

◎职场方圆

职场涌现“回流”潮

应届生“流向”宜居城市

智联招聘最近的调查显示,部分二、三线城市就业吸引力正在上升。2012年应届毕业生10大期望就业城市依次为北京、上海、广州、成都、深圳、厦门、杭州、南京、武汉、西安。与2011年同期数据对比后发现,2012年应届毕业生的期望城市更加分散,不再大量集中于少数一线城市。相比于一线城市,二、三线城市的雇用前景越来越好,就业机会越来越多,就业竞争不太激烈。

据悉,近年来,为改变毕业生就业区域不平衡的结构性矛盾,引导毕业生到中西部和基层就业,国家出台了一系列优惠政策,实施了“大学生村官计划”、“三支一扶”等政策。与此同时,大型企业也在抢滩二、三线城市。此外,不少大型企业,特别是全国性企业,增加了在二、三线城市的招聘人数。不少企业开始将研发基地、制造工厂向二、三线城市转移,还给人才提供优厚的福利待遇条件。

外企精英“回流”本土企业

以前无论专业人才,还是管理人才,具有一定工作经验的职场人士,都常有从本土企业跳槽到“外企”的意愿。而近期,这股趋势却出现了“回流”现象。

在2011年中国大学生最佳雇主调查报告中,本土企业延续了近年来的强劲势头,前50位排名中本土企业占据了40席,而在2004年本土企业仅占到16席。不仅在大学生中受到青睐,也有信息显示,一些

头顶“天花板”的外企的高管也更多投向了本土企业的怀抱。

事实上,正是不断快速成长的中国企业在改变力量对比的版图,也改变了中国企业的雇主形象。在全球财富500强中,中国企业已超过54席。数据显示,每年1月1日按市值排列世界前2500家上市公司,今年新进的415家公司中有83家来自中国,也就是说,每5家就有1家来自中国。

城市与企业都在比拼吸引力

对于优秀人才而言,促使他们“回流”的原因是什么?

业内人士分析认为,行业吸引和待遇吸引这些都是简单外在因素。中国本土企业最大的优势在于条条框框少。因此从另一个角度来看,对优秀人才而言有一个更好的发挥空间和学习平台,是一个更为宽广的舞台。

待遇方面,本土企业的薪资结构更为灵活,本土企业对人才的投资力度也在持续加大,薪酬福利成为他们一贯采取的人才吸引策略。与之相对的是,外企高薪高福利的社会认知正在被打破。

◎职场风声

奢侈品销售员年薪高不高?

日前,在中国奢侈品联合会(CLIA)举办的2012年中国高端品牌运营管理周上,中国奢侈品联合会与众达朴信机构联合发布了《2012中国奢侈品行业薪酬现状以及发展趋势报告》。据调研统计,2011年奢侈品行业整体离职率在15%以上,预计2012年离职率将达到18%,店面的离职率要大于总部,薪酬福利和个人发展空间是离职的主要原因。

奢侈品行业业务扩张和人才市场供不应求的现象必然导致薪酬增长。业内人士表示,2011年一线城市如北京、上海、广州、深圳的薪酬增长接近10%,增幅主要来自于总部岗位,而门店岗位尤其是门店店员薪酬增幅不大。据调研显示,店员的固定工资每年只有不到5%的涨幅,提成比例也基本不动,这就导致门店店员的离职率居高不下。

报告中展示了奢侈品行业从业者非常关心的关键岗位的相关数据:区域经理年薪中位值超过30万元,店长年薪达到22万元以上,

高级销售和普通销售年薪分别可以达到84534元和63434元。二线城市由于奢侈品消费额度与一线城市差异较大,所以相关岗位薪酬水平基本打了对折。一线品牌的销售员年薪过8万,而二线品牌的销售员年薪大多都在4万-5万元。一般奢侈品牌的店面销售员起薪往往为2500-3500元左右,但某些高端奢侈品精品店的销售员也可以拿到5000元以上。



◎聚焦就业

调查报告:新闻、英语专业对口就业并不多

新闻专业:对口就业率不高 跨行就业更走俏

新闻类学科作为实践性很强的一门学科,在我国高校招生目录里已经存在多年。从1998年开始,新闻学类专业的录取分数线逐年飙升,报考人数多,录取分数高,这也从一个侧面凸显出传媒业的人行门槛高和传媒人才所应体现的价值。

在很多人印象中,新闻学类专业应该好就业,而现实情况是,新闻学类

专业的对口就业率并不高。十年前,新闻专业的一个班有绝大多数人是去媒体工作的,而近十年,毕业生要进媒体越来越不容易了,供大于求的情况越来越明显。包括在北京、上海、广州、武汉等知名新闻院系分布较为集中的城市,新闻学类毕业生的对口就业率也呈逐年下降的趋势。

调查发现,为了进一

步提高报道质量,一些媒体在招聘人才方面也不再局限于招收新闻学类专业的毕业生。随着我国传媒业逐步接轨国际,各个传媒集团不断整合,市场的竞争加剧,越来越需要适应新的传媒业态,综合素质高的新闻类毕业生。所以,新闻专业毕业生,如果是学得杂,思路活,跨行就业反而更走俏。

英语专业:“红牌警告专业”要一专多能

《2012年中国大学生就业报告》中,英语专业被列入2012年本科就业“红牌警告专业”英语专业的学生,因为没有其他专业知识,似乎成了就业大军中的尴尬一族,在茫茫人海中,不知何去何从?

