

# 赴青揽才，南科大一下录了仨

看好青岛生源质量，明年将扩大在青招生规模



本报7月12日讯(记者 李珍梅) 12日，南方科技大学宣布，今年共在山东录取27名考生，其中青岛学生有3名。三人中，除了来自58中的李明哲，还有来自青岛2中的王丰和开发区一中的孙鹏。因为看好青岛生源质量，南科大山东招生组老师称明年将在青岛招收更多的学生。

12日，记者在南科大招生网上看到，南科大2012年山东省招生已经录取结束(提前批)，提示考生可登录山东省教育招生考试院系统查询自己是否已经被录取。12日下午，记者采访南科大山东招生组组长张贤科了解到，今年，南科大共在山东录取了27名考生，青岛有3人，分别是来自青岛2中的王丰、青岛58中的李明哲和开发区一中的孙鹏。这3名学生也是青岛首批通过高考考入南科大的学生。

早在去年3月，筹建多时但仍未获招生资格的南方科技大学宣布“自授文凭”，并绕过高考招生体系，自主招收45名学生进入该校学习。今年4月，南科大正式获教育部门批准，并面向广东、山东、四川、安徽、河南、湖北、湖南、福建等部分省份的应届高中毕业生招生，共计180人，全部为按理工科大类提前批次录取，入学前两年不分专业。

“山东学生生源质量不错，原本准备招20人，后来又追加了7个名额。”张贤科说，后来争取的7个名额可是来之不易。“如果说招收200个，再追加7个名额还容易。现在只招20个，追加的名额达到三分之一。”张贤科介绍说，这27个学生中，除了来自省实验中学的比较集中，其他都是一个学社一个。

“我们去青岛2中和青岛58中做过宣讲，觉得那里的生源质量真不错，很想在这两所学校中录取学生，现在实现了。”张贤科解释说，省实验中学之所以录取学生多，是因为去年招收的试验班中，也有该校的学生。“因为有上一届学生在读，所以这一届的学生通过上届师兄对学校有更多的了解，认可的也更多。”张贤科说，今年在青岛3所学校录取了学生，就相当于在学校撒下了种子。明年，随着新校区的建成，南科大的招生将要扩大。“届时，我们希望在青岛招收更多的学生。”张贤科说。

# 抱团考清华美院，七人全中

17中7学子同进清华，文化课最高为595分

文/片 本报记者 李晓闻



17中被清华美院录取的7名考生。

## 上了清华，打算画本漫画

12日上午，青岛17中高三美术班7名报考了清华大学美术学院的学子全部收到录取通知书。7名考生个个爱看动漫，有3名选择的是动画专业。其中唯一的男生刘鑫斌已经开始凭手中的“清华牌”当起了即墨市一个高二美术班的小老师。

青岛17中两个班100名美术生中，拿到清华美院专业合格证的有26人之多，其中7人第一志愿报考了清华，全部被录取。据了解，该校去年只有1人考上清华美院，2010年有3人，今年考上清华的人数达到了历年之最。

7名考生中，江国秀、吴玥琛、刘鑫斌三人均被动画专业录取，吴玥琛兴奋地说，她和几位要好的同学一直有一个想法，就是一起合作画一部漫画，并出版。“其实一直就想做这件事，但是

高中时间太紧张，只好留到大学时候去了。”吴玥琛和报考了染织艺术专业的徐婧婧相视一笑，两人一副跃跃欲试的样子。

平时除了喜欢画画，还喜欢做什么？7名准清华生异口同声地说：看动漫！徐

婧婧虽然报考的是染织艺术专业，但她最喜欢的还是动画专业，她说，动画专业的录取分数比较高，她就放弃了。而她和三位报考了动画专业的同学一样，都打算当个漫画家，或者插画家。

## 劳逸结合，学习、画画两不误

美术生的学习生活比普通考生更丰富，却也更累一些。周一到周五，他们的时间基本上被文化课占满，每周只有两个下午的时间可以专门“练功”。周六、周日，普通考生大部分时间都

可以自由支配了，他们却要抓紧这难得的休息日，从早到晚不停地画。“有时候从早上8点画到晚上8点，还有时候一直画到半夜一两点。”吴玥琛回忆道。

不过，这样的节奏并没

有让美术生们感到疲惫。“平时学够了就画一会儿，画够了就学一会儿。”吴玥琛说，文化课、专业课穿插进行，成了他们独特的劳逸结合的方式。

文化课分数最高的江

国秀是班长，这次文化课考了595分，已经超过了普通一本线。取得好成绩，她的秘诀是：上文化课的时候不要想画画的事，画画的时候不要想文化课的事，专心致志，两不耽误。

## 凭借“清华牌”，当起小老师

刚刚拿到清华录取通知书的考生们大多还在为剩余的一个月暑假做打算，刘鑫斌却已经给即墨市的一个高二美术班当起了小老师。”刘鑫斌说，“准清华

生”这个身份颇受重视，从10日起，他每天要上9个半小时的课，累是累了些，不过每天都能有300元的收入，这样，他可以尽情买自己喜欢的动漫杂志了。

刘鑫斌说，他平时一个月的生活费大概有三四百元钱，基本上都用来买动漫杂志了。酷爱动漫的他打算本科毕业后就到日本留学，学成归来做一名漫画家。

# 思铂睿奥运年再发力 引领高端运动风潮

随着2012年伦敦奥运会倒计时的脚步，奥运风潮也开始引发众多运动爱好者的热切期待。素以“运动绅士”著称的东风Honda思铂睿在茫茫车海中尤显突出，大有引领高端运动之势。

早在2009年，东风Honda就看到了市场消费需求变迁的趋势，率先发力推出思铂睿，创领“高端运动型轿车”细

分市场新蓝海。思铂睿的目标用户群体是25-35岁之间新一代都市精英群体，这部分人群具有鲜明的个性追求，因而思铂睿自设计伊始就着力体现动感、活力的风格特质。

无论是表面外观，还是实际性能，思铂睿都被注入了“先进、智能、动感”的产品元素：充满力量感的楔形车身、精致完美的内饰设计、Honda

核心技术i-VTEC发动机充沛的动力输出、10扬声器环绕立体声高级音响系统，配合换挡拨片、双模减震及媲美欧系豪华的底盘、VSA车辆稳定性辅助系统和ESP动态自适应电动助力转向系统等，无不立志于给予驾驶者激情、舒适的驾驶体验。

高端运动车型思铂睿还

为主动和被动安全防护。先进的转向恒档控制系统，防止转向时不必要的档位变化，让转向操控更稳定；运用Honda领先业界的ACE碰撞适应车身结构，有效分散和吸收碰撞能量，增强驾驶舱的空间保持能力，减少事故威胁。而且，秉承Honda的“公存安全”理念，思铂睿还在车身前部采用了缓解碰撞的构造，以减少对行人

的伤害。

如果说思铂睿是车市奥运里的运动健将，那么虽然它的先天条件优越，但毕竟还需要得到评委——大众的认可。为此，思铂睿创新开展了一系列深度的“体验式营销”活动：2010年，思铂睿在全国27个城市举办读者试驾会，广大思铂睿爱好者不仅能一睹其风采，还能亲身感

受思铂睿运动操控的极致魅力；2011年，东风Honda又联手国内权威汽车运动机构举办了“思铂睿·都市车王挑战赛”，向全国的思铂睿粉丝们发出“英雄帖”。

随着社会的发展，汽车不再只是简单的代步工具，更是彰显车主品位和格调的标签，而思铂睿象征的正是优雅与激情俱在的时尚品位。