



营销小能手们讨论营销战术。



西城营销秀现场,两位小能手正在认真插报纸。



张紫藤小朋友展示自己赚来的钱。



本版图片由本报记者 郑美芹 段学虎 摄

小能手的欢乐瞬间

走出舒适的空调房,走出家人们的呵护圈,坚强独立的营销小能手们,赢得了市民的赞许和夸奖。“孩子每卖出一张报纸,就多了一份信心,他们的勤劳、智慧与胆量,我们都看在眼里。”

◆ 长途总站卖报我最爱

在众多营销小能手中,7岁的任万翔表现较为优秀,他选择长途总站作为卖报点,车站人多,旅客多,读报需求大,因此他的报纸销量多。《齐鲁晚报》可读性强,而且价格便宜,是老百姓真心喜爱的报纸。聪明的任万翔将这些需求结合在一起,选择了一个最佳售报点。

看似长途汽车总站销量大,但真正干起来并不容易。从北边跑到

南边,从西区跑到东区,晃动着一个小男孩的身影,卖出一份又一份,一个旅客不要,就再寻找下一个,任万翔不气馁。这些,任万翔的妈妈都看在了眼里,疼在了心上。她说,7月11日,儿子预定了100份报纸,虽然最后也卖完了,但看到儿子累得拖不动步子,晚上吃过饭就睡着了,特别心疼。

任万翔的妈妈告诉记者,刚开始

卖报时,也是不好意思开口,不敢说话,看着一人又一人过去就是不敢上前询问。经过几天的锻炼,他已经变得很从容很自然了,并且他选定了长途总站作为他的售报“战场”。任万翔小朋友说:“我觉得叔叔阿姨在候车的时候,会需要报纸打发时间,所以,我选定了这里。”

本报记者 李金金

◆ 我再也不乱花钱了

“暑”你快乐营销秀进入第四天,在部分销售小能手开始退出比赛时,8岁的高海程一直在坚持,销售份数也在逐步上升,每天上午总是第一个给记者打来电话报告卖完的好消息。

“阿姨,我又卖完了。”还不到九点半,高海程已经把订的50份报

纸销售一空。记者注意到,这几天他一直保持着每天50份的销量,后天预定开始增加到75份。说起自己的销售经验,他腼腆地说:“除了寻找人流量大的商业街,更重要的是寻找固定的读者,这样才会省时又省力。”在和高海程的交流中,他说的最多的一句话就是挣

钱太不容易了。高海程的妈妈告诉记者,“在卖报的这几天中,孩子总是从家里带水喝,再也不乱花钱了”。既增强了做事的责任感,又提高了算数的能力,尤其是懂得了挣钱的不易,她感到非常高兴。

本报记者 张婧婧

◆ 这个暑假特别充实

12日上午9点多,领完新一天的报纸,张潇月在姥爷的陪同下,准时来到了振华商厦门口。她穿着浅色的连衣裙,闪动在人群中,姥爷在一边看报,潇月在一边卖报,一老一少在繁华的街道上形成了一道亮丽的风景线。

张潇月在胜利一小读三年级,虽然卖报仅仅4天,但她已经习惯了

这种生活方式,“早晨领完报纸,然后到振华卖报纸,买完报纸回家,下午学习。”张潇月的姥爷说,潇月很乖很听话,每天总能准时起床,合理安排时间,现在卖报已经成为她生活的一部分了。

张潇月选择了一个繁华、人多、商业网点集中、流动人口频繁的售报地点,热了可以到商场里凉快,累

了进去休息,下雨了还可以避雨。每一次问候过往市民要不要买报纸,张潇月总是轻轻的、甜甜的叫一声“叔叔”、“阿姨”,就算不买,她也露出真诚的笑容。

在张潇月的订报表中,记者看到,她的订报数量每天都在递增。祝福这个快乐的小女孩能在活动中收获成长! 本报记者 李金金

齐鲁晚报今日黄三角

有什么新鲜事想告诉大家?

@齐鲁晚报今日黄三角
12日,在民建商场附近“做生意”的郝恩睿由于上楼梯时不小心把膝盖磕破了,忍着疼痛的小家伙没有哭,也没有停止他的“生意”,而是更加努力,开开心心地向经过的叔叔、阿姨问好。加油!小家伙!

本报记者 李沙娜 郑美芹 微博报道

表情
图片
视频
音乐
话题
投票
公开
发布

许多父母希望通过“暑”你快乐营销秀,使孩子们得到锻炼,希望他们能够大胆交流,品尝生活的艰辛。但是,最不可忽视的依然是孩子们的安全问题。

本报提醒:卖报最好不要单独行动。众多营销小能手的卖报经验表明,搭档卖报不仅可以增加乐趣,而且在遇到困难时能够互相帮助及时解决。许多营销小能手在公交车站牌处卖报时,因为那里人流量较大,请小朋友们一定不要在车辆还未停稳时争抢卖报,以免发生危险。卖报结束以后,请家长监督孩子们不要在街上逗留太长时间。一是注意不要乱吃东西,二是天气炎热,应注意防暑。当你的顾客给你较大面值的钞票买报时,在分辨不清真伪的情况下,不要接收和找零。

本报零售价为0.5元/份,面对好心顾客以更高的价格购买报纸时,请营销小能手委婉拒绝。