

创富·行业报告

蔬菜、水果能种能看能吃

小盆栽蕴含大商机

文/片 本报记者 刘红杰

阳台上的蔬菜园

家住北园大街的孙先生这几天吃到了自己亲手种的韭菜。“因为是自己种的，吃着就是觉得放心。”孙先生在自家阳台上摆放了三个塑料泡沫箱子，开车跑到郊外拉了三箱土，种的韭菜虽然有点细，但绿绿的，煞是好看。

刚开始在阳台上种韭菜，是因为对市面上的韭菜不放心。孙先生觉得，种菜比种花还好，既能美化环境还能吃到“放心菜”，一举多得。

在北园大街的夜市上，一位卖阳台盆栽蔬菜种子的女士告诉记者，种子的销量特别好，2元一包，一晚上能卖百十来包。“现在在阳台上种菜的越来越多了。”

在淘宝网上，输入“阳台盆栽蔬菜”可以查询到约19441个网络商家，各类蔬菜种子、有机肥料乃至种植器皿都有销售。不少商家近期的销量都过百。有商家表示，网购盆栽蔬菜种子或肥料的顾客非常多。

时下，盆栽蔬菜有不少种类，有叶菜类，如羽衣甘蓝，叶茎有黄、白、红、紫红等颜色，可以美化环境；有果实类，如五彩椒、飞碟状的南瓜、手指般粗的黄瓜、五指形的茄子，可供人观赏；有果菜两用类，如樱桃番茄。它们都可以供食用，就是栽培不太容易。

“自己种有点慢，而且经常种不活，如果有卖盆栽蔬菜的，价格又不贵，买几盆接近成熟期的，回来浇浇水就能吃上菜，那就好了。我在超市里见过盆栽韭菜，但其他的蔬菜没见过，不知哪有卖的。”孙先生说。

盆栽蔬菜不但受到普通市民的青睐，就连酒店都看上了盆栽蔬菜这片菜园。烟台市莱山区颐和大酒店外侧的长廊上摆放着40盆韭菜，这是酒店自己种的韭菜，供酒店所有菜品使用。每天的韭菜用量是4—5盆，割一茬长一茬，40盆韭菜循环，正好可以保证用量。酒店有关负责人介绍说，酒店如此费时费力自种蔬菜，主要是保证菜品质量，让顾客吃得安全放心。

在济南鱼翅皇宫的点菜区，也有很多盆栽蔬菜，虽然盆栽蔬菜的价格较普通蔬菜要高一些，还是受到了顾客的欢迎。业内人士表示，酒店用盆栽蔬菜还有一个很大的好处，客人点一盆就割一盆，不点就任凭其长着，不需要放入冰箱也决不会蔫了。

“中国蔬菜之乡”寿光市蔬菜病虫害防治协会会长张砚祥表示，依托盆栽蔬菜技术的不断进步，“阳台菜园”爱好者最先出现在北京、上海等大城市，空闲时间较多



▲盆栽的西红柿。

随着人们对食品安全的关注，对健康养生的要求越来越高，盆栽蔬菜应运而生。盆栽里的优雅绿色既可作为蔬菜食用，又有极强的观赏价值，市场越来越大。小小盆栽里隐藏的大商机，或许是通向高效农业的一条不错捷径。

的家庭妇女、中老年人成为主要种植人群。现在，“阳台菜园”已逐渐成为发展中的中国都市农业的重要组成部分。

济南绿辰农业技术开发公司总经理王伯胜正是从阳台菜园中看到了商机，他的盆栽蔬菜产业经营得风生水起。

盆栽蔬菜的掘金路径

王伯胜做盆栽蔬菜，来源于2009年一位幼儿园老师给他打的一个电话。“她问我有没有种在花盆里的蔬菜，可以教给孩子们认识，这给了我启发。”2010年，王伯胜着手做盆栽蔬菜，开始主要以观赏为主，去年开始以食用为主，市场也越来越大，从2010年全年销量六七千盆，发展到现在一天两三千盆。

在济南和淄博两个基地，所有的果蔬都被栽种在花盆中，或摆放在地面上，或分层次陈列在架子上，看起来很像花圃。韭菜、小葱郁郁葱葱，西红柿、辣椒果实累累。香

蕉高高地耸立着，不知道的人还以为是南方的大型绿植。

王伯胜说，盆栽蔬菜的种子大都是进口种子，土是基质，由树叶、秸秆等有机肥料组成，花盆是可再生塑料，环保无毒，保证是无公害蔬菜。“我们长一批蔬菜换一批土，因为长时间不换土，就会产生疾病，土的价格差不多一元一斤。”这样栽培出来的蔬菜，大约半盆能炒一小盘菜。“如果照料得好，西红柿能结半年，辣椒可结三年。”

在淄博基地，王伯胜推行了会员制。“我们基地里有白菜、油菜、菠菜、西红柿等很多品种，会员只需办一个卡，一次可来基地带七盆菜回家，回家放在阳台上浇水就可以吃新鲜无公害的蔬菜。吃腻了可随时带回基地换其他的菜。七盆菜，一个三口之家，一星期的菜量基本足够了。”

每天，几千盆盆栽果蔬从王伯胜的种植基地出发，配送到济南、东营、淄博、滨州等地。山东大厦、蓝海大酒店等都是王伯胜的客户。除了普通蔬菜，王伯胜还开发了30多种保健菜。“大部分是野菜，有食疗作用。比如秋葵补肾补血，马齿苋对肠胃好。”

盆栽野菜，让酒店的食客随时都能享受美食。“普通田七半天不食用就会枯萎，以前很多酒店下午几乎没有凉拌田七这道菜。现在许多酒店用我的盆栽田七，要做菜时就采摘一盆，既方便又保持新鲜口感。”

