铁旅游评选，已经进行了半个月时间，通过旅游媒体联盟的推介影响，众多读者积极参与，为心目中的“京沪高铁沿线最佳旅游目的地城市”、“京沪高铁沿线山东游客最喜爱景区”、“京沪高铁山东段最佳县域旅游目的地”等奖项投出了宝贵的一票。近期，高铁旅游评选结果将在本报揭晓。

同城化效应将相邻省域、城市拉近，京沪高铁城市旅游联盟等一个又一个的“半日

活都市圈”、“一日旅游城市带”，快速影响并改变了人们的生活和消费习惯，也加剧形成了区域竞争的态势。细心的旅客们会发现，在高铁的各个站点，都会有成片的旅游广告迎面而来，美丽的画面刺激着旅客们出门游玩的心理。如果相中了某个旅游景点，可能只需眨眼的功夫就能置身其中。一个“快旅慢游”的时代，越来越多的旅游人看到了时机，硬件提升、软件加强，只为吸引更多更多的外地游客。

但也就是这种“快旅慢游”的方式，让游客对景区、城市之间有了更加直观的参照，如同质景区之间硬件来说

这家不如那家，在这座城市里没有那座城市的舒适感，排他性和粗浅的营销让游客很不舒服等。也许你早已经从南到北、由北至南坐了几个来回，基本的旅游印象也早已印在脑海，一个独有的标准了然于心，满意不满意说看看吧。近期，本报将公布“京沪高铁沿线最佳旅游目的地城市”、“京沪高铁沿线山东游客最喜爱景区”、“京沪高铁山东段最佳县域旅游目的地”等奖项，为更多喜欢“快旅慢游”的游客提供出游参照，收获更多快乐的旅途记忆。(李芳芳)

候选名单如右▶

## ●京沪高铁沿线最佳目的地城市

北京 天津 济南 南京 上海 扬州 枣庄 泰安 济宁

## ●京沪高铁沿线山东最佳目的地(县域旅游)

沂水县 曲阜市 枣庄山亭区 滕州市 章丘市 海阳市  
济南市历城区 东平县 汶上县 泰安泰山区 泰安岱岳区

## ●京沪高铁沿线山东游客最喜爱景区

德州太阳谷景区	扬州瘦西湖景区
曲阜三孔景区	镇江金山景区
汶上宝相寺	章丘百脉泉景区
泰山花样年华景区	济南九如山景区
泰山方特欢乐世界	济南金象山乐园
东平水滸古镇	济南九顶塔中华民俗欢乐园
青岛海底世界	海阳招虎山景区
青岛海泉湾度假区	蒙山云蒙景区
枣庄台儿庄古城	沂水地下大峡谷景区
滕州微山湖湿地红荷景区	沂水天上王城景区
泰山景区	

## 编者按

从事旅游工作30余年的山东省旅游行业协会副会长丁再献，对东夷文化和骨刻文研究情有独钟，从2010年底到目前为止，他在刘凤君教授骨刻文发现与研究的基础上破译出了200多个字，一经媒体报道立即引起轰动，因而被誉为中国骨刻文破译第一人。今年3月，丁再献90多万字的文化巨著《东夷文化与山东·骨刻文释读》一书由中国文史出版社出版发行。正值2012年“好客山东休闲汇”启动之际，丁再献又从昌乐骨刻文中破译出了“游”字，从此找到了中国旅游文字记载的源头。

## 昌乐骨刻文《春游图》和“游”字解读

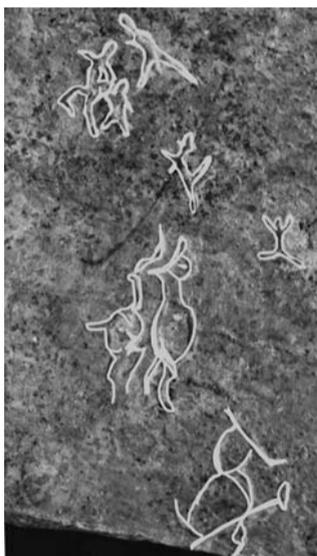
山东省旅游行业协会副会长 丁再献

我国最早旅游可以追溯到传说中的女娲、共工时期，东汉人应劭着《风俗通义》记载：“共工之子曰修，好远游，舟车所至，足迹所达，靡不穷览，故祀以为祖神。”之前有文字大量记载的古代旅游，当首推公元前10世纪的周穆王。其实，早在四千多年前就已经有了关于旅游活动的文字记载，笔者通过东夷骨刻文研究，从昌乐骨刻文中找到了答案。

