

“红星美凯龙夜宴 II”即将上映

夜未央，宴如何？

7月28日与伦敦奥运会同期盛大开幕

自今年4月份开始，红星美凯龙昂首迈入百MALL时代，感恩回馈活动也在全国范围内轰轰烈烈的展开，引起社会和业界的广泛关注。家居行业淡季里，又陆续举办了“盛夏第一团”“端午置家缤纷礼”等精彩纷呈的活动，受到广大消费者的欢迎并得到业界的认可与肯定。如今大暑将至，晚上出来乘凉的泉城市民越来越多，不禁让人想起去年那场轰轰烈烈的家居“夜宴”。

2011年7月1日，济南红星美凯龙“25周年·夜宴泉城”隆重登场，以其新颖的活动形式和无可争辩的销售业绩迅速引领了泉城济南家居夜场购物的时尚潮流。对此，不少泉城消费者都有“意犹未尽”的感觉。济南红星美凯龙作为山东区域的旗舰店，为回报广大消费者的支持

与厚爱，将拿出大力度隆重推出“再次遇见你·夜宴 II”大型夜场团购会活动，活动将于7月28日晚6点在红星美凯龙济南店震撼登场，届时，一股冰爽家居风暴将席卷整个省城家居市场！

“再次遇见你·夜宴 II”活动为广大家泉城市民准备了丰盛的家居大餐：一，活动当晚顾客凭入场券进场无须购物即可领取精美礼品一份；二，高额返现，实惠到家。活动当晚顾客开单即可享受商场高额返现活动。三，限量名品，限时秒杀。活动当晚商场推出若干款1至3折超低价劲爆秒杀品，同时还推出若干款3-5折“夜宴专享名品”，超级折扣，夜宴独享。四，整点抽奖现场兑取。7月28日晚8点、9点、10点三个整点将有三次抽奖活动，幸



夜宴活动现场照片

运机会难得，乐趣无穷。高额返现，限时秒杀，劲爆折扣，整点抽奖，一个都不能少！一股冰爽家居风暴即将席卷整个省城家居市场！班车接送，冷餐招待，2012年全年仅宴这一夜！万众期待，红星美凯龙“再次遇见你·夜宴 II”7月28日静候您的大驾光临。

7月7日，在千佛山路

亚振家具盛大开业

A-Zenith亚振家具始于1985年，建于1992年，是一个享誉中国、远播海外近二十载的著名品牌。从1992年的上海市第一百货到现在在全国专卖店遍地开花，亚振始终坚持贵族化路线，将西方艺术的精髓融入东方文化，将人文关怀体现在每一款家具产品的原创设计之中。正是这种不断满足消费者深层次需求的前瞻性创意视角，使得亚振在业内最高等级的设计大宗中荣获“金斧杯”金奖。如今，从国际会议中心到人民大会堂，从国宾馆到世博会议中心贵宾厅，作为中国欧典家具经典品牌的A-Zenith亚振已然成为国家元首接见国外贵宾的御用家具。2010年亚振在中国家具界不断创造着令人惊叹的辉煌，荣耀成为中国2010年世博会上海馆全作伙伴，成为世博会议中心贵宾厅指定家具供应商。亚振家具再次成为世界瞩目的焦点。亚振品牌堪称可以传世的好家具。这一观念得到以下7个理由的强劲支撑：

设计：岁月流淌，经典永恒；**用材：**天然实木，历久弥新；**环保：**至上标准，品质保障；**榫卯：**长久稳固，性能优良；**雕刻：**手工技艺，细腻精湛；**配件：**件件精美，艺术享受；**漆艺：**33道油漆工艺，彰显格调。

赖氏家具感谢有你

8周年给力钜惠

7月21日至29日，赖氏家具迎来了自己的八岁生日。为感谢广大新老顾客的支持与信任，赖氏家具特别推出八周年店庆促销活动，凡是在店庆期间购买赖氏家具的顾客都可以享受“感恩折扣”，若提前认购，还可再获得5%补贴。同时，赖氏家具还特别推出店庆直供产品“全家福16件套”，每济南市场仅限50套，套58888元。