除了盆栽蔬菜，王伯胜还从盆栽水果中看到了商机，不过，走这条路他尝试了很多。“苹果、海棠、樱桃、梨、桃子、葡萄，我都试遍了，效果都不好，容易得病。只有香蕉保留下来，效果很好。”

王伯胜栽培的香蕉，冬天叶子很绿，夏天长香蕉，在北京、天津销路很好。“从30厘米能长到五六米，很多酒店大堂都摆放。既可以观赏又不落俗套。香蕉是多年生草本植物，长到3米多开始结果，大概四个

已经试点的城市的经验来看，有些商户对此并不积极。此前有媒体报道，“许多商户觉得多了一道手续，不愿意使用，一些不规范的单位和经营者觉得自己受到了约束，没有短斤缺两的空间了，他们能不用就不用，能不配合就不配合。”

另外，张建利认为批发市场的建设也是眼下肉菜水果追溯项目建设的难点之一，匡山和七里堡两个农贸批发市场是此次项目建设的两个试点市场，但这两个试点本身的条件较差，蔬菜市场大多为露天经营，采取传统的人工交易方式，缺乏基本的信息化设施。目前，这两个批发市场正在进行信息化改造，市场也将搬进大棚，只有具备了这些基本的信息化基础，才能进行下一步的追溯系统建设。

还有消费者担心追溯体系涉及肉菜流通环节的方方面面，投资巨大，会不会导致肉菜价格上涨，经营者将成本压力转嫁给消费者呢？张建利表示：“目前资金投入全

济南竞开“花香经济”

本报记者 刘红杰

夏日赏花香是一件浪漫的事。与其在拥挤的城市街头看匆匆，闻汗臭阵阵，不如到郊外的清爽天地看繁花盛开、享芳香怡人。济南达仁生态农业有限公司和日照市立京餐饮有限公司正是看中了特色农业、特色旅游的商机，在济南做起了百合花和薰衣草的生意。

百合花基地

盛夏时节，天桥区大桥镇达仁农场的万朵百合竞相绽放，吸引了不少游人来观光。“我们这里是‘山东省农业旅游示范点’、‘济南市重点都市农业园区’，是济南市首家也是规模最大的食用百合种植基地，集休闲、娱乐、餐饮于一体，园区种植百合100余亩。到我们这里，可以游百合园，赠百合花，尝百合菜。我们这里还有鱼塘、黑猪、散养家禽，是个不折不扣的开心农场。”济南达仁生态农业有限公司副总经理郭先君介绍说。

在达仁农场里，100亩百合有20多个品种，红色、黄色、白色、粉色、紫色，这是百合花的世界。“发展特色生态农业是个大趋势。家禽家畜的粪便可以给百合花做肥料，鱼塘里的水可以用来灌溉，这样的农场是个循环体，游客可以玩、可以吃，别处看不到、别处吃不到的百合鲜花在这里可以吃到。”郭先君说。

薰衣草乐园

位于章丘市圣井街道办事处的济南香草园里，薰衣草正开得一片灿烂。“济南香草园建成于2011年12月，是山东地区种植面积最大、品种最多的香草主题现代观光园区。200余亩的面积上，种植了多种香草。”济南香草园有关负责人告诉记者。

日照市立京餐饮有限公司看上了薰衣草的魅力，在全国多个地区开打薰衣草牌。“我们2008年在锦州营建浪漫假日香草园，与辽宁省内及周边区域多家影楼有合作关系。我们现在将项目引入山东，填补山东省内无薰衣草的历史，与影楼合作共赢。”

在济南香草园里，薰衣草、马鞭草、四季玫瑰花及葵花园、世界上最长的丝瓜及葫芦长廊吸引了游人的目光，而风车、摇篮、钢琴、木车、爱舟、玫瑰花坛、百日红、教堂等则是让婚纱摄影爱好者驻足。

“在沈阳、锦州等地，在薰衣草盛开季节（每年六月底至十月初），日均拍摄婚纱摄影40对，形成了独特的薰衣草外景品牌。济南这边6月16日开园以来，每天也有十几对，不过还是以游客为主。”

(上接B01版)

消费者

对“追溯”不热情

记者日前在历下大润发采访发现，尽管“食品安全查询机”和“肉品质量安全查询机”早已安装在超市出口处，并且两种查询机虽各有分工，但仍有部分食品不在两者查询范围内。

在历下大润发超市，大部分消费者对食品安全查询反应冷淡，食品安全查询机鲜有人问津，记者随机采访了几位不同年龄段的消费者，他们普遍表示对这两个查询系统并不知情，“能查到的产品还很少，而且查到它是哪里生产的又能怎样，反正只要厂家商家录入进去的信息肯定是合法合规的，至于是不是真实，谁知道。”一名正购物的年轻人显然对这类机器并不信任。

负责济南市肉菜流通追溯体系建设的浪潮集团食品安全项目总经理张建利介绍说：“目前超市内的‘肉品质量安全查询机’是一期项目安置的，目前全新的查询系统正在建设中。”张建利说，最大的难点在于如何使从业者和消费者尽快接受追溯系统，农贸市场的商户大多文化水平较低，这对于推广使用这一系统增加了难度，从之前

部由政府出，包括数据中心建设及维护、电子结算设备等硬件、软件的投入，不会增加经营者成本，因此也不会影响肉菜价格。”但是，他也表示，企业在打造追溯系统上投入很大，有些成本增加也是难免的。



图中画圈处就是肉类的追溯码。 记者 李岩侠 摄

不少消费者表示，追溯系统要建，更要在法律上对食品安全施以重典，如果能让不诚信者甚至恶性食品安全事件的当事人受重刑追究和经济上的严厉制裁，治理效果可能会比这样来得更快更好。