



营销小能手周末火热报名

第一期活动即将截止报名,希望中小学生抓紧时间

本报7月12日讯(记者 李沙娜) 12日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀第一期活动已经进行了四天,许多中小学生经历了四天的锻炼后,获得了成长和快乐。

12日7时许,像往常一样,许多家长已经分别在东西城取报点排队等候,在焦急等待取报的过程中,不少家长也互相交流起了孩子几天来的卖报经验。家长们纷纷表示,自从孩子参加了营销秀活动以后,爱说爱笑了,并且会主动同家长们分享在卖报过程中遇到的点点滴滴。营销小能手韩雪莹的爸爸说:“这个活动太锻炼孩子了,孩子第一天卖报时,面对顾客的不理不睬还伤心地大哭,但是在经过我们家长的鼓励及开导后,她自己慢慢调整心态,认真总结经验,第三四天的成交量蹭蹭往上涨,孩子的自信心也立刻树立起来,心情也好了许多。”同时,不少家长还担心孩子周末是不是不能参加活动了,“孩子周末可以休息,但是周末的客流量最多,应该是

销售量猛增的好时候。”为了打消家长和孩子的顾虑,本次活动周末仍将为孩子提供报名与活动的机会。

据介绍,本期营销秀第一期活动已经进行了四天,现在报名的中小学生既可以参加第一期活动(7月22日截止),也可以参加第二期活动(7月23日-8月5日),如果参加第一期活动,“生意成交量”将从参加活动当天开始算起。同时,小选手及家长还可对孩子参加营销秀的过程进行投稿或者“织围脖”见证孩子的成长,投稿邮箱:qiluxiaojizhe@163.com;微博地址:@齐鲁晚报今日黄三角。

主办方为小选手准备了T恤衫、太阳帽和手提袋等物品,还将在活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金奖2名(奖金600元)、银奖6名(奖金400元)、铜奖10名(奖金200元),给予获奖者丰厚奖金的同时颁发证书。另外,设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

报名地点:东城府前大街75号大众日报楼二楼216室(报名时须带户口本复印件)。

咨询电话:8065000。



营销小能手完成“生意”后忙着清点着劳动成果。

本报记者 郑美芹 摄

营销排行榜

排名	名字	份数	排名	名字	份数
1	刘欣冉	340	17	高海程	170
2	张紫藤	320	18	李文旭	170
3	姜燕恒	250	19	王英骐	150
4	任万翔	250	20	范德峰	150
5	傅振洲	240	21	朱佳平	145
6	张梓萌	240	22	吴其杰	140
7	刘亚宁	240	23	燕浩冉	140
8	张潇月	230	24	王紫茗	140
9	孙语涵	220	25	徐婷毓	135
10	叶一乐	210	26	吕郑欣	125
11	张丙卓	195	27	张成昊	120
12	朱英奇	190	28	杨金钊	120
13	薄纯正	190	29	张云哲	120
14	吕佳斌	190	30	李雨欣	110
15	贾文萱	190	31	张钦文	110
16	韩雪莹	180	32	王瑞楠	110

本报记者 郑美芹 李金金 整理

法国网友拍下“最浪漫海尔”:海尔让我“情不自禁”按快门

无论是蜿蜒曲折的塞纳河,还是奢华典雅的凡尔赛宫,抑或是蒙娜丽莎般神秘的微笑……这一切美好的事物都属于那座无与伦比的城市——巴黎,就是这片神奇而又充满魔力的土地,养育了充满幻想却又放荡不羁的浪漫法国人,他们将这“浪漫”作为世代传承的基因肆意地延续和张扬。如今,连续三年蝉联世界第一的中国海尔,邂逅了最具浪漫气息的法国土地和热情的巴黎人。最近,“随手拍海尔之最”活动收到了巴黎消费者上传的照片,这位消费者为其命名为“最浪漫的海尔”。

照片中是一块显眼的涂鸦背景墙,墙面上有炫彩的埃菲尔铁塔和凯旋门,七彩的海尔logo与之相得益彰。当然照片的另一“主角”就是那台位于照片偏左下角的海尔My-Zone系

