

“兄弟连”的创业路

一群大学同学组建创意设计团队,上班与创业两不耽误

文/本报记者 蓝娜娜 片/见习记者 吕璐

创业初衷

做时尚创意设计,建学生兼职平台

毕业季刚刚结束,不少毕业生正式投入到朝九晚五的工作中,而承接了大批量毕业生摄影、相册、衍生产品制作工作的尚新设计工作室,也逐步进入到“毕业季活动”收尾阶段。

尚新设计工作室负责整体调度的李严(化名)介绍,工作室的主要人员均为2012届青岛科技大学的毕业生,业务大多是通过淘宝进行洽谈、交易。

“工作室现在承接各种平面设计、写真摄影、影视制作等工作,接到这些订单后,一部分设计订单由我们自己的设计师实施,一部分影视制作、产品制作等订单由合作平台制作。”在本科期间主修环境艺术专业的李严说,尚新设计工作室的主

要成员基本都是学习艺术设计的,且每个人都很有活力、冲劲和创意,所以工作室初期主要以写真摄影、海报设计、漫画设计等业务为主,想通过创意十足的产品给顾客留下活力、新颖的感觉。

据了解,除了发挥工作室自身成员的才能,为在校大学生和企业搭建沟通的桥梁也是工作室创办的一大原因。李严称,很多在校大学生想找兼职,但由于缺少与正规、大型企业的沟通渠道,很难找到合适、放心的兼职。所以,尚新设计工作室在创办时,录入了一些有实力的后备人才,一旦有合适的机会,便会将他们推荐给相应的企业,为在校大学生提供更多施展才华的平台。



团队成员正在工作。

团队成员

上班族参与创业,鱼与熊掌兼得

是找一份固定的工作上班还是自主创业,这对不少毕业生而言是一个两难的选择,但对于尚新设计工作室的成员而言,却可以上班、创业兼得。

李严介绍,为了给更多在校大学生提供实践锻炼的机会,工作室所承接的大部分订单都会转交给在校生设计创作,工作室的成员则基本都在

各自擅长的领域找到了一份对口工作,通过在岗的实践积累经验,从而充实工作室的发展。

“团队里的人可以说各有才能,有的人擅长营销,有的人擅长公关,有的人擅长策划,现在他们在正规的企业工作,可以接触到更多的资源,也能积累自身经验。”李严说,工作室在承接客户订单的同

时,还会有针对性地开展自己的活动,比如今年在各大高校开展的“梦想宣言”毕业季系列活动,通过为毕业生拍摄毕业照片,制作各种工艺衍生品,给毕业生的大学生活再添一抹色彩。这些自创活动的顺利开展,都是经过成员成熟的思考、多次讨论和勤奋工作后完成的。与此同时,成员在工作室积累到的相关

经验,也能更好地应用到本职工作中,达到两全其美的作用。

据了解,目前尚新设计工作室已与中国海洋大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛农业大学、青岛理工大学等多所高校建立了密切联系,并与北京、上海、宁波著名设计公司、青岛本地和南方多家生产制作商建立了合作关系。

制约因素

资金缺、经验少成为发展难题

对于初入社会的大学生而言,创业资金紧张往往成为制约其创业的一大因素,对尚新设计工作团队而言,资金同样是一大难题。

负责团队整体管理的辛辰(化名)介绍,尚新设计工作室虽然大多数业务都是在网络上进行,但是人员的办公场地、网站的设计、工作室宣传册的制作、

自创活动的道具设备配置等等,都需要大量的资金投入,这对于刚毕业的他们而言着实压力不小。

“从团队创立之初到现在,前前后后投入的资金大约有10万元了。”辛辰说,比如今年毕业季的活动,购置了相机、三脚架、近百套服装、玩偶道具等各类拍摄用品,总共花

费了约4万元。虽然说最终的成交交易额基本与成本持平,但在前期投入时,资金还是有些吃紧,不少钱都是成员家里资助的。

同时,辛辰还介绍,团队成员营销经验欠缺也是目前客观存在的难题之一。他称,虽然团队主要成员当时在大学都是学生骨干,对组织活动、策划活

动、总体协调组织上比较有经验,但是真正踏入社会经营公司,还是欠缺实际的营销经验。

辛辰称,除了资金和经验两大难题,对于如何能最大限度地将已有的客户、企业、学生资源有效整合,为各方提供最大的利益,也是目前急需解决的问题。

未来发展

策划大型活动研发创意产品

对于未来的发展,李严充满了信心。“前期开拓市场虽然耗费了不少精力,但是效果确实不错,这次毕业季一下子就吸引了那么多的顾客,也是对我们前期工作的一个肯定。”李严说,目前,尚新设计工作室在淘宝网上开拓的业务就达到了6大类30多个小类,内容上既包括个性T恤、个性U盘、漫画设计等创意产品,还包括摄影写真、影视制作、婚庆策划等项目。

李严回忆称,前不久,他们承接了一个温馨求爱的活动,在活动现场,他们不仅联系专业舞蹈队跳“快闪”,还通过大屏幕播放影视团队专门制作的影片,整场活动效果很好。

“下一步,我们要主攻大型活动策划,通过充分发挥我们现有的各类企业资源,给顾客带来最便捷、最时尚的一条龙创意服务。”辛辰

说,作为“中间商”的角色,他们要最大限度地发挥学生、工作室、制作商与企业的优势,搭建起一个更成熟的创意、沟通平台,为各方提供最大化的效益。同时,辛辰还称,他们还将进一步推广品牌,将个性化创意融合进系列产品中,吸引更多人的关注他们,以此为更多的学生提供更好、更多的锻炼发展机会。

几名志同道合、各有特长的大学同学毕业后组建了一个尚新设计工作室,通过与各高校、企业的联系沟通,在开展各种设计创意工作的同时,也为在校、择业者搭建起与企业合作的平台。10日,记者采访得知,这个创业“兄弟连”准备把业务向大型活动策划、高端设计以及研发创意新产品等方向延伸。