

“高富帅”新一代轩逸 即将登陆济南

——“史上最强中级车”东风日产新一代轩逸全面接受预定

古语中，轩，是华丽的车，逸，安逸、舒适、超群，新一代轩逸，正如它的名字，卓越超群，华丽越级，以全新“越级轿车”的定位，“高富帅”的配置要求，瞄准济南中产阶级高消费群体，势不可挡。现在，济南地区各东风日产专营店已全面接受新一代轩逸预定。

高·高效节能、高效稳定

新一代轩逸的Pure Drive纯净动力系统，采用“全新一代1.8L发动机(MRA8DE)与全新智能XTRONIC CVT无级变速器”，在提供充沛动力输出的同时，还拥有最佳静音性和传动顺畅性。新一代轩逸搭载的日产新一代节能环保技术打

造的“Eco Drive节能驾驶助手”，实现了高效节能和顺畅驾驶的完美结合，带来节能无忧的绿色移动生活。

富·极富空间、极富安全

2700mm轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间，新一代轩逸营造出领先同级的全尺寸宽适空间。日产高级车尊享的全新仿生学座椅、双区独立控制恒温空调、一键式启动、I-Key智能遥控钥匙和日产高级车尊享的三维超静音工程，营造出新一代轩逸卓越的舒适性能和良好静音性能，为消费者带来媲美中高级车的专属空间。新一代轩逸采用



「史上最强中级车」
新一代轩逸

日产高级车标准打造的“UHSS高刚性车身”在同级中率先采用了980Mpa超强钢，配合“多通道式Zone Body区域车身”，极富安全感。

帅·越级力量、全新设计

新一代轩逸采用了“越级力量(Upward Force)”设计理念。这一引领潮流、开创格局的全新理念配合晶钻LED头灯、“越级力量”外观造型和第三代Modern Living内饰设计，展现出尊贵与时尚兼具的

完美造型，带给消费者超越期待的优越感受。

小编点评：新一代轩逸以“越级轿车”的身份，满载荣耀，夺冠而来。在带来顺畅驾驶感受的同时兼具极佳的燃油经济型；宽敞的空间，出色的油耗水平，以及家居风格的内饰，使得轩逸非常适合家庭使用，感兴趣的朋友不妨到店一看。

周末活动：本周六，在东风日产4S店举行“东风日产携手建设银行分期购车专场活动”，现场购车可享受现场特惠价格，部分车型更享0利息0手续费，详情咨询东风日产4S店。

东风日产济南区新浪官

方微博：<http://weibo.com/shandongdayoujutuan>

东风日产章丘大友明店：

83788888

东风日产经十西路大友店：

88880000

东风日产省体育中心店：

82039888

东风日产匡山汽车城店：

87111188

东风日产经十东路龙腾店：

88882222

东风日产工业南路店：

69927777

东风日产工业北路金大友店：

82798888

东风日产二环南路银大友店：

87580666

大友集团服务热线：88886888

IQS指数表现出色。

产品超值有吸引力，纵观东风风神目前的4款产品，都在定价上体现产品“超值”的性价比。东风风神2012款S30系列增值增配不增价，并将价格下探到7万元以下，为消费者增加实际价值8500—10000元左右。其旗舰车型A60以“2.0L的配置、1.6L的价格、1.5L的油耗”的产品优势同样体现超值，“旗舰风范 幸福座驾”的产品口号实至名归，其感知价值高达15万元以上，远超同级别车型性价比。

业内人士认为，100.8%的增幅背后是东风风神依托东风集团国家队实力厚积薄发的表现，随着东风风神不断强化产品质量，以及产品超值特性被越来越多消费者认同，东风风神下半年的销量业绩同样值得期待。

(欣然)

回归生活本色——探秘“CDV式生活”

自德国人哥德利普·戴姆勒于1886年制成世界上第一辆四轮汽车起，现代汽车便进入了快速发展轨道，车型类别也逐渐走向细分化。其中，CDV车型是近年来风靡欧美等国家，并逐渐进入中国市场的一款新车型。CDV车型之所以能受到广大消费者的青睐，除了源自其强大的多功能性等优良特性外，更重要的原因在于CDV车型一直以引领舒适与愉悦的出行方式为其品牌诉求。

CDV车型从设计之初，就将舒适和愉悦的造车理念融入到每个细节。而NISSAN NV200则是目前CDV车型中的翘楚，其在2010年被郑州日产引入国内。初次见到NISSAN NV200的人都会被其典型的日系风格，即简洁明朗的外观线条所吸引，它能给