## 《春游图》的发现

该图位于山东大学刘凤君编著的《骨刻文发现与研究丛书·昌乐骨刻文》第61页19号骨刻，是一件兽骨残片。笔者认为这应是一幅颇为生动的游乐图，骨片的最下方是一个头戴草帽，弓着腰，倒背着双手的老翁，正在大步赶路或是悠然地遛弯。这个老翁的形象恰好与甲骨文(徐中舒主编第1009页第1字)的“老”字相似。在寿光骨刻中也有这位老翁的形象。老翁的上方像是一位大腹便便身怀六甲的妇人，正欲行又止，后面好像是他的爱子，手中高甩着一根柳枝，或是一件玩具，正朝老翁背后的方向走去。中上方偏右侧有两个少年儿童，似乎都在欢唱、蹦跳着，正朝对面方向雀跃而去。最上端是一组家庭出行图，好像是一位跨着步子，左手携着一位少儿的青年女子，后面是一位躬身大步向前倾听模样的青年男子。可以看出，这是一家三口正在出行游玩。这一家前行的方向与两个少年和下边这位老翁前行的方向相同，好像是那边有什么表演或是一处景观，或是什么热闹在强烈吸引着他们。

综观这幅骨刻图，老、中、青、男、女及少幼儿童形象皆全，而作者对人物的大小比例、远近视角、运动形态等均把握得颇



为准确。约在距今5500年前后的大汶口文化中期，父系社会已经基本确立，人们“知其母不知其父”的时代已经成为过去，画面中是一个四世同堂的大家庭还是几个小家庭的成员？不管是何种情况，从这些人物的组成看，应该是东夷平民旅游娱乐活动最早的记录，也是中国最早旅游文化的体现。

## “游”字的解读

笔者研究发现这不仅是一幅单纯的旅游图，最上方一组很可能是“游”字的原型。这幅图画中，左边似一女性，正在手舞足蹈，中下方为一跟随的孩子，右上方为一个跳跃的成人。二人一

子，可能是一家三口，显然，画面的主题突出了“游”，而该件骨刻整体也正是突出了“游”，因此推定这是一个“游”字。

甲骨文一期、二期的“游”字与此画面构成基本相同：上面是两个交叉的人，下面是一个字。但甲骨文三至五期发生了微妙变化，成为一个人或一面旗帜与子字组成了。由此可以推断，19号图当是早期的“游”字，是象形、指事造字法的综合运用，本义应为游玩。甲骨文三期由两个交叉的人变成旗帜之后，就成为会意字了。甲骨文字典解字：象子执旗之形，方就是旗帜。金文的“游”字右上方仍有一个子字，左上方为旗帜，也就是方字，写成“游”字，其实是兼采了骨刻文和甲骨文的结构。研究发现，骨刻文中“游”字与“旅”字都有一个共同的特点，即均由人组成，“旅”字由四人组成(“旅”字详见《东夷文化与山东骨刻文释读》第十九章第785页)，而左边一人形都好像“方”字。“游”字由三人组成，小篆开始又增加了水字旁，“游”字的义项随之进一步增加。

不管“游”字的构成如何变化，有一个基本构件是始终不变的，这就是“子”字。难怪古人把浪迹天涯的人称为游子。从这组“游”字图还可以看出，那时的“游”很可能是以家庭为主体，当时可能不一定专指旅游，可能是指出行、游玩或游牧一类的意思。

## “游”字的演变过程



## 浮云薄雾隐山光 九如水色惹人醉

近期，几日的大雨引发了大家来九如山观瀑的狂潮。一条条银链挂在山间，如同脱缰的野马呼啸而来，水帘撞击在青石上，溅起的水珠形成阵阵微雨迎面扑来。

远山朦胧，云雾低走，水声荡漾，高岗深涧之间，齐泄甘露。潺潺的溪流一改往日的低吟浅唱，一路引吭高歌、宣泄而下，雨滴落入溪水中还没来得及泛起涟漪，就已随着流水漂向远方。

