

暑期营销秀再起航,请多给小选手们一些鼓励

# 百名小报童今起上街卖报

本报济宁7月12日讯(记者 马辉 见习记者 王洪磊) 12日上午,在贵和购物中心济宁店,第四届“九龙家电杯”暑期营销秀启动仪式举行。在活动启动仪式现场,齐鲁晚报副总编辑蒋典国、济宁九龙家电有限公司副总经理陈建民一同将“营销秀”大旗递到小选手代表的手中。从13日起,百名小选手将走上街头卖报,开始他们为期一个月的营销秀之旅。

12日上午9点,百名小选手在家长的陪同下早就来到了启动仪式现场,孩子脸上都写满了信心和期待。“明天就要上街卖报了,终于等到这一天了,我一定要拿到冠军。”75号小选手井继阳兴奋地说道。

今年已经是营销秀举办的第四届了,自活动启动以来,十几天的时间里,就有100余名小选手踊跃报名。在100多名选手中,既有已经参加多次营销秀的选手,也有今年新加入挑战的小选手,有的选手选择独立自主地卖报,有的选手选择三五成群地共同卖报,他们都有一个共同的愿望:希望通过各自的劳动,去证明自己的能力,增强一份与外界沟通交流、锻炼自己的信心。

“活动举办以来,孩子们的参与积极性很高,有的小选手一连参加了三届,第一名的成绩从第一届的2251份到第三届的6110份,每一份报纸销售量的增加,都折射出了小选手们的成长。”蒋典国说,暑期营销秀是一个展示自我,锻炼自我的最佳平台。他希望各位小选手首先要活动中注意安全,学会推销,敢于面对挫折,卖出多少份报纸并不是最重要的,只要能张开口,只要能迈出这勇敢的一步,对于小选手们来说,就是最大的胜利。

“在这里,我衷心祝愿小选手们在整个活动期间,增强自信,坚持到底,能获得一个自己满意的收获,向家长交上一份满意的社会实践答卷。”蒋典国最后鼓励现场的小选手要不怕吃苦,勇于挑战自我。在启动仪式的最后,九龙家电培训部主管林丽为小选手们授课,给他们传授了卖报纸的一些技巧和诀窍。



启动仪式上,小选手挥舞授旗。本报记者 张晓科 摄

## “一定要有信心,不怕吃苦”

九龙家电培训主管现场支招

◎活动花絮◎

九龙家电培训部主管林丽结合自身多年的营销和培训经验,用简洁生动的语言向现场的100多位小报童传授营销的五项诀窍,深入浅出的讲解让小选手们“如获至宝”。

“一定要有信心,不怕吃苦。”林丽笑着告诉小报童们,一定要相信自己能夺得最后的冠军。“在街上卖报纸很艰辛,但是你吃的苦比别人更多,距离成功就会比别人更近一步。自信和吃苦耐劳是成功的保证。”

而在具体的卖报纸过程中,林丽列出了五项注意事项。“首先是注重着装,面带微笑。”林丽说,给人的第一印象很重要,别人对你感觉好,可能会主

动来买你的报纸。

其次是别逞强,有一部分选手是第一次参加营销秀的活动,要根据自身情况来进报纸的数量,有了销售经验后就可以再逐步地增多报纸数量。“再次,卖报纸最好在客流量大的地方,而且赶早不赶晚。”林丽提醒小选手们,清晨上班时间在公共汽车站卖报纸是个很好的选择。

“最重要的一点是,卖报纸要学会吆喝,可以吆喝报纸上的重要新闻,引起市民的兴趣,这样他才会购买报纸。”林丽在最后还不忘提醒小朋友们,一定要准备好零钱,齐鲁晚报五角钱一份,要多准备点五角的零钱。

## “我已经爱上这份艰辛!”

不少“老选手”再次报名

这次的暑期营销秀启动仪式上,出现了不少熟悉的面孔。有不少往年已经参与过活动的选手们今年又报了名。记者发现,在去年的营销秀活动中取得优异成绩的金天赐也报名参加了本届活动。

“我很喜欢卖报营销秀的活动,去年我最多的时候一天卖到了80多份。”金天赐告诉记者,营销秀是一个非常有趣的活动,自己也非常喜欢这样的挑战,今年他为了获得更大的成功,已经和其他5名同学组成了个卖报团队。金天赐也已经规划好了今年的卖报方案,他将带领他的团队每天清晨到车站、银行、医院和商场等客流量大的地方去卖报,