你一种扑面而来的流畅感和轻松感。整体来说，NISSAN NV200的外观采用轿车化风格，时尚前卫，这也是CDV车型区别于一般小型厢式车的最大亮点。推开车门，你会感觉到浓浓的MPV气息，上深下浅的灰色搭配很符合现在的潮流；采用具有透气、抗菌和环保材料制作的座椅织物面料看上去很有档次，而且柔软度也很适中，非常适宜长时间乘坐。而其中各种人性化内饰也让人更容易在车里的世界放松身心，那种感觉就像旷谷幽兰，悠然自得。

在轿车式的驾乘感受所带来的愉悦之感以外，NISSAN NV200的大空间以及超高的空间利用率也将这种愉悦之感再度升级。俗话说，独乐乐不如众乐乐，相比平常小轿车的“独门独户”，CDV在保

证与轿车差不多舒适度的前提下，能够满足6~7人的出行需求。不论是三代同堂的全家大出游，还是成群结伴的好友同事共聚会，在NISSAN NV200面前通通不是问题。

当然，愉悦之行还需安全护航，而卓越的安全性能正是NISSAN NV200的又一“杀手锏”。采用大直径自动稳定器的NISSAN NV200很好地保证了车辆在高速行车时的稳定性，而新开发的一块钢板弹簧后悬挂能在获得大的横向刚度的基础上轻松实现高水平的操控稳定性和乘坐舒适性。都说生活是一种态度，CDV所倡导的生活态度就是：追求实用，也崇尚享受；乐享自由，也热爱分享。以NISSAN NV200为代表的CDV车型，其6万到13万左右的亲民价格也让这种“CDV式生活”变得来之容易。（金秀）

东风风神销量倍增的背后

乘联会数据显示，上半年全国狭义乘用车市场销量同比增长8.1%，自主品牌同比下降5.5%，而东风风神1~6月累计销售28691台，与去年同期相比，增幅达100.8%，位居所有汽车厂家之首。东风风神缘何逆市而上？增幅100.8%的背后隐藏着三股重要力量。

国家队出身有支撑力。去年底，东风集团对于自主品牌事业确立以“大自主”为龙头，从战略上对自主事业进行了重新规划，东风风神成为东风自主品牌事业的核心单元。汇聚40多年造车经验，20多年合资合作经验积累的东风集团将投入300个亿用于自主品牌乘用车事业的发展，以强大的人力资源支持力度支持东风风神的发展。

质量过硬有魅力。东风风神2012款S30系列产品以“好

型、好大、好劲、好省、好值”的产品魅力，备受市场青睐；H30 CROSS以过硬的质量，在延续大空间的同时加以时尚造型，一改传统两厢车忽略整体造型的缺憾，成为CROSS跨界车细分市场的流行趋势和标杆，上半年以14768台的销量占据东风风神销量的半壁江山，同比增幅高达165.9%，成为细分市场销量、增幅“双冠王”；而东风风神A60上市时，就提出了“幸福座驾”的三大维度：信心、安心、舒心。A60以五星安全为设计标准，全力打造全方位保护体系。7月6日A60荣获五星安全认定，正是“幸福座驾”以安全带给用户安心，以五星为用户的幸福生活护航。据2011年度权威调查显示，在自主品牌中，东风风神的APEAL魅力指数位列第2名，

IQS指数表现出色。产品超值有吸引力，纵观东风风神目前的4款产品，都在定价上体现产品“超值”的性价比。东风风神2012款S30系列增值增配不增价，并将价格下探到7万元以下，为消费者增加实际价值8500—10000元左右。其旗舰车型A60以“2.0L的配置、1.6L的价格、1.5L的油耗”的产品优势同样体现超值，“旗舰风范 幸福座驾”的产品口号实至名归，其感知价值高达15万元以上，远超同级别车型性价比。业内人士认为，100.8%的增幅背后是东风风神依托东风集团国家队实力厚积薄发的表现，随着东风风神不断强化产品质量，以及产品超值特性被越来越多消费者认同，东风风神下半年的销量业绩同样值得期待。

(欣然)

每一次旅行，都是一次拓界
去开拓远方未知的风景
更新发现身边的美好
拓界，就是人生的旅行

KIA
东风悦达·起亚

因为狮跑 人生更精彩



SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

狮跑 2.0 DLX 版 7月“拓”然上市！



轿车级
舒适驾乘



正统SUV
硬朗设计风格



基本款亦享
丰富配置



2012顾客满意的“+1”服务
像关心家人一样关心客户

经销商排名不分先后

山东安华起亚汽车4S店
济南金万通起亚汽车4S店
济南泰通起亚汽车4S店
山东银达起亚汽车4S店

销售热线：0531-82372299
销售热线：0531-87566868
销售热线：0531-88929797
销售热线：0531-86397888

0531-82370999
0531-88990505
0531-88812188
0531-86397887

地址：济南市工业南路69号
地址：段店立交桥西行5.8公里路南
地址：济南市历城区七里河路37号
地址：张庄路广友华联超市东临