



双层观光巴士将串起各景点,推动岛城旅游的规范化进程。(资料片) 本报记者 赵波 摄

一票通能否带动旅游升级?

一日游有了样本模式,有助实现都市旅游新模式

本报见习记者 邱晓宇 本报记者 赵波

▶ 混乱一日游,有了一票通药方

针对青岛一日游散、乱的问题,6月中旬,青岛市城投集团、崂山风景区管理局、交运集团青岛温馨巴士联合推出了一票通业务,游客只凭一张IC卡智能门票就可以游览“一日游”产品中所包含的所有景点,还可以在48小时内无限次乘坐青岛市区内的都市观光巴士1号线,沿途可以欣赏青岛前海一线的美丽风光,实现“车票+门票+沿途讲解服务”的都市旅游新模式。

“说实话,来了青岛我们只知道崂山、海底世界这样的大景点,如果没有导游,我们根本不知道花石楼之类的景点,现在一票通

都包含了,确实比较方便。”曾经购买过“夜游青岛一票通”的外地游客张女士说,一票通的价格不贵,行程中包括观看海景演出、“演出非常精彩”,她感到超值。“如果能把海底世界、极地海洋世界纳入其中,效果会更好。”张女士这么说。

据了解,青岛市推出的一票通也借鉴了悉尼、新加坡、釜山等国际旅游城市推出的city tour都市旅游模式。

青岛市旅游局的有关负责人此前接受媒体采访时表示,近年来,青岛“一日游”市场较为混乱,街头拉客、行程缩水等负面现象时有发生,这与青岛市作为国际知名旅游目的地的城市形象严重不符。为了提升城市旅游环境,青岛市旅游部门着力开展前海旅游环境秩序集中整治工作,其中重要一项就是实现旅游资源的整合。

城投文化传媒有限公司副总经理任现辉说,推出一票通,其实是一个针对“青岛一日游”不规范而产生的产品,是对“一日游”市场秩序进行综合治理的举措。

▶ 让利游客,打造规范自助游

任现辉说,推出这些一日游规范化产品,参与的各个景点共同让利,直接惠及到广大游客,没有中间环节。所有一票通出售价格均低于景点门市价格,因是自助游和自由行,没有购物和任何附加消费。

以“奥帆崂山一日游”一票通为例,它的核心内容是“登崂山、游奥帆、乘游轮、看大海”。收费景点包含崂山、豪华邮轮海上看青岛、青岛奥帆中心及奥帆博物馆等景点。青岛“海滨一日游”一票通,核心内容是“阅海览城”,游世

界最美海湾和独具青岛特色的黄金海岸线。收费景点包含小青岛、小鱼山、八大关花石楼、奥帆中心及奥帆博物馆、中国海拔水准零点等景点。

记者注意到,购买一票通的大都是外地来青自助游的游客,针对这种散客,一票通确有很大的优势,散客购票后可以享受旅游巴士带来的便捷出行,还可以听到观光巴士上导游的沿途景点讲解,这样即使没有跟团,也能享受到跟团游的服务。

交运集团温馨巴士公司的

工作人员介绍,为了支持“一日游”规范化产品的推广,交运集团在都市观光巴士1号线每辆车上面都配备了验票设备,沿途经过“一日游”标准化产品包含的所有景点。游客从第一次检票开始,在连续48小时内可以在任何站点,无限次换乘任意一辆观光巴士。这就意味着,持卡的散客可以在两天内无限次免费乘坐观光巴士车,不仅游览产品中包含的收费景点,还可以有选择性地下车游览黄金海岸线上的免费景点。

▶ 一票通或拉动岛城旅游升级

“青岛的旅游景点都是各自为战,很多外地散客来了青岛不知道怎么玩,或者玩过一个景点,都不知道下一个景点怎么去、怎么玩,一卡通的推出解决了这个问题。”青岛交运集团温馨巴士公司的总经理曲国庆介绍,山、海、城、帆是青岛的城市特色,也是青岛四大核心旅游资源。一票通作为青岛“一日游”规范化产品,能把青岛最美的、最有代表性的景

