

涂料是装修家庭中一个特殊的材料。一般涂料的支出占用不大,但是装修的面积可不小,通常决定着装修效果和环境,直接影响家人的健康。但是涂料市场中常有一些低劣的产品,打着环保的名义,用骗术欺骗消费者,这里就为大家揭秘这些涂料骗术。



涂料应有的基本性能,使用后一、二个月就会出现掉粉、脱色等现象,而且不环保,有的已经变质,给人体的健康带来极大隐患。

**隐藏周期:**2个月  
**应骗对策:**

- 1.了解厂家的背景和历史。
- 2.购买成熟品牌。

**涂料骗术一:**垃圾漆穿上洋装

**行骗背景:**消费者的崇洋心理。

**惯用招数:**目前市场上一些打着洋品牌的涂料,实际上是在国外以很低的价格进口的垃圾涂料(过期产品),在国内重新灌装,贴上洋品牌,换上洋包装,在市场上销售,这种涂料的利润都在4~5倍左右。

**后果:**这种产品根本不具有

**涂料骗术二:**只销售不服务  
**行骗背景:**大部分消费者在购买涂料时只重眼前效果,而忽略了服务。

**惯用招数:**在销售时只有关于产品的介绍,而绝口不提售后服务。

**后果:**当墙体出现掉色、掉粉等问题时,无处解决,厂家多

半要求消费者直接与经销商解决,即使当时答应上门维修,时间也会一拖再拖,最终不了了之。

**隐藏周期:**半年左右  
**应骗对策:**

- 1.在经济条件允许的条件下,尽量选择名牌产品;
- 2.在购买时对销售人员提出“上门指导”的要求,没有售后服务的厂家一般以“没必要”、“不会出现问题”等说法推脱;
- 3.给厂家直接打电话,询问上门维修的时间,好的厂家会承诺24小时内上门服务。

**涂料骗术三:**蓄意夸大功能

**行骗背景:**消费者不理智,不具备涂料产品的相关知识,不综合考虑信息。最典型的是现在涂料行业内盛行的所谓五合一产品,把一般涂料应该具有的基本功能蓄意夸大,这五种功能包括:防腐、易擦洗、覆盖细微裂纹、持久靓丽和气味芬芳。据业

内人士分析,涂料的防腐和覆盖功能都是基本功能,现在却被商家拿出来做了卖点。

**后果:**为两项应该具备的功能,多花20%的钱。

**隐藏时间:**终身

**应骗对策:**

看紧荷包,不要盲目相信商家的炒作,了解自己的需求,选择相应的产品。

**涂料骗术四:**本地产品卖个洋价格

**行骗背景:**消费者对产品质量不易识别。

**惯用招数:**一些采用国产原料的本地产品,质量不稳定,却打上一个洋品牌卖高价,如果消费者购买了假洋货,多花了很多钱不说,效果如何就只能看自己的运气好坏了。

**后果:**经济上受损失,多花了钱,却不一定用到真正的好产品。

**隐藏时间:**半年~1年

**应骗对策:**

如果经济条件不允许,不如选择纯国产品牌。

**涂料骗术五:**乱炒概念

**行骗背景:**消费者对环保问题的重视,缺乏相关知识。

**惯用招数:**抓住一个消费者不熟悉的概念大肆炒作,制造卖点。如前不久盛行的零VOC涂料,有关人士分析,目前的市场情况下,出现零VOC涂料根本不现实。

在现有的技术条件下,如果生产真正零VOC,又不影响基本功能的涂料,其价格将是消费者所不能接受的。

**后果:**使用名不符实的产

**隐藏时间:**终身

**应骗对策:**

- 1、购买前咨询有关专家;
- 2、不要过于相信流行的概念。

王弘远

## 六点打造属于自己的夏季家居

天气炎热,人们都不愿意出门到各建材或家具市场去逛,装饰公司、建材商在夏季相对“接客”少,为招揽生意,家装建材商会推出各种促销活动,价格上会有较大的优惠幅度,相关服务也会比较到位,这对一些既想省钱又想省事的消费者有不小的吸引力。

**接活少优惠多**

手艺好的工人在这段时间也更容易挑选得到,夏季白天长,装修工人的工作时间也相对延长,对加快工程

进度、缩短工期也很有帮助。

**材料环保易辨别**

在温度高的时候,材料好坏更容易辨别,夏季的高温会使板材中有毒物质挥发得更快,方便业主判断主材或装修工人使用的材料是否环保。

**夏天施工效果好**

夏天装修完工后,出现问题较多的项目会更多反映出来,进入秋季空气干燥,木地板之间缝隙加大,墙纸开裂等问题都容易出现,这有利于业主发现装修隐患并及

时修补。

**木工刷漆效果更好**

虽然夏天潮湿天气多,但事实上在夏季刷漆的效果会更好。就木工来说,夏季温度高,空气含灰少使得漆膜成型好,而且油漆干得快,打磨也就及时,这样油漆的光泽度能充分显现,刷出的漆面效果反而最佳。

**便于杜绝墙面问题**

一般夏季气温潮湿,墙面刷漆前刮的腻子可以慢慢干透,而不是因为“表干”造成刷漆后涂料脱落,影响墙

面的施工效果。这也就从根本上避免了常见的墙体粉化、起皮和开裂问题。

**瓷砖粘贴更为牢固**

由于夏季温度较高,水分蒸发过快,瓦工为了保证瓷砖充分吸水,多数会提前浸泡,有的还要进行二次浸水,这样饱水分的瓷砖就能服帖地粘在地面和墙上。而且贴完瓷砖的表面用水浇透后,可以开窗户通风自然晾干,瓷砖也能粘得更为牢固。

