

“非常营销秀”16日正式启动

新老“小报童”组团来报名

本报7月12日讯(记者 牟张涛 孙婷婷) 本报联合英翔视光眼镜公司推出的“‘英翔视光眼镜’杯非常营销秀”下周一启动,启动仪式定于7月16日举行。距离活动第一期开始还有三天,还没报名的小报童可要抓紧时间报名啦。

“给我6份报名表,我要给我弟弟,3位表弟,还有1位妹妹报名。”家住丰泽园小区的宫欣悦说,暑假时间充足,能在参加培训班之余,参与社会暑期实践,可以充实自己的假期生活。

11日下午,市民孙丽燕带着6岁的儿子孙传朔来本报编辑部报名。孙女士说,9月份传朔就要读一年级了,希望通过参加活动得到锻炼。“别的孩子可以,他也可以,我很放心,也有信心,孩子一定能做好。”还不会填写报名表的小传朔坐在妈妈旁边,笑着说:“我已经长大了,也可以上街卖报了。”

“我去年就参加过了。”小报童林树聪说,他去年参加了“非常营销秀”,有丰富的“作战”经验了,“去年还是小有成就的,今年我肯定更厉害。”

12日上午不到8时,北园小学六年级的小报童刘开元早早来到本报编辑部报名。“还以为今天报不上了呢。”刘爸爸说,他回去会抓紧通知刘开元的同学都快点来报名。

截至12日,“非常营销秀”第一期活动,共有100余名中小學生报名。16日上午7时,第二届“非常营销秀”启动仪式将在湖滨中大道广川宾馆举行,还未报名的小报童要抓紧喽!



小报童们正在报名。 本报记者 马志勇 摄

●温馨提示

本次“非常营销秀”活动,共分为两期,每期活动营销周期15天。

活动前,为每名参赛者发白色圆领体恤衫一件,太阳帽一顶。营销首日,每位参加活动的学生可免费获得20份报纸,价值10元,作为启动资金。第二天开始,参赛者根据自己的营

销情况,按优惠价购买报纸销售。本报每天统计每位参赛者营销量,排出营销明星榜,在报纸上刊发。参赛者还可将卖报心得发给本报,本报将择优刊登。

每期活动结束,根据参赛者卖报数量和其它表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名,银奖6

名,铜奖10名,并颁发奖杯和高额奖金。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,颁发证书。

第二届“非常营销秀”报名持续进行中,大中小學生均可参加,咨询电话:0534-2600000、2681791、15653409932,报名地点:湖滨中大道广川宾馆贵宾楼四楼(齐鲁晚报德州记者站)。

宁津庆云入选

小农水建设重点县

本报7月12日讯(见习记者 王明婧 通讯员 赵红霞) 12日,记者从德州市水利局了解到,宁津、庆云两县进入新一轮国家小型农田水利重点县建设范围。

2009年开始,财政部、水利部启动小型农田水利重点县建设工程,由国家和省财政平均每年补助各重点县1600万元,连补3年,扶持小型农田水利建设。宁津、庆云两县进入全国第一批重点县扶持范围。经三年建设,宁津、庆云两县按计划完成全部建设任务,共完成投资1.25亿元,其中省以上补助资金8200万元,建成“早能浇、涝能排”高标准农田16.16万亩。

德州市水利局工作人员介绍说,新一轮小农水重点县建设使高标准农田建设面积增大,受益面更加广泛,让农民省时省力省钱,达到“打开水龙头就能灌溉”的效果,保障了农民的利益。

经省验收组认定,两县年度资金绩效考评、项目验收和三年总体验收全部优秀,不再参加竞选,直接进入新一轮重点县建设。



BUICK
心静 思远 志行千里

别克中国十五年

感恩回馈方案倾情开启,与时代精英共赏!

15年“值”——“回”钜惠倒计时

“1”惊: 7月31日前, 置换或购买别克君威、君越指定车型, 即可收获特别惊喜。

“5”喜: 7月31日前, 进店还有感恩礼、试驾礼、置换礼、购车礼、按揭礼五礼相随。

倾情钜惠, 最后一月, 详情请洽当地经销商。



昂科雷
ENCLAVE

林荫大道
PARK AVENUE

GL8 豪华商务车
GL8 LUXURY

君越
LACROSSE

君威GS
REGAL GS

君威
REGAL

英朗GT
EXCELLE GT

英朗XT
EXCELLE XT

凯越
EXCELLE

别克 来自上海通用汽车 800-820-2020或400-820-2020 www.buick.com.cn

德州通途汽车销售服务有限公司 销售热线: 0534-2719999 售后热线: 0534-2739999 网址: www.dzbuick.com 地址: 经济开发区新河东路1288号
德州红旭汽车销售服务有限公司 销售热线: 0534-2734666 售后热线: 0534-2734777 网址: www.dzhxbuick.com 地址: 经济开发区晶华大道中段1658号