

# 五星百货品牌秀



## 振华集团五星百货 ZHENHUAJITUAN WUXINGBAIHUO

荟萃高端名品，彰显精美时尚——鲁西地区单体面积最大的高端精品购物中心，振华集团五星百货，引领时尚，品味尊贵，触摸流行，以众多独有的高端品牌倾力打造聊城高端百货典范。

按照国际流行时尚布局，商场共分为七层，经营众多国际国内一线高端品牌。完备的设施，琳琅满目的商品，囊括吃喝玩乐于一体的购物空间模式，足已让人流连忘返。

地下二层停车场面积近4000平米，加之广场，可同时容纳400余车辆。五楼还设置了面积近300平米的VIP会员中心，在这里，贵宾尽显身份尊贵，不仅能享受到购物的优待，更能感受到安静闲适、忙里偷闲的快乐和温馨周到的贴心服务。

优雅、舒适、轻松的购物环境，吸引着追求品质生活、讲求生活情趣的消费者，共同体验新时尚生活的魅力。

精致、时尚。在这里，您将与许多高端品牌不期而遇，您将享受国际一线品牌的饕餮大餐。

都市生活，振华相伴，五星百货，享受生活。



罗莱是一家专业经营家用纺织品，集研发、设计、生产、销售于一体的纺织品企业；是国内最早涉足家用纺织品行业，并形成自己独特风格的家纺企业。罗莱以欧式化的浪漫与优雅风格为主，满足中高收入人群的消费需求。产品分为豪华套件、欧式套件、儿童套件、盖毯、家居服饰、靠垫、毛浴巾、床垫、被子、枕芯和夏令床品等11大类。



伟伦时尚产品定位在18-35岁年轻的都市女性群体。从最初的田园、浪漫、民俗到现在的优雅、简约、精致。不同的季节里，坚持原创的理念和独特的视角去诠释服饰文化是“伟伦时尚”提倡的设计理念，令这个品牌时刻散发着时尚的魅力，“伟伦时尚”引导一种轻松、优雅、浪漫的生活方式，飞扬年轻自信，充满魅力的风采。



招金银楼是招金旗下唯一的黄金珠宝零售品牌，源于公元1908年，品牌历史已逾百年。作为一个极具发展潜力和创新能力的百年品牌，在上百年的历史沿革中，秉承了传统的工艺技巧，不断推陈出新，在市场大潮中脱颖而出，成为中国驰名商标。



### Hush Puppies

Hush Puppies® (暇步士) 品牌创立于1958年，以著名的巴吉度猎犬为标志。旗下休闲男装的设计以时尚休闲概念为主题，倡导舒适、物超所值的休闲感受。时至今日，HushPuppies® (暇步士) 已经成为美国当前时代精神的体现，引导了全球的休闲时尚。



### 鹿王 KING DEER

鹿王公司以羊绒及羊绒深加工为主导产业，产品涉及针织、机织、服装三大类，近100个品种，1000多个款式。“鹿王”羊绒制品是国家“重点支持和发展的名牌出口商品”、“采用国际标准产品”、国家质检总局“产品质量免检产品”。鹿王公司积极推行新款、新品，力求以优质的产品、新颖的款式、周到的服务满足广大消费者的消费需求。



### PEACEBIRD

太平鸟服饰品牌“倡导时尚理念、引领时尚生活”的企业使命，紧紧把握时尚潮流发展主线，立志将“太平鸟”打造成为“中国第一时尚品牌”，并以国际知名的大型时尚产业集团和中国的世界品牌为企业的远期发展愿景，成为中国大众时尚界的一面旗帜。

### cancan



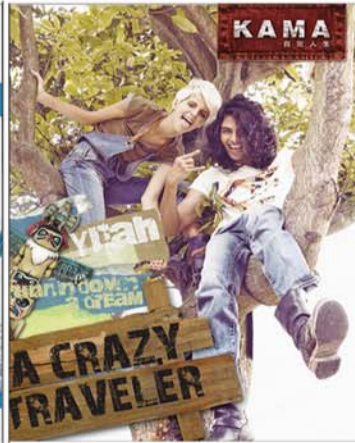
cancan女装汲取cancan舞热情、活力的元素，延续cancan舞自然、健康的理念，将动态的cancan舞蹈演变为静态的cancan服饰，每个细节均诠释着世界的美好、彰显出生命的活力。cancan女装打破了都市女装对现代女性的束缚，为现代都市20-40岁女性打造展现自我色彩与性格的舞台，让您回归自然，感受清新。

### office ANTE-USA

欧菲姿，OFFICE中文名称，OFFICE的品牌创始人，纽约百老汇歌剧院当红明星奥黛丽·赫本的专职化妆师——JOB BETUN(乔治·伯顿)先生，凭着对艺术的强烈追求，自己动手磨制化妆原料。有艺术天赋的他，终于开发出一系列适合职业女性身份的“高雅、清新、简约”的彩妆用品。目前OFFICE走在时代的尖端，已成为专业彩妆师大力推崇的品牌。现提出“专业彩妆生活化”的经营理念，旨在将专业级的优质彩妆产品以及引领潮流的化妆造型艺术分享给每一位时尚职业女性。



Columbia (哥伦比亚) 品牌创立于1938年，她的名字起源于美国波特兰Columbia (哥伦比亚) River，当时的俄勒冈州经常下雨，所以早年的Columbia (哥伦比亚) 是以生产雨衣、雨帽起家。时至今日经过不断发展各类户外运动服装及研究高科技布料已经发展成为全球最大的户外服装品牌，其卓越的产品品质超越考验，得到世界人们的认同。



KAMA是以休闲为主的服装。拥有美国西部复古、自由、毅勇、勇敢和豪迈的风格。卡玛国际企业有限公司成立于2001年，由品牌创立伊始，便以突破性的产品和形象定位在市场上实现了与其他休闲品牌的最大差异化，无论产品设计或是店铺空间理念，都充分体现卡玛与众不同的品牌性格与特色。



Daphne Collection 达芙妮·印象是知名女鞋品牌达芙妮旗下新生的中高端女鞋品牌，致力为成熟自信的都市白领提供优雅时尚、精致有品位的鞋包商品。产品汲取最新的国际时尚潮流元素，揉合优雅的设计风格。精致的做工和精选的材质呈现出高雅质感，让您散发出独特迷人的魅力。



“富贵鸟”牌系列产品以“优质、高雅、舒适、亲潮”等优点畅销东南亚、俄罗斯等国内外市场。富贵鸟文化价值在于它的独特性与包容性。富贵鸟内在的文化核心即是容纳世界，启迪自我。我们秉承着东方传统的优良因子，中国气质，世界风范。这意味着我们在提倡中国文化的同时，持有对世界的包容与接纳，并时刻反省自我，执着于高尚的生活追求。



e+遵循的是一种谦逊的设计风格，品牌定位少淑装。在激烈的行业和市场竞争力中，e+不但已经立足稳固，而且还在相当短的时间内发展、成长，这来自于e+简洁、独特、不张扬的设计风格；细致、体贴的品牌服务。