可以这么说,目前,整个社会发展情况发生了很大的变化,英语已经成为一种工具,越来越多的人能够自如地应用。随着中国的开放,英语教育的逐渐普及,学习英

语的环境也在改善,很多企业或管理者已经有这个技能,不再需要一个专门的英语人才来帮助他,这样的话对纯粹学习英语的人的需求就大大减少。同时,现在非英语专业的学生的英语水平不断提高也成了英语专业学生的强劲对手。所以,英语专业的学生将面临更大的压力。

的确,除了教师、专职翻译以及语言研究等职业外,对于大多数工作而言,英语

只是一种必备的辅助工具,而不是工作技术。一个有着扎实的英语能力辅助的复合型人才是很受用人单位青睐的。现在很多用人单位想要的不是能和老外“谈天说地”的人,而是能用英语与他们谈生意、签合同的专业技能型人才。所以,学英语专业一定要学得扎实,如果时间足够,最好在学校时多考些相关的英语证书,比如BEC,比如专业英语8级等等。

在职场,最近涌现出一股“回流”潮。一方面,曾经光彩四射的外企,面对一批做大做强中国本土企业,两者在市场和人才的竞争上愈演愈烈;另一方面,长期以来,东部沿海地区以及北京、上海等中心城市成为吸纳富余劳动力和高校毕业生的主要区域,但随着中西部地区加快发展,情况发生了微妙变化。

新人涌入办公室,“年龄慌”蔓延

白领热议“29岁大限”

据《新闻晚报》报道,入夏后,职场新人出入渐多,30岁出头的外企白领张女士发现自己已是办公室里除了上司以外最年长的员工了,更令她和几位“老”同事感慨的是,自己正一步一步逼近人们所说的“35岁职场生死线”。

随着国内一些行业的崛起及新晋大公司的出现,许多人年纪轻轻就收获了事业上的成功,但年龄恐慌和职业焦虑也随之而来。关于“29岁大限”、“35岁职场生死线”的讨论正越来越多见于各大社交网站和职场论坛。

35岁被视作职场“生死线”

一家互联网公司从事产品设计的罗先生还不到30岁,却也感受到“35岁生死线”的逼近。他告诉记者,前不久读了一篇名为《IT“茫一代”35岁成生死线》的文章,和同行讨论下来,发现大家都深有感触。“这个领域的成功人士越来越年轻,让人觉得很有压力,只能加倍努力工作”罗先生说,“何况很多资深资的同行都说,35岁确实意味着个人技术生涯的‘黄金年代’终结。”

业内人士分析,这一领域“年轻化”的公司和“年轻化”的成功者出现的频率越来越高,如某知名团购网站的三个联合创始人都是“80

后”,有的中层管理者甚至是出生于1989年的“小年轻”。业内人士表示,人行多年,对工作渐失新鲜感,升迁停滞、发展受限,家事烦扰,加上行业竞争趋低龄化,在某种程度上导致发达国家通常45岁才爆发的“中年危机”在当下职场提前了不止10年。

“29岁大限”催化年龄恐慌

感到“压力山大”的不仅是某一个行业的从业者,在职场论坛和社交网站上讨论“29岁大限”的白领越来越多。广告行业从业者舒小姐认为,“29岁是广告创意人员的‘大限’”。在她看来,年轻人思维更活跃,做出来的作品更有生机,在她的行业,“35岁已经很宽限了”。

28岁的汽车服务公司销售代表Alex如今遇到“三道坎”,被他的职业规划师概括

为“事业坎”、“买房坎”和“恋爱坎”。Alex当年因高考失误调剂进入一所二本大学的生物工程专业,好不容易熬到了毕业,找了个专业限制较小的销售工作。而毕业多年,他的事业并无起色,工作压力巨大,收入起伏不定,买房遥遥无期。两年前他谈了一个女友,却在2011年的情人节惨淡分手——女友嫌他工作不稳定,“没钱没未来更没安全感”。圣人言“三十而立”,逼近“29岁”大限的Alex在心理上感到自己还有希望,却在现实中找不到出路,因而倍感煎熬。

一家心理咨询公司数据显示,在3000多名来访者中,有86.5%的人存在着不同程度的“年龄恐慌”,初期一般在25岁的白领身上体现,而28、29岁至35岁的白领表现得最为明显,“29岁大限”正成为年龄恐慌的催化剂。



◎一周职场

事件:调查显示超九成网民反对退休年龄延至65岁

据媒体报道,近日人力资源和社会保障部社会保障研究所所长何平提出,我国从2016年实行延长退休年龄的政策,并每两年延长1岁退休年龄。到2045年不论男女,退休年龄均为65岁。

点评:退休年龄定在多少岁,关系到所有人的老年生活安排,也毫无疑问会影响到一个家庭的生活状况。延迟退休年龄,尽管政府有着自己的考量和“无奈”,但目前在我国,退休年龄延迟并不适宜快速推进,更不能一刀切。

事件:公交司机不高兴或可休“情绪假”

近日,河南省政府下发了《关于印发河南省生产安全事故隐患排查治理规定的通知》,将情绪异常列入生产安全隐患。而作为生产系统重要成员的公交,也将是这一政策的直接受害者,公交司机不爽时,有望理直气壮申请休“情绪假”。

点评:让公交司机休“情绪假”体现了公司管理人性化的一面,但人性化还必须与规范的管理制度相结合,如果司机个个都说自己有情绪,要休“情绪假”,那还有谁来开车呢?

事件:680万大学生将毕业“90后”大规模上市

据《中国青年报》报道,又逢毕业季,中国有680万大学毕业生即将离开校园,第一批“90后”大学毕业生大规模步入社会。很多“90后”都说,在求职中能明显感受到招聘企业普遍的不信任,它主要来自社会对这一代人的误解。

点评:“90后”敢于提出薪资要求,这并不表明这代人就有着强烈的功利欲望;“90后”提出工作环境人性化、不加班、节假日按时休息等要求,也并不代表他们就不能吃苦耐劳、缺乏责任心。