在九如云水中，渺看远山苍茫，静听流水潺湲，宛如夏日肃静洁白的莲花瓣上跳跃着的晨露，晶莹剔透、纤尘不染。(海丽)



雨中游九如山，别有一番情趣。

## 游情速递

## 西霞口神雕山景区为“猩千金”征名啦

7月7日下午3点半左右，山东威海西霞口野生动物自然保护区40岁的黑猩猩圆圆诞下一只雌性猩猩。为了庆祝“猩千金”的出生，景区希望广大读者能出谋划策，为它起个“靓名”。名字2-3个字，亲切，有创意，朗朗上口。即日起广大读者可登陆威海西霞口官方微博，将想好的名字私信景区，即有机会获取景区门票，同时还可以参观小猩猩的育幼室。

暑假期间，西霞口神雕山野生动物自然保护区还推出亲子游优惠，父母双方持身份证、户口本带孩子(15周岁以下)同游，孩子免门票。另外，景区印制的动物科普手册上周六开始发放，免费赠送给前来动物园的小伙伴们。(文考)

## 宿营山林之间 寻找童年乐趣

久居都市，人们越来越渴望冲出钢筋水泥的包围，回归田园，到大自然中彻底放松身心，享受低碳绿色生活，寻找精神上的自由。露营是一种回归自然，绿色休闲的健康生活方式，也是一种新兴的生态休闲旅游时尚。

7月14日—7月21日，第三届“好客山东”波罗峪露营文化节将在波罗峪旅游度假区举办。成人仅需100元活动费就可到波罗峪景区扎帐篷、看星星、听蛙声，享受野外的乐趣。届时，还将有山东省科技馆提供的科普教育室外宣传推广车及青少年参与性寓教于乐的实践项目。白天可参观科普教育展览，参加专题设置的各项拓展娱乐活动，夜晚可参观文艺演出，参加篝火晚会、观看电影大片，可让成人和孩子在山野中畅想梦想，放飞心情，度过一个难忘的暑期生活。

## 泰山温泉城旅游推介会举行

7月7日上午，泰山温泉城旅游推介会在风光秀丽的泰山温泉城文化旅游景区举行。本次推介会旨在宣传推广泰山温泉城的整体品牌形象，将泰山旅游文化与温泉养生文化相结合的旅游品牌全面推向市场，使泰山温泉城成为泰安乃至全省的旅游文化战略品牌，成为山东旅游一张新名片。

泰山温泉城温泉出水温度50℃左右，被誉为温泉中的“黄金温泉”，最大出水量为3800立方米/天。权威部门检测表明，温泉水属优质天然高硫高钠的硅氟复合型医疗热矿水，富含氟、溴、钠、硫、碘、锶、锂、偏硼酸、偏硅酸、磷酸等30多种对人体有益的微量元素和矿物质，“氟、偏硅酸”符合并达到国家命名标准，水质优于国家最新饮用矿泉水和热水的标准，在全国温泉行业实属罕见，极具医疗和保健价值。



▲图为泰山温泉城旅游开发有限公司董事长时立国在推介会上发言。

## 金钥匙国际联盟(GKIA)迎来十周年

7月9日，由金钥匙国际联盟总部主办，山东大厦承办的金钥匙国际联盟(GKIA)十周年庆典在济南举办。金钥匙国际联盟通过不断发展，已经成为国内首屈一指的跨界高端服务企业联合体。

目前联盟企业已经发展到150多家高端酒店、140多家高端物业，并开始将触角伸向高尔夫球场、机场、高级商厦、游艇会、高端医疗服务机构等延伸服务企业。此次年会以中国服务·国际联盟为主题，来自海内外的高端旅游、服务行业的官、产、学、研嘉宾与代表共聚一堂，来自29个省、82个城市，135个联盟单位，与会企业董事长、总经理等高管共计109人，共同见证金钥匙国际联盟十年来在规模、地域、行业实现的三大跨越，展望中国品牌和中国特色走向世界的绚丽蓝图。