

险！没有护栏，车辆随意穿行

小车大实力 新赛欧成为车市首个“双料冠军”

6月份国内单一车型销量冠军 2012上半年销量出口第一

自上市以来,新赛欧已连续25个月销量过万,其中7次迈过月销2万的门槛,甚至冲破3万大关。而从今年上半年统计情况看,新赛欧1-6月累计销售137,654辆,同比增长63.8%,是小车市场毫无争议的领军车型。

通观车市,新赛欧的持续火爆已成为国内车市的一个现象,探究其原因,品质、口碑和亲民成本是其畅销的三大关键要素。

品质小车 赢得市场口碑

新赛欧是5万元小车细分市场的唯一合资车型,按照全球标准研发制造,确保国际品质。新赛欧95%的零部件来自通用汽车全球体系,生产流程严格遵循上海通用的制造工艺和质量管理体系,整车品质得到权威机构的肯定,在2011 JD. Power中国汽车魅力指数报告中,新赛欧荣获细分市场魅力指数冠军车型。

超过46万的车主群体正在为新赛欧带来出色口碑。雪佛兰4S店销售人员告诉记者,大多数购买新赛欧的消费者目的性都很明确,决定购买时不会左思右想:“买新赛欧的消费者多是工薪阶层家庭用户,选择非常理性;对车辆的品质、价位、油耗、空间等都已有所了解,再加上赛欧的口碑效应,往往现场就决定下单。

成本亲民 专注消费者需求

新赛欧不仅具有国际品质和良好口碑,而且价格十分亲民,竞争力很强。目前新赛欧共有16款在售车型,起步价5.68万元,如果加上经销商优惠以及全系享有的国家节能补贴3000元,拥有这款精致的合资品牌小车只用不到5万元,成本非常亲民。而随着半年报的公布,新赛欧累计销量超过46万,高保有量还为新赛欧带来了售后维修成本的优势。

(谭立想)

品味高端 选择思铂睿的心动理由

喜欢一款车,仅凭发动机引擎爆发的第一声低沉有力的轰鸣,便可召唤出呼之欲出的运动激情,更不用说其充沛有力的动力输出;喜欢一款车,只因对其大气时尚的外观匆匆一瞥便魂牵梦绕,更不用说其先进智能的高贵品质。在车主王先生眼中,这样一款集爽心与动心于一体的好车便是东风Honda思铂睿。

从“5分钟爱上思铂睿”试驾会开始,王先生便踏上了对思铂睿的心动之旅。起初,思铂睿带给王先生的第一印象是时尚大气,直道进入赛道激情驾驶的那一刻起,王先生便由衷的体会到了思铂睿的运动魅力:起步平稳舒适,加速持续强劲,操控得心应手。那一次试驾,思铂睿由内而外散发的高贵气质让王先生情不自禁,欲罢不能。

接下来,王先生开始和女友一起到东风Honda特约店看车。“思铂睿静静的停在展厅里,散发着蓄势待发的运动气息,仿佛宣誓着它就应该属于那风驰电掣的城市赛道”,王先生的女友对思铂睿也很有感觉。经过一番细致的了解,思铂睿还配备记忆钥匙这样贴心的高端配置,而双记忆驾驶席电动座椅则又根据思铂睿主人的不同,会自动调节合适的座椅高度来匹配不同的车主。双记忆——专属两人的共同记忆,这对任何一个女人都有着致命的吸引力。而王先生和女友又旨在打造一辆“我们共同的车”,这一点正好与王先生和女友的购车理念不谋而合。对于越来越追求个性彰显的年轻一代,思铂睿已不是单纯的代步工具,思铂睿人性化的高端配置为的是更好的帮助车主实现对个性的真实表达。

提车回来那天,王先生便迫不及待的再度体验思铂睿的运动魅力,与一辆车擦肩而过并让其牢牢甩在身后,坐在后座的好朋友大呼过瘾:“这辆车开的真带劲,来来,你下来,让我试试。”王先生介绍这一情景时嘴角飘过一丝微笑,似乎还沉浸在思铂睿带来的运动快感中。

思铂睿外观大气时尚,配置高端人性化,操控爽心应手,让人一见倾心再难相忘,选择思铂睿,实现属于你的汽车宣言,绽放你的运动梦想。

(贾北镇)