同时，为庆祝赖氏家具北园银座家居赖氏至尊系列重装开业，7月28日、29日进店老顾客均可免费领取价值488元保养卡及小礼品一份。

本周末，一起去听专家说家事儿！

话题	开说时间	主讲人	最新公告
①说说家装最头疼的事 [其实材料很简单]	周五19:00—20:30	基材实战专家	应听众需求，“说家事儿”本期起增加如下内容： 1. 每期话题后专家可提供个别沟通时间(限半小时)； 2. 家装日记本、“说家事儿”T恤赠送； 3. 热场抽奖提供大项建材产品代购券； 4. 建材商场内产品采购现场支招；
②说说家装最容易引发家庭战争的事 [设计还是功能说了算]	周六10:00—12:00	泉城知名设计专家	
午餐时间	亲情提供肯德基饭		
③说说家装最关键的事 [学会挑工程的毛病]	周六13:00—15:00	工艺剖析专家	
④说说家装最费腿儿的事 [三天搞定全部建材]	周日10:00—12:00	建材采购专家	
午餐时间	亲情提供肯德基饭		
⑥说说家装最不放心心的事 [竣工验收到底要不要亲自?]	周日13:00—15:00	新房及家装验收专家	

标准工程在工地周末全天开放

地点：城市人家明湖天地主题式设计体验馆6楼

钻石伙伴 实力安信

奥运会、世博会；万科、中海；COACH、VOVLE等一批各领域的佼佼者选择了安信地板，合作双方强大的品牌价值交相辉映，安信地板为客户产品增值，钻石级的伙伴也彰显出安信地板历经考验的钻石品质。

2012年1月7日，安信地板与豪华车的代表阿斯顿马丁上演跨界合作，为阿斯顿马丁门店提供全面的地面形象解决方案，创造了与阿斯顿马丁精工细作、性能卓越的运动跑车同样的完美体验。而在此之前，国际知名品牌VOLVO汽车2011上海国际车展上的1600多平方米展位，也采用安信地板作为铺地材料。安信地板与沃尔沃的豪华展车相映成趣，约50万观众参观踩踏无损，充分体现了其抗压、耐磨、耐污、稳定性强的基本特点。

除了汽车领域，美国著名皮革制品奢侈品品牌Coach(寇驰)在其战略推广中，与安信结成战略合作，2011年10月，随着位于澳门美高梅酒店的亚洲最大的Coach门店——澳门形象店正式开业，安信地板作为地面铺装供应商也一并入驻。随后的新加坡、马来西亚、澳门、北京COACH专卖店，全部采用安信地板，映衬和承载起Coach品牌低调的奢华。此外，哈根达斯、耐克、迪欧等也都与安信建立了紧密的战略合作伙伴关系，安信，无愧于钻石伙伴称号。

城市人家® 装修专家

更多详情尽在WWW.CSRJ.COM.CN

专家说家事儿

家装事实说第一遭儿

本周经典话题：
说说家装最费腿的事儿
「三天搞定全部建材」



家公仔

看点

建材商场多半在城郊，一天看一个地方走到腿痛，没有比较还不订，比来比去，一个周末就泡汤了。一连看三个周末，搞清各个商场，各个品类，各个品牌，找到自己要用到的产品，一个月过去了！还不知买的时机是不是对，价格合不合适，想三天搞定全部建材吗？这个真的可以有！

专家说家事儿，复杂事儿简单说，实事儿实说！6个话题，个个经典！

- 说说家装最头疼的事 [其实材料很简单]
- 说说家装最容易引发家庭战争的事 [设计还是功能说了算]
- 说说家装最关键的事 [学会挑工程的毛病]
- 说说家装最费腿儿的事 [三天搞定全部建材]
- 说说家里看不见的事 [风水就在你身边]
- 说说家装最不放心心的事 [竣工验收到底要不要亲自?]

近200名客户参与了超过3个以上的话题活动，开启了快乐的家装之旅！

主讲人：建材采购专家

明湖天地主题式设计体验馆6楼 本周五、周六、周日 5个话题连说！

家事儿·预定热线：68690566

预约有礼：定制凡客诚品“家事儿”T恤，亲情赠送~



在线客服QQ: 2279442910

历山名郡设计中心：
电话：68600066
历山路173号历山名郡C2-104

中建文化城设计中心：
电话：68690566
文化东路中建文化城4号楼

V6空间高端设计机构：
电话：55506522
明湖东路12号明湖天地B座6楼

阳光新路设计中心：
电话：66625500
阳光新路泉景天元湾园商辅108#

北园红星美凯龙设计中心：
电话：55530897
历山路红星美凯龙二楼

主题式体验中心：
电话：80962100
明湖东路12号明湖天地B座