

住博会首推“零手续费”购房

住博会上购房将省去一大笔成本,业内称:政策虽好,仍不过瘾

本报7月12日讯(记者 张璐 李园园)降低普通购房市民购房成本的“零手续费”“零担保费”优惠政策,在今年住博会期间将首次推出。业内人士认为,住宅交易过程中的税费减免,客观上将对烟台楼市产生积极的引导效应,有利于延续刚刚回暖的成交量。

据烟台市住房与城乡建设局副局长吕道光介绍,本届住博会在楼市调控的大背景下,突出民生和责任,让利于民。展会首次制定出台了“零手续费”的政策,即免收房屋交易、置业担保费用。

在具体介绍“零手续费”内容时,烟台市房产交易中心主任张力辉称,展会期间凡是购买了参展企

业住宅及非住宅的市民,免收房屋登记费、交易手续费。其中住宅房屋登记费80元/宗,交易手续费为3元/平方米;非住宅房屋登记费550元/宗,交易手续费8元/平方米。

除此之外,在展会期间办理贷款担保也可享受优惠政策。根据政策,市民购买烟台市五区及栖霞市、海阳市、莱阳市、招远市、莱州市范围内的,且已与烟台市置业担保中心签订“项目按揭合作协议”开发企业开发建设的房屋(包括商品房、经济适用房),并在展会现场购买并签订《购房合同》,将免收住房置业担保手续费和服务费。

以购买一套100平方米,6000元/平方米的商品

住宅为例,按揭首付三成、贷款20年计算的话,所交的担保服务费为 $100 \times 6000 \times 70\% \times 1.6\% = 6720$ 元。再加上相应的住房置业担保手续费200元/宗、房屋登记费80元、交易手续费300元。展会期间,市民以按揭贷款的方式购买一套100平方米的商品房,节省费用总计7300元。

对于住博会期间推出的上述税费减免政策,烟台部分房地产业内人士持肯定态度。烟台一家房产调查机构负责人称,从主观上,税费减免能够促进展会期间住宅成交,强化展会的市场效果。在客观上,这种税费的减免能够直接降低购房市民的购房成本,对于市场信心恢复有积极作用。

但也有业内人士对于这种优惠持续时间短、优惠幅度小表示遗憾,“政策只在展会期间进行,几千元税费相比数十万房款比例太小”,“税费优惠究竟能够起多大作用目前不好估量”。

除此之外,业内人士更愿意将这种优惠,看做是主管部门针对当前乃至以后一个阶段的市场状况释放出的一种政策信号,“优惠政策在调控政策规定范围内,主要受益群体是刚性购房市民,符合调控政策导向”,他们期望,在今后一段时间内,主管部门应推出力度更大、更多降低市民购房成本的政策优惠,进一步巩固目前回暖的市场成交。

王老吉争夺战打到烟台来了

港城个别超市主动下架加多宝生产的王老吉,加多宝组织反击

本报记者 孙芳芳



闹得沸沸扬扬的“中国商标第一案”王老吉商标之争又有新进展:广药集团两家代理律师事务所本周宣布,已将销售加多宝公司带有“王老吉”字样侵权产品的两家广东经销商告上法庭,要求停止侵权行为并分别索赔50万元。广药在官网发表律师声明称,将追究加多宝侵权赔偿责任。加多宝方面则回应称,“王老吉商标”一案仍处于诉讼期,加多宝有权生产和销售带有“王老吉”字样的凉茶产品。

目前许多小区内的超市外都挂出了加多宝集团的告示条幅。本报记者 孙芳芳 摄

面对广药“追缴”加多宝版王老吉库存的消息,记者走访港城市场了解到,有的超市内加多宝版“王老吉”依然正常流通,有的超市已经将其下架。

在大润发超市中,红罐“王老吉”凉茶已没了踪影。“咋就没有了呢,是不是缺货啊?”找了一圈没找到红罐王老吉,市民邹先生有点纳闷。记者看到,货架上只有盒装的广药版王老吉在售,货架的下层摆放着加多宝新包装的红罐凉茶。

“上周接到总部的通知就已经将老包装的加多宝王老吉下架了,现在超市里卖的是新包装的加多宝,上面没有‘王老吉’的字

样。”烟台大润发超市经理刘维超告诉记者。

随后,记者走访了市区另外一家大型超市,这家超市内加多宝版王老吉以及新包装同时在售。老包装的生产日期是今年4月份,包装一面为“加多宝出品”,一面为“王老吉”,新包装上,“王老吉”三个字已经消失,添加上了“加多宝出品正宗凉茶,获准为国家级非物质文化遗产代表作”的字样。超市事务经理告诉记者,超市暂未接到下架通知,但是目前销售的以加多宝新包装为主,加多宝版王老吉数量十分有限。