张赫

## 壁纸合理利用 修饰缺陷空间

如果你的家中有的墙壁被窗子或柱子分割得过于零散,或者房子的空间太空旷或过于低矮,这些问题都可以通过在房间里选择一面墙铺贴壁纸来解决。

被分割的墙面最适合铺上色彩强烈的竖条纹壁纸,纹饰色彩的延续可以把零碎的空间聚拢起来。注意这样的墙面要避免使用大花纹图

案的壁纸铺贴,因为壁纸的花纹如果被斩断,会让空间显得更加不规整。大花纹图案的壁纸可以铺在面积超大的墙上,这样能避免房间显得过于空旷,反之,纯色或小碎花纹则适合小空间的铺装。

**超大空间平铺**

超大的空间容易显得空旷冷清,修饰的办法是在与

其它空间紧邻的墙面,铺贴色彩艳丽或较为浓重的壁纸。大花纹图案的壁纸可以在这里独领风骚,尽显绚丽、大气的装饰效果。

**零碎空间平铺**

色彩强烈的竖条纹壁纸可以轻易把零碎空间化零为整,因为强烈的色彩增强了视觉的连续性,而竖向花纹

则保证了花纹不会被切断。

**小空间平铺**

在单面墙铺贴纯色壁纸,因为强化了单面墙的视觉效果,反衬出未铺贴壁纸墙面的延伸感,从而对小空间能起到“释放”的作用。注意颜色的选择尽量“沉”一些,但也要注意与其它软装饰色彩的协调。

汪洋

## 红星美凯龙“公益团购之爱心汇聚”圆满成功

7月8日下午18点,由红星美凯龙举办的“公益团购之爱心汇聚”捐助活动在红星美凯龙潍坊商场隆重举行。

红星美凯龙潍坊商场自2011年6月开业以来,一直致力服务于鲁都人民的家居生活,引领家居时尚典范,并开展了一系列的爱心主题慈善活动,为社会的福利事业贡献了一份力量!

暑假到了,当城里的孩子沉浸在放假的喜悦中时,昌乐二中初一年级学生王智

慧和潍坊西园小学四年级学生曲明磊小朋友却在绞尽脑汁的想着为爸爸妈妈减轻一些生活的负担。为帮助他们,潍坊红星美凯龙特组织本次“公益团购之爱心汇聚”活动,并拿出6000余元对两位小朋友进行资助,帮助他们更好的完成学业。

每一个人都有童年,每一个童年都有梦想,为孤残儿童创造美好生活,点燃梦想是红星人的责任。帮助和抚慰他们,让他们的生活受到关怀,让创伤得到安抚,让



心灵获得慰藉!红星人坚持关爱从我做起,从点滴做起,用爱拉近人与人之间的距离!

离!爱心无限,红星美凯龙潍坊商场邀您一起助力慈善事业!向幸福出发,一起行动!



## 家装课堂

**问:**我打算在家里大面积的贴壁纸!可墙面究竟该怎么处理?卖壁纸的地方只说要刷一层清油,那墙面开线槽的地方要补腻子吗?价格该怎么算呢?

**答:**贴墙纸前一定要做好基成的找平与清洁工作,还有用胶粉也很重要,待其干透后,再刷上一两遍的清漆,然后铺贴。这样可以保证墙面平整干净。为防止墙纸受潮脱落,还应该在墙面上涂刷一层防潮涂料,这样能把潮气与墙纸隔开。

**问:**我家的厨房门是1.37米,不知能不能做成玻璃移门?

**答:**移门打开后至少要又80CM给人行走,小于80CM会觉得很狭窄。

**问:**请问布艺沙发是麻面料,还是呢料,还是棉的好?

**答:**布艺的,面料是其一,选择的时候木料很重要不然时间长了会出现霉等问题。选择木料时要注意以下几个具体细节:首先,布艺沙发的框架应是超稳定结构,干燥的硬木,不应该有突出的地方,但是边缘处应有滚边以突出沙发的形状;其次,主要连接处要有加固装置,通过胶水和螺丝与框架相连,无论是插接、粘接、螺栓连接还是哨子连接,都要保持每一处连接的牢固以确保寿命。为了安全舒适,靠背同样要有座位一样的要求;最后,如果沙发有泡沫材料,其周围一定要填满棉或聚酯纤维,以确保舒适,不变形。

**问:**大门对着卫生间,怎么解决?

**答:**一般这样的情况不外乎三种方法来解决:一、大门口做玄关隔断来遮挡,二、卫生间改门,三、做隐藏门。下面简单说说这三种方法:一、空间允许的情况下,可以考虑做个玄关或者隔断来遮挡一下,还可以把鞋柜跟着组合到一起,比较实用也解决了问题,但是如果入户门的空间比较小,再做个玄关或者隔断,无疑是添堵,虽然解决了问题但是也带了新的问题,通道狭窄,交通不方便,还可能碍空气流通!二、第一个方法不好用的话,那看看能不能把卫生间的门改个方向,好改的话,那就该敲的敲,该补的补,把原来卫生间的那面墙做个装饰墙吧,进门后感觉也不错!不过此方法实施起来有点难度,首先卫生间的下水解决起来是个问题,如果马桶需要移位,地面会抬高十几厘米,贴完瓷砖再吊顶,空间比较压抑。三、做隐藏门也是个不错的方法,隐藏门有多种做法,可以直接把门做成装饰感比较强的门,进大门后感觉看到的就是一件工艺品,也可以把门和墙面做成一个相同的材质,有统一的感觉就可行,还有个解决的方法就是把门和墙做平了上面做画,材料可以选择油画颜料!

本期栏目特邀顾问:潍坊城市人家装饰