列无霜三门冰箱,简约时尚的外观、大气而又充满浪漫气息的设计,无论近看,还是远观,都俨然是件艺术品。为其冠名“最浪漫的海尔”也着实没有委屈这“浪漫”二字。

据了解,这张“最浪漫的海尔”是网友“一叶舟”上传的,通过邮箱,记者与这位网友取得了联系,得知作者是一位法籍华人,照片是他和巴黎朋友参加海尔My-Zone冰箱新品发布会时拍摄下来的。“一叶舟”告诉记者,当时看到海尔三门冰箱时的心情可以用四个字形容:“情不自禁”,“极具颠覆性的涂鸦背景墙与不拘一格的冰箱外观浑然天成,给人以极大地视觉冲击感,让人情不自禁拿起相机,按下了快门。”

正如作者在照片中描述的那样:“颠覆传统的冰箱外观,惹眼的海尔

logo和背后涂鸦板上炫彩的埃菲尔铁塔、凯旋门都深深地打动了我和我的巴黎朋友。”显然,原创式设计及时尚简约的外观是海尔打动消费者的重要原因。在澳大利亚,有位叫瑞秋(Rachels)的消费者正是因为使用了海尔集团研发的法式对开门冰箱,而成为了海尔的义务宣传员。

海尔冰箱也正是凭借用户需求指导下的产品创新与颠覆获得了全球消费者的肯定。以照片“主角”My-



Zone系列无霜三门冰箱为例,这款产品采用独特的玻璃面板设计,共有红、白、黑、仿不锈钢色四款颜色,外观时尚简约,彻底颠覆了传统冰箱单纯以白色为主色调的设计风格。此外,该冰箱中门采用全温区设计,可以实现-18℃到5℃的超宽自由变温,消费者可随需控制温度并随时调节冷冻、冷藏空间,实现了冷藏、冷冻的自由转换,让欧洲消费者真正体验到变温带来的便捷。

凭借给消费者带来的独特使用体验,海尔My-Zone系列无霜三门被《电视全览》(Télérama)和《西部房屋》(Maison Côte Ouest)等法国当地多家知名杂志进行了重点报道,并被认为“创新的设计和优雅的外观完全符合法国消费者的审美品位”。

事实上,My-Zone系列无霜三

门仅是海尔以创新产品满足消费需求的一个缩影,除此之外,海尔已在在全球市场推出了差异化产品:在日本,推出了被年轻消费群体誉为“个人洗衣间”的小容量洗衣机;在欧洲,针对严格的家电等级能耗,海尔推出的A+++变频滚筒洗衣机是当地市场上最节能的产品之一;在意大利,海尔推出的超节能冷柜稳居当地市场前三甲。

基于用户需求的颠覆性创新,使海尔成为最受全球消费者欢迎的家电品牌。世界权威市场研究机构欧睿国际(Euro monitor)公布的全球市场统计数据显示,海尔白电以7.8%的全球市场占有率连续三年蝉联全球第一,同时海尔还包揽了冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜等产品品类的七项世界第一。

本报近期将推出奥运系列特刊,敬请读者关注

2012奥运会开幕在即,世界瞩目,万众期盼。

本报将于7月26日推出《激情英伦——2012伦敦奥运观战指南》特刊,8月13日推出

《荣耀中华——2012伦敦奥运中国金牌榜》特刊。

《激情英伦》特刊将详细介绍奥运赛程,特别提醒每日看点、夺冠热点,友情提示伦敦衣食住行指南,以及奥运场馆介绍和历届

中国冠军介绍。《荣耀中华》特刊按夺冠时间顺序集中刊登中国选手在本届奥运会上获得金牌的新闻报道、图片及夺冠背景等资料,具有收藏价值。

天材教育
www.jinantianai.com

山东首家一对一个性化辅导机构
历下区教育局天材专项助学金指定机构



抢定济南名师中小学生暑期辅导

优秀学员
选登

姓名	年份	录取学校
周思菡	2011年	南开大学
周思蕊	2011年	北京外国语大学
张一粟	2011年	北京外国语大学
张磊	2011年	东北大学

姓名	学校	录取学校
刘晓莉	实验初中	省实验
刘成	双语实验学校	山师附中
王梦	实验初中	省实验
张宁	燕山中学	山师附中



暑期提分嘉年华

小学

·暑期衔接精品学习课程
·户外拓展活动
·奥数经典例题讲解
·作文高分技巧点拨

中学

·暑期衔接精品学习课程
·暑期夏令营
·名师大讲堂

毕业生

·2013中高考应试能力测试、抢订全年计划
·精品学习课程
·名师大讲堂
·暑期夏令营

济南

山师校区/山大校区/大观校区/槐荫校区/舜耕校区/阳光校区
六大校区就近选择 学习热线:0531-87078001

青 岛

山东路校区/香港路校区/辽宁路校区
学习热线:0532-86068250