随着对王老吉商标争



夺的加剧,下架、查封等传闻时有发生,对凉茶市场是否会产生不利影响?夏季是凉茶销售的旺季,从目前的销售情况来看还比较稳定。”沃尔玛超市事务经理岳琳告诉记者。

除了超市之外,广药与加多宝关于“王老吉”之争甚至延续到了社区的小卖部里。12日,金沟

寨小区一家小型超市外打出了加多宝集团的“重要告示”。在告示中写道:“加多宝生产的红罐凉茶不再使用过往十七年沿用的商标,现更换为加多宝凉茶。”为了打消消费者的疑虑,还提到了“祖传秘方不变、装璜不变、品质不变、口感不变”。

半年度业绩预告大戏继续上演

龙源技术中际装备一升一降

本报7月12日讯(李园园)12日晚间,龙源技术(300105)和中际装备(300308)披露2012年半年度业绩预告,前者预计净利润比去年同期上升10%~

20%,后者则下降。

龙源技术发布公告预计,2012年上半年营业收入较去年同期上升,归属上市公司股东净利润比去年同期上升

10%——20%,主要原因是低氮燃烧业务较去年同期增长及加大回款力度。

中际装备称,因受国际宏观经济不景气,国际

经济形势依然复杂多变两面夹击,导致净利润同比略有下降或持平。公司预计2012年上半年归属于上市公司股东净利润比上年同期下降0.1%~5%。

ELYSION艾力绅气度上市

烟台超越店售价28.38~31.98万元



本报7月12日讯(见习记者 宿珊珊 通讯员 孙延谱)

东风本田汽车有限公司旗下首款高端MPV——ELYSION艾力绅将于7月15日,在东风Honda烟台超越特约销售服务店正式上市。全系标配2.4L i-VTEC发动机,VTi舒适版、VTi豪华版和VTi-S尊贵版三款,其中VTi舒适版将于10月份到店销售。

据悉,ELYSION艾力绅是一款完美体现新世代精英人士品位和风采的Stylish MPV,不仅强调大气外观和质感内饰,还打造出凌驾于现有MPV之上的“宽享全座舱”,全面满足新世代精英人士需求,充分展现MPV的真正价值。外观方面,ELYSION艾力绅全系标配双侧电动滑门(带防夹手自动感应)、豪华的镀铬门把手,配以富于冲击力的四层式镀铬前格栅和铝合金轮毂,沉稳之余不失动感时尚的气息,满足购买者

对彰显品位的需求。内饰方面,ELYSION艾力绅搭载智能化多功能显示系统、3D数字化自发光仪表盘,合理的按键布局和创新组合的储物空间,打造典雅中控。真皮方向盘集成音响控制和定速巡航系统,以实用便捷功能衬托高档内饰,让新世代精英尽享身心愉悦。

据了解,为了让更多顾客近距离感受ELYSION艾力绅及东风Honda其他车型,烟台超越特约店正在广泛开展“刷新喜悦 友礼相赠”活动:到店赏车、试驾均有好礼相赠;东风Honda老顾客增购或置换东风Honda任意车型可获赠1年新车延保,推荐购车的老顾客还可获赠500元油卡;以Honda品牌车型置换CR-V、思域或者艾力绅可获赠1000元油卡,置换思铂睿可获赠2000元油卡。在此,诚挚邀请东风Honda的忠实客户,以及对东风Honda车型感兴趣的顾客参加。

新福克斯终于有优惠了

1.6L全系享3000元国家惠民补贴



本报7月12日讯(见习记者 宿珊珊 通讯员 初晓梅)

12日,记者从烟台海之润福特4S店了解到,刚刚上市的福特新福克斯成功入选国家第八批“节能产品惠民工程”推广目录。福特新福克斯的1.6升系列车型凭借同级领先的燃油经济性,通过了汽车燃料消耗量标识备案,获得了国家强制性产品认证(3C认证)证书。新福克斯1.6L全系享3000元国家惠民补贴。

据展厅经理介绍,“海之润响应国家政策,自7月12日起,凡购买福特新福克斯1.6升全系车型的客户,均可享受到3000元的补贴,切实享受到触手可及的实惠,现在即可订购,感兴趣的朋友可到店试驾。”

福特新福克斯搭载1.6升Ti-VCT双独立式凸轮轴可变正时发动机,通过双独立可变气门正时技术,实现了进排气系统之间的最优设计;配备PowerShift 6速双离合变速器,提供传统

手动变速箱的快捷响应、自动变速箱的便利性和最优化的燃油经济性。福特新福克斯还应用创新的进气格栅主动关闭系统,优化了空气动力性能;更具流线型的外观设计,有效降低风阻和降低油耗。它采用减轻的高强度车身,在保证安全的前提下,提高燃油经济性。福特新福克斯的每一个细节都践行着节能环保的理念。

福特新福克斯同时入选“节能产品惠民工程”目录及“节能车辆减免车船税车型”目录,意味着消费者将直接从中受益。不仅如此,福特新福克斯1.6升车型每百公里6.2升~6.4升的综合工况油耗,也让消费者在购车之后,可以体验到更低油耗带给他们的更低购车成本,进一步提高了福特新福克斯超值的驾乘体验。相信自上市以来销量持续飘红的福特新福克斯,在双重优惠政策的刺激下,必将取得更加令人瞩目的市场表现和销售成绩。