6个小伙伴一起吆喝,“声势浩大”的他们一定会取得好成绩。“今年我们团队的目标是每天卖出去至少200份报纸!”金天赐信心满满地告诉记者。

据金天赐的妈妈介绍,去年营销秀活动结束后,金天赐并没有停止卖报,而是在报社订了报纸之后继续卖报。“经过一夏天的锻炼,他更成熟更懂事了。”金妈妈这样说。

在现场的培训课上,培训老师问带金天赐去年卖报的最大感受是什么,金天赐回答说:“艰辛!热天卖报纸真的很艰辛,但是我已经爱上这份挑战,爱上这份艰辛!” 本报记者 马辉 本报见习记者 王洪磊

## 本报暑期夏令营即将开营

即日起开始报名,本报校园小记者报名享受系列优惠

本报济宁7月12日讯(记者 曾现金) 想过个难忘的暑假吗?来参加本报组织的夏令营吧!本报《今日运河》编辑部、济宁春秋国际旅行社联合推出特色暑期夏令营活动,活动包括圆梦北京·心智成长夏令营、香港亲子夏令营和大连海洋少年成长夏令营。夏令营活动即日起开始报名,本报校园小记者报名享受系列优惠。

据介绍,这三条夏令营线路是从10多条线路中精心挑选的。根据孩子的需求,双方协商后,适当调整了行程中的景点,更加注重夏令营的参与性和互动性。夏令营活动即日起开始报名,报名咨询电话:13863706773。想挖掘一下孩子身上的潜

能吗?圆梦北京·心智成长夏令营不仅组织孩子们参观北京的经典名胜古迹,还让孩子们参加丛林总动员活动,在参加智慧人结、盲人布阵等拓展训练游戏中,培养孩子们身上的适应能力和团队归属感。济宁春秋国际旅行社总经理张文新介绍,在这条线路上,今年首次为孩子们安排专职的心理辅导老师,指导孩子们写下心情日记。另外还可以参观景泰蓝手工艺作坊,探秘中国国粹手工艺。

大连海洋少年成长夏令营可谓是清凉之旅,孩子们从烟台乘坐游轮前往大连,一路上海上的美景尽收眼底。到达大连后,先探寻地球构造的奥妙,参观金石海国家地质博物馆,探访生命

起源与演变的奥妙。随后参观旅顺军港,饱览海军战舰的威严风采。张文新说,在大连还开展一次发现之旅,在大连发现王国主题公园,孩子们勇闯“神秘游戏屋”和西方传说中的“亚瑟王的圆桌”。

迪斯尼乐园是孩子们向往的乐园,香港亲子夏令营线路仍是今年暑期的热点线路。张文新介绍,香港迪斯尼乐园在价格方面占有优势。和东京的迪斯尼乐园相比,香港迪斯尼要比东京迪斯尼的价格低。同样的主题乐园,很多家长更倾向于香港迪斯尼。和日本的旅游线路相比,香港的暑期夏令营的价格更容易让济宁人接受。

## 事业单位招聘,127人放弃复试

一岗位笔试前三名均自动放弃

本报济宁7月12日讯(见习记者 贾凌煜) 12日,随着济宁市各事业单位公开招聘考生资格审查正在进行。目前,济宁市人社局已公布了第三批183名取消资格人员及74名递补人员名单。记者发现,自动放弃占了127人,其中济宁市体育科学研究所招聘的一岗位,前三名均自动放弃了复试机会。

在第三批公布的名单中,济宁市体育科学研究所招聘的运动人体科学体育与健康促进方向,笔试成绩前三名全部自动放弃,由第四名进行递补。对此,体育科学研究所工作人员表示,自动放弃是指考生没有到资格审查现场进行审查,一些考生在进行资格审查前已找到理想工作,还有一部分考生属于“考霸”族,即在外地也参加了

一些单位考试,把所需证件留在该单位,则无法再参加资格审查。

名单显示,取消资格的事业单位涉及市林业局、济宁市技师学院、市药监局、济宁市体育科学研究所、济宁市特殊教育学校、济宁市第一人民医院等32个单位,共取消复试资格183人,递补74人,其中自动放弃考生127人,因专业不符合取消复试资格30人,信息不全取消复试资格14人,就业条件不符合类11人,这些被取消资格的考生中,不乏笔试成绩第一名。

据了解,市属事业单位公开招聘工作人员的资格审查,贯穿招聘工作的全过程。随着资格审查的进行,济宁市市属事业单位公开招聘取消资格和递补人员名单还将陆续公布。