点和线路推荐给游客,就算成功的,而一卡通目前走的就是这条路线。

“青岛的旅游景点就像是珍珠翡翠,而双层车就是一根线将这些宝贝串了起来,这是一种打包式的旅游方式。”曲国庆认为,双层观光巴士在这其中充当的也不仅仅是观光车的作用,双层车就像是一根线,将岛城的景点串联了起来,实现了旅游资源由粗

放向集约发展的一步,起到了统领青岛旅游的作用。

“一票通实行以来,都市观光1号线乘客明显增加,其中购买一票通的游客有四成选择乘坐双层巴士。”曲国庆说,一票通让乘客乘坐双层巴士更加方便,不仅节约了游客旅游成本,还节约了交通成本,因为一票通的售价是所有景点门市价的6折左右,乘客花在双层巴士上的交通费只有15元,

为了提升城市旅游环境,青岛市旅游部门着力对旅游资源进行了整合,并于6月下旬推出了一票通业务,想要打造规范的旅游市场。这种数张景点门票集一身,门票费打折的旅游模式,能否改变景点各自为战的现状,带动青岛的旅游升级?

▶ 推广力度不够 一票通还应增容

却可以在两天内免费乘车。

青岛市旅游协会会长董天佑认为,一票通是对游客有利的新事物,对于青岛目前的旅游升级将大有帮助。

记者了解到,一票通的销售点目前有32个,主要分布在各大酒店和大型商场,比方说麦凯乐、家乐福、海尔洲际酒店、流亭机场等等,目前淘宝网站也有销售,在现有价格下还能再打9折。城投文化传媒有限公司总经理邱岳认为,在青岛首次推出的“都市旅游巴士车票+精品景点门票+沿途讲解服务”一票通,使青岛一日游真正实现了国际上通行的都市旅游新模式。

记者从海尔洲际酒店礼宾部的一票通代售点了解到,从一票通发行至今,海尔洲际酒店已经售出大约10套一票通。城投文化传媒有限公司副总经理任现辉表示,从6月份发行一票通以来,近一个月的时间大概有3000多人使用了一票通。

任现辉说,一票通的推广与发行还处于起步阶段,还局限在机场和一部分酒店的宣传单页

业状态来说也是个新事物,短期的运营也许看不出效果,如果能真正推广下去,对于青岛的旅游升级将大有帮助。

上,力度不够,以后会逐渐增强宣传力度,让更多的游客了解一票通,使用一票通,体验到一票通带来的便捷。任现辉称,将来会与青岛市内的四星级酒店加强合作,他说,“这也将增加酒店的服务功能,提高酒店服务质量。”他认为,此举最终获益的是游客,同时也提高了青岛旅游的规范性,尽显“国际范儿”。

目前,青岛市内的旅游景点并没有全部包含在一票通里面,任现辉说,有一些景点的管理方法周期较长,或者他们的总公司在外地,从财务结算上来说比较麻烦一些,现在仍在洽谈阶段。他说:“我们希望将来一票通能够涵盖青岛的所有景区,所以也一直在与还没有参与到一票通的景点、景区管理方进行沟通和接洽。”充分整合之后,能让所有外地游客充分领略青岛这座美丽的城市。

相关链接

作为“青岛city tour”旗下的规范化产品,目前已经拥有8个不同的旅游套餐大项目,包括:夜游青岛一票通、青岛奥帆极限体验一票通、地标青岛一票通、全景青岛一票通、亲子青岛一票通、穿越青岛自驾海底一票通、青岛都市观光巴士旅游一票通以及青岛最美海湾海陆空一票通,海陆空一票通包含奥帆中心直升机空中看青岛、潜水体验等项目,大大丰富青岛city tour都市观光线路,以满足不同旅游散客的需求。

城市